

IMPRESSUM ZUR CD ROM

Titel: Auswertungsdaten zum Bericht politische Bildung 2002 – Was wollen die Bürger?
Eine Marktanalyse zur außerschulischen politischen Bildung in Deutschland

Autor und © Karsten Rudolf 2002

ISBN: 3-00-009262-5

Verlag: Institut Junge Bürgergesellschaft (IJBG), Büdingen/H.

Druck der CD ROM: PMD Computertechnik GmbH, Dortmund

Graphische Gestaltung

Cover der CD ROM: Ihr Schreibtisch – Gabriele Wicker, Rosbach v.d.H.

Die **vorliegende CD ROM** enthält die Anlage zum gedruckten *Bericht politische Bildung 2002 - Was wollen die Bürger? Eine Marktanalyse zur außerschulischen politischen Bildung in Deutschland*. Auf rund 400 Seiten - aufgeteilt in sechs pdf-Dokumente (gegliedert nach den drei verschiedenen Umfrageteilen sowie nach absoluten Werten und Prozentzahlen) - werden die Auswertungsdaten zum Berichtssystem politische Bildung 2002 vorgestellt. Angaben zum Umgang mit den Daten, Interpretationshilfen, Lesebeispiele, eine zusammenfassende Auswertung sowie die ausführliche Schilderung der Hintergründe, der Methode und des Fragenkatalogs sind in der Druckfassung des Berichts enthalten.

Der Bericht und diese CD ROM sind **Teil des Dissertationsforschungsprojektes "Politische Bildung und Markt"** von Karsten Rudolf. Die Gesamtarbeit (der Bericht politische Bildung 2002 zuzüglich eines weiteren Bandes), die am Fachbereich 03 der Justus-Liebig Universität Gießen (JLU) eingereicht wird, wird von Prof. Dr. Wolfgang Sander (Institut für Didaktik der Sozialwissenschaften am Fachbereich 03 der JLU) betreut und von Prof. Dr. Henning Haase (Fachbereich Psychologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main) sowie Prof. Dr. Peter Schmidt (Institut für Politikwissenschaft am Fachbereich 03 der JLU) beraten. Der erste Band wird voraussichtlich 2003 im Internet über die Universitätsbibliothek Gießen und unter <http://www.berichtpolitischebildung.de> sowie in einer Druckfassung in der Deutschen Bibliothek veröffentlicht.

Die Umfragen zu den auf der CD ROM enthaltenen Auswertungsdaten wurden vom Autor konzipiert, durch ein Bündnis aus politischen Bildungsträgern und Wirtschaftsunternehmen finanziell unterstützt und vom Marktforschungsinstitut TNS Emnid (Bielefeld) durchgeführt.

Weitere Informationen unter <http://www.berichtpolitischebildung.de>.

Die Inhalte des Berichts sowie der Fragenkatalog und die Ergebnisse liegen alleine in der Verantwortung des Autors, der auch alle Rechte dafür besitzt. Kein größerer Teil des vorliegenden Berichts darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert oder Dateien der CD ROM in elektronischer Form vertrieben werden. Davon ausgenommen sind mit der entsprechenden Quellenangabe versehene Daten oder Textteile, die den üblichen Umfang einer in einer Arbeit verwendeten fremden Quelle nicht übersteigen.

Auch die auf der CD ROM enthaltenen Ergebnisse unterliegen diesem **Urheberrecht**. Sie können zum eigenen Gebrauch ausgedruckt, zitiert und verwendet, aber nicht weitervertrieben werden. Die Verarbeitung ist entsprechend zu belegen.

KURZÜBERBLICK ZUR METHODE

Umfrageteil I und II

- Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
- Stichprobenumfang: jeweils 2.000 Personen
- Computergestützte Face-to-face-Interviews (CAPI)
- Befragungszeitraum:
 - Fragebogen Teil 1 - 02. November bis 17. November 2001
 - Fragebogen Teil 2 - 16. November bis 01. Dezember 2001

Umfrageteil III (Terror in den USA und politischer Bildungsbedarf)

- Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
- Stichprobenumfang: 1.005 Personen
- Computergestützte Telefoninterviews (CATI)
- Befragungszeitraum:
 - Freitag, 14. September und Samstag, 15. September 2001 (Wochenende nach den Terroranschlägen)

Der **Wortlaut der Fragen** ist in der Regel im Kopf des Tabellenblattes dargestellt. Die Items wurden zum Teil verkürzt abgebildet, um sie entsprechend in die Tabellen einpassen zu können. Das trifft insbesondere auf die Tabellen 7 und 10 zu. Den kompletten Wortlaut kann man im Fragenkatalog einsehen, der in der Druckfassung des Berichts enthalten ist.

Zur korrekten Interpretation sollten in jedem Fall die Ausführungen in Kapitel 2.5 und einige Lesebeispiele aus dem Darstellungsteil (jeweils im gedruckten Bericht) berücksichtigt werden.

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 1

Absolute Zahlenwerte

Tabelle A-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	953	1047	415	376	331	314	564	1042	958
(1) Ja, häufig	245	192	53	138	107	46	54	40	50	55	132	113
(2) Ja manchmal	794	623	170	389	405	172	145	135	133	208	415	379
(3) Nur selten	550	444	105	258	292	111	122	92	69	156	313	237
(4) Nein, nie	351	274	76	154	196	72	44	54	52	129	158	192
Top-Two (1+2)	1039	815	224	527	512	219	199	175	183	263	547	492
Bottom-Two (3+4)	901	719	182	412	488	183	165	146	121	286	471	429
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.4	2.5	2.4	2.7	2.5	2.6
Weiß nicht	49	45	5	10	40	13	9	10	10	8	21	28
keine Angabe	11	11	0	4	7	1	2	-	1	7	3	9
Summe	2000	1590	410	953	1047	415	376	331	314	564	1042	958

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000	197	793	658	352	209	305	333	290	546	381	716	402	502
(1) Ja, häufig	245	15	73	84	72	18	27	34	44	83	30	75	64	75
(2) Ja manchmal	794	55	291	287	160	87	99	134	123	239	150	285	161	198
(3) Nur selten	550	53	251	182	63	43	93	101	81	139	99	198	112	141
(4) Nein, nie	351	69	152	81	49	57	76	56	38	77	90	135	53	73
Top-Two (1+2)	1039	70	365	372	232	104	127	168	168	321	181	360	225	273
Bottom-Two (3+4)	901	123	403	263	112	100	169	157	120	216	188	333	165	214
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.9	2.6	2.4	2.3	2.7	2.7	2.5	2.4	2.4	2.7	2.6	2.4	2.4
Weiß nicht	49	4	20	19	6	4	9	3	0	9	11	11	12	15
keine Angabe	11	-	5	3	3	0	-	4	2	-	0	11	-	-
Summe	2000	197	793	658	352	209	305	333	290	546	381	716	402	502

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	285	322	294	341	758	812	670	70	448	251	1731	154	527	232	44
(1) Ja, häufig	245	29	49	31	40	96	107	67	10	61	58	186	92	90	23	7
(2) Ja manchmal	794	103	104	118	154	314	326	258	22	187	115	673	52	361	159	30
(3) Nur selten	550	91	82	85	92	200	207	205	21	117	56	491	8	60	43	4
(4) Nein, nie	351	55	72	51	52	120	146	121	13	71	18	332	-	10	2	3
Top-Two (1+2)	1039	132	154	149	194	410	434	325	32	248	172	860	144	451	182	37
Bottom-Two (3+4)	901	146	154	136	144	320	354	326	34	187	74	823	8	70	45	7
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.5	2.1	2.6	1.4	2.0	2.1	2.1
Weiß nicht	49	6	10	7	2	23	19	19	4	7	4	39	-	2	5	-
keine Angabe	11	0	4	1	1	5	6	-	-	5	1	9	1	3	-	-
Summe	2000	285	322	294	341	758	812	670	70	448	251	1731	154	527	232	44

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	427	266	240	290	82	190	188
(1) Ja, häufig	245	41	47	27	29	44	9	14	34
(2) Ja manchmal	794	142	162	99	93	108	35	89	66
(3) Nur selten	550	88	129	82	68	67	17	55	44
(4) Nein, nie	351	38	75	50	35	63	18	31	40
Top-Two (1+2)	1039	183	209	127	122	152	44	103	100
Bottom-Two (3+4)	901	126	204	132	103	129	35	86	85
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.4	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5
Weiß nicht	49	8	12	7	8	9	2	0	3
keine Angabe	11	2	2	-	7	-	-	0	-
Summe	2000	319	427	266	240	290	82	190	188

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	626	549	78	85	80	23	75	352
(1) Ja, häufig	245	76	76	12	14	17	0	11	27
(2) Ja manchmal	794	277	229	40	29	39	6	28	98
(3) Nur selten	550	166	143	17	26	10	16	28	117
(4) Nein, nie	351	94	87	9	15	12	1	8	98
Top-Two (1+2)	1039	353	306	52	43	56	6	39	125
Bottom-Two (3+4)	901	260	231	26	41	22	17	36	215
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.5	2.5	2.3	2.5	2.2	2.8	2.4	2.8
Weiß nicht	49	8	11	1	1	1	-	-	10
keine Angabe	11	4	2	-	-	0	-	-	3
Summe	2000	626	549	78	85	80	23	75	352

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	1039	815	224	527	512	219	199	175	183	263	547	492
Ja	755	623	131	393	361	169	161	124	128	173	408	347
Nein	282	191	91	133	148	49	38	51	54	89	137	144
keine Angabe	3	1	1	1	2	1	0	-	1	-	2	1
Summe	1039	815	224	527	512	219	199	175	183	263	547	492

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1039	70	365	372	232	104	127	168	168	321	181	360	225	273
Ja	755	41	265	264	184	68	89	114	129	249	125	253	174	203
Nein	282	29	99	106	48	36	37	54	39	72	55	106	51	70
keine Angabe	3	-	0	1	1	1	-	-	-	-	1	2	-	-
Summe	1039	70	365	372	232	104	127	168	168	321	181	360	225	273

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1039	132	154	149	194	410	434	325	32	248	172	860	144	451	182	37
Ja	755	96	101	98	144	315	344	244	25	142	142	606	141	416	164	33
Nein	282	36	53	51	49	93	89	80	7	105	30	252	2	36	18	4
keine Angabe	3	-	-	-	1	2	1	1	-	1	-	3	1	-	0	-
Summe	1039	132	154	149	194	410	434	325	32	248	172	860	144	451	182	37

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1039	183	209	127	122	152	44	103	100
Ja	755	141	168	100	95	105	28	52	67
Nein	282	42	40	27	27	47	14	51	33
keine Angabe	3	0	-	1	-	0	1	-	-
Summe	1039	183	209	127	122	152	44	103	100

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1039	353	306	52	43	56	6	39	125
Ja	755	257	227	38	38	36	3	31	88
Nein	282	95	79	13	5	21	3	6	36
keine Angabe	3	1	-	1	-	-	-	1	-
Summe	1039	353	306	52	43	56	6	39	125

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	953	1047	415	376	331	314	564	1042	958
Ja	865	703	162	441	424	202	193	132	144	194	475	390
Nein	1113	865	248	501	612	212	179	195	169	358	559	554
keine Angabe	22	22	0	12	11	1	4	4	1	12	8	14
Summe	2000	1590	410	953	1047	415	376	331	314	564	1042	958

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000	197	793	658	352	209	305	333	290	546	381	716	402	502
Ja	865	59	303	309	194	74	109	125	145	273	122	296	203	244
Nein	1113	138	486	333	156	135	196	197	143	272	259	404	199	251
keine Angabe	22	-	4	16	2	0	-	11	1	1	0	15	0	6
Summe	2000	197	793	658	352	209	305	333	290	546	381	716	402	502

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	285	322	294	341	758	812	670	70	448	251	1731	154	527	232	44
Ja	865	106	123	118	161	356	365	286	32	182	157	701	147	496	195	25
Nein	1113	179	199	171	178	387	431	380	39	262	94	1013	6	32	36	19
keine Angabe	22	-	-	5	2	16	16	4	-	3	1	16	-	-	1	-
Summe	2000	285	322	294	341	758	812	670	70	448	251	1731	154	527	232	44

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	427	266	240	290	82	190	188
Ja	865	136	190	130	108	116	40	79	66
Nein	1113	172	231	133	131	173	41	110	122
keine Angabe	22	12	5	3	1	1	0	0	-
Summe	2000	319	427	266	240	290	82	190	188

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	626	549	78	85	80	23	75	352
Ja	865	306	239	44	44	38	6	32	115
Nein	1113	319	306	34	41	41	6	44	237
keine Angabe	22	1	3	0	1	-	11	-	0
Summe	2000	626	549	78	85	80	23	75	352

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	865	703	162	441	424	202	193	132	144	194	475	390
den Zielen der Parteien	688	566	122	358	330	163	156	113	104	151	387	301
den Sachthemen	623	519	104	323	300	142	140	106	98	137	352	271
den Kandidaten	554	448	106	285	269	137	123	91	86	117	313	240
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	531	454	77	281	251	122	113	82	102	113	295	236
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	380	317	63	200	180	82	84	71	71	71	227	153
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	310	265	46	155	156	69	70	49	57	65	187	124
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	244	204	40	119	125	62	46	35	39	63	128	117
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	207	181	25	105	102	56	42	35	32	42	118	89
keine Angabe	2	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	2
Summe	3539	2956	583	1825	1714	832	774	581	589	762	2007	1532

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	865	59	303	309	194	74	109	125	145	273	122	296	203	244
den Zielen der Parteien	688	40	242	249	158	56	78	90	129	224	91	235	166	196
den Sachthemen	623	28	222	220	153	49	77	80	106	196	89	211	156	167
den Kandidaten	554	41	200	182	131	46	75	83	83	180	78	168	147	160
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	531	25	193	186	127	36	63	81	85	183	68	192	115	156
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	380	20	126	140	94	29	45	56	69	129	52	120	83	124
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	310	15	117	104	75	26	44	46	65	94	44	107	78	80
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	244	21	80	89	53	17	30	39	41	82	33	86	56	69
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	207	14	71	63	59	18	24	17	32	72	22	63	52	70
keine Angabe	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-
Summe	3539	203	1253	1234	850	277	435	492	610	1159	479	1183	853	1023

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	865	106	123	118	161	356	365	286	32	182	157	701	147	496	195	25
den Zielen der Parteien	688	76	100	89	120	303	307	217	23	140	125	558	130	397	142	18
den Sachthemen	623	68	97	79	125	253	268	208	26	120	122	496	119	362	126	15
den Kandidaten	554	58	75	67	130	223	235	180	25	114	100	449	104	333	102	14
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	531	58	72	73	100	228	235	173	25	98	113	413	108	304	105	13
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	380	43	57	58	87	137	166	124	22	68	86	292	107	205	64	3
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	310	19	34	42	89	127	125	119	20	47	66	244	79	172	53	6
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	244	25	24	42	73	80	112	71	10	51	53	191	63	127	47	7
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	207	23	10	26	58	90	99	63	12	33	47	158	58	108	35	5
keine Angabe	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	-
Summe	3539	370	468	476	783	1441	1549	1155	163	672	712	2802	769	2008	676	81

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	865	136	190	130	108	116	40	79	66
den Zielen der Parteien	688	102	157	112	87	87	33	61	49
den Sachthemen	623	106	136	100	82	81	23	49	46
den Kandidaten	554	88	126	74	71	73	21	61	39
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	531	86	122	78	78	75	26	37	30
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	380	72	92	57	46	40	16	21	36
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	310	72	73	25	41	44	13	28	14
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	244	46	54	25	41	33	8	25	12
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	207	44	64	14	33	21	10	15	6
keine Angabe	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Summe	3539	615	826	486	478	453	152	297	232

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	865	306	239	44	44	38	6	32	115
den Zielen der Parteien	688	256	175	36	34	29	3	25	96
den Sachthemen	623	216	174	39	31	28	3	28	75
den Kandidaten	554	202	151	28	28	28	3	23	70
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	531	204	133	27	31	23	2	24	69
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	380	116	119	18	24	14	1	24	51
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	310	113	90	14	16	10	1	21	34
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	244	90	52	13	12	8	4	16	39
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	207	73	50	18	8	6	1	19	27
keine Angabe	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	3539	1270	945	194	184	147	18	182	461

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	959	775	183	484	474	226	203	149	162	218	517	441
(1) Sehr wahrscheinlich	154	118	36	89	65	28	33	28	31	34	96	58
(2) Wahrscheinlich	527	422	105	253	274	126	114	86	100	101	290	238
(3) Unentschieden	232	195	37	121	111	60	51	32	25	64	122	110
(4) Unwahrscheinlich	39	34	5	18	21	11	5	3	5	16	9	30
(5) Sehr unwahrscheinlich	5	5	-	2	2	1	-	0	-	3	0	5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1	2.0	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	1	1	-	1	1	1	-	-	1	-	1	1
Summe	959	775	183	484	474	226	203	149	162	218	517	441

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	959	63	344	338	213	88	121	148	154	298	147	326	222	264
(1) Sehr wahrscheinlich	154	5	51	53	45	11	17	23	38	45	18	52	46	38
(2) Wahrscheinlich	527	33	185	187	122	49	58	80	81	176	78	174	123	153
(3) Unentschieden	232	21	85	87	38	24	38	35	27	71	44	73	47	68
(4) Unwahrscheinlich	39	3	24	7	6	2	7	8	6	6	6	23	5	5
(5) Sehr unwahrscheinlich	5	-	-	3	1	1	-	1	2	0	2	3	-	-
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.4	2.2	2.2	2.0	2.2	2.3	2.2	2.0	2.1	2.3	2.2	2.1	2.2
keine Angabe	1	-	-	1	1	1	-	-	1	-	-	1	1	-
Summe	959	63	344	338	213	88	121	148	154	298	147	326	222	264

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	959	131	130	129	177	392	417	304	34	204	168	784	154	527	232	44
(1) Sehr wahrscheinlich	154	18	26	8	44	57	85	38	4	27	32	121	154	-	-	-
(2) Wahrscheinlich	527	68	79	86	90	204	227	161	22	118	101	423	-	527	-	-
(3) Unentschieden	232	40	21	28	38	105	85	87	7	53	31	199	-	-	232	-
(4) Unwahrscheinlich	39	4	5	3	4	24	16	17	-	6	3	36	-	-	-	39
(5) Sehr unwahrscheinlich	5	-	0	3	1	1	4	0	-	1	0	5	-	-	-	5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.0	2.3	2.0	2.3	2.1	2.3	2.1	2.2	2.0	2.2	1.0	2.0	3.0	4.1
keine Angabe	1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-
Summe	959	131	130	129	177	392	417	304	34	204	168	784	154	527	232	44

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	959	163	204	144	117	122	43	84	81
(1) Sehr wahrscheinlich	154	20	26	23	21	25	7	10	22
(2) Wahrscheinlich	527	89	100	90	65	70	19	58	37
(3) Unentschieden	232	49	68	26	22	22	11	14	19
(4) Unwahrscheinlich	39	6	5	4	8	5	6	3	3
(5) Sehr unwahrscheinlich	5	-	3	1	1	-	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.3	2.1	2.2	2.1	2.4	2.1	2.0
keine Angabe	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Summe	959	163	204	144	117	122	43	84	81

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	959	330	273	50	45	46	6	35	128
(1) Sehr wahrscheinlich	154	67	36	7	11	7	-	11	11
(2) Wahrscheinlich	527	193	149	26	27	27	-	16	73
(3) Unentschieden	232	66	67	17	6	9	6	4	36
(4) Unwahrscheinlich	39	3	19	1	1	3	0	3	7
(5) Sehr unwahrscheinlich	5	1	3	0	-	-	-	-	1
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.0	2.3	2.2	2.0	2.2	3.0	2.0	2.3
keine Angabe	1	1	-	-	-	-	-	1	-
Summe	959	330	273	50	45	46	6	35	128

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	681	540	141	342	339	154	147	114	131	135	385	296
Ja	181	147	34	81	100	27	55	33	30	36	110	71
Nein	415	325	89	209	206	106	76	70	88	74	230	185
Weiß nicht	83	66	17	51	32	21	15	11	12	24	43	41
keine Angabe	2	1	1	1	1	-	1	-	-	1	2	-
Summe	681	540	141	342	339	154	147	114	131	135	385	296

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Schulbildung			Uni, Abi	Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt			
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch		- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	681	38	236	240	167	60	75	103	119	221	96	226	169	191
Ja	181	6	66	61	48	19	21	30	30	52	25	50	62	44
Nein	415	32	140	144	98	36	47	67	70	140	59	148	83	125
Weiß nicht	83	-	30	34	20	5	7	6	20	28	12	28	22	21
keine Angabe	2	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1	1	-
Summe	681	38	236	240	167	60	75	103	119	221	96	226	169	191

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	681	87	105	95	134	261	312	199	26	145	132	544	154	527	-	-
Ja	181	28	34	17	41	62	92	59	9	21	38	142	64	117	-	-
Nein	415	44	62	64	76	168	172	121	14	108	77	334	62	353	-	-
Weiß nicht	83	14	8	14	18	30	45	19	3	16	17	66	27	56	-	-
keine Angabe	2	1	-	-	-	1	2	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Summe	681	87	105	95	134	261	312	199	26	145	132	544	154	527	-	-

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	681	109	126	113	86	95	25	68	59
Ja	181	32	29	27	20	33	8	8	24
Nein	415	62	87	81	51	41	11	56	26
Weiß nicht	83	13	9	5	16	21	6	4	9
keine Angabe	2	1	-	-	-	-	1	-	-
Summe	681	109	126	113	86	95	25	68	59

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle A-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	681	260	185	32	37	34	-	27	84
Ja	181	66	55	5	13	12	-	9	17
Nein	415	162	102	23	20	20	-	13	59
Weiß nicht	83	30	27	3	5	1	-	5	9
keine Angabe	2	1	-	1	-	-	-	-	-
Summe	681	260	185	32	37	34	-	27	84

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 1

Prozentwerte

Tabelle P-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	953 %	1047 %	415 %	376 %	331 %	314 %	564 %	1042 %	958 %
(1) Ja, häufig	12.3	12.1	13.0	14.5	10.2	11.2	14.3	12.2	15.9	9.7	12.7	11.8
(2) Ja manchmal	39.7	39.2	41.5	40.8	38.7	41.4	38.7	40.9	42.4	36.9	39.8	39.6
(3) Nur selten	27.5	27.9	25.7	27.1	27.9	26.7	32.4	27.9	21.9	27.7	30.0	24.7
(4) Nein, nie	17.5	17.3	18.6	16.2	18.8	17.4	11.7	16.2	16.4	23.0	15.2	20.1
Top-Two (1+2)	51.9	51.3	54.5	55.3	48.9	52.6	53.0	53.0	58.3	46.6	52.5	51.3
Bottom-Two (3+4)	45.0	45.2	44.3	43.3	46.7	44.1	44.0	44.0	38.3	50.7	45.2	44.8
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.4	2.5	2.4	2.7	2.5	2.6
Weiß nicht	2.5	2.8	1.1	1.0	3.8	3.0	2.5	2.9	3.1	1.4	2.0	3.0
keine Angabe	0.6	0.7	0	0.4	0.7	0.2	0.5	-	0.3	1.3	0.3	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	197 %	793 %	658 %	352 %	209 %	305 %	333 %	290 %	546 %	381 %	716 %	402 %	502 %
(1) Ja, häufig	12.3	7.7	9.3	12.8	20.4	8.6	9.0	10.3	15.3	15.1	8.0	10.5	16.0	15.0
(2) Ja manchmal	39.7	27.9	36.7	43.7	45.4	41.4	32.6	40.2	42.5	43.7	39.4	39.8	40.1	39.4
(3) Nur selten	27.5	27.1	31.7	27.7	17.9	20.6	30.6	30.4	28.1	25.5	26.0	27.6	27.9	28.1
(4) Nein, nie	17.5	35.1	19.1	12.4	13.8	27.2	25.0	16.7	13.2	14.0	23.5	18.9	13.1	14.6
Top-Two (1+2)	51.9	35.6	46.0	56.6	65.9	49.9	41.6	50.6	57.9	58.8	47.4	50.3	56.0	54.4
Bottom-Two (3+4)	45.0	62.2	50.8	40.0	31.7	47.8	55.6	47.2	41.4	39.5	49.5	46.6	41.0	42.7
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.9	2.6	2.4	2.3	2.7	2.7	2.5	2.4	2.4	2.7	2.6	2.4	2.4
Weiß nicht	2.5	2.2	2.5	2.9	1.6	2.1	2.8	0.9	0.2	1.6	3.0	1.6	2.9	3.0
keine Angabe	0.6	-	0.7	0.5	0.8	0.1	-	1.3	0.6	-	0.1	1.5	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	285 %	322 %	294 %	341 %	758 %	812 %	670 %	70 %	448 %	251 %	1731 %	154 %	527 %	232 %	44 %
(1) Ja, häufig	12.3	10.2	15.3	10.5	11.8	12.6	13.2	10.0	14.0	13.6	22.9	10.8	60.0	17.1	10.1	15.7
(2) Ja manchmal	39.7	36.1	32.4	40.3	45.1	41.5	40.2	38.5	31.7	41.8	45.7	38.9	33.8	68.5	68.4	68.4
(3) Nur selten	27.5	31.9	25.6	28.8	27.0	26.4	25.5	30.6	30.2	26.0	22.3	28.4	5.3	11.3	18.6	9.2
(4) Nein, nie	17.5	19.5	22.3	17.5	15.4	15.8	18.0	18.1	17.9	15.8	7.3	19.2	-	2.0	0.9	6.7
Top-Two (1+2)	51.9	46.3	47.7	50.8	56.8	54.1	53.4	48.6	45.8	55.4	68.6	49.7	93.7	85.6	78.4	84.1
Bottom-Two (3+4)	45.0	51.3	47.9	46.3	42.3	42.2	43.5	48.7	48.1	41.8	29.6	47.6	5.3	13.3	19.5	15.9
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.5	2.1	2.6	1.4	2.0	2.1	2.1
Weiß nicht	2.5	2.3	3.0	2.5	0.7	3.1	2.3	2.8	6.1	1.7	1.6	2.2	-	0.5	2.0	-
keine Angabe	0.6	0.1	1.4	0.4	0.2	0.6	0.8	-	-	1.1	0.2	0.5	0.9	0.7	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen
 Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	427 %	266 %	240 %	290 %	82 %	190 %	188 %
(1) Ja, häufig	12.3	12.9	11.1	10.3	11.9	15.2	11.1	7.4	18.1
(2) Ja manchmal	39.7	44.6	37.9	37.4	38.9	37.1	42.6	46.7	35.2
(3) Nur selten	27.5	27.6	30.1	30.7	28.5	23.0	21.1	29.1	23.6
(4) Nein, nie	17.5	12.0	17.6	18.9	14.4	21.7	22.3	16.5	21.6
Top-Two (1+2)	51.9	57.5	49.0	47.7	50.8	52.3	53.8	54.1	53.4
Bottom-Two (3+4)	45.0	39.6	47.7	49.5	42.9	44.6	43.4	45.6	45.2
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.4	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5
Weiß nicht	2.5	2.4	2.9	2.7	3.3	3.1	2.8	0.2	1.5
keine Angabe	0.6	0.6	0.4	-	3.0	-	-	0.1	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-1: Allgemeiner Wunsch nach Hintergrundinformationen

Viele interessante und wichtige politische und gesellschaftliche Themen, die unser Leben direkt oder indirekt berühren, werden ja in Fernsehen, Radio und Zeitung angesprochen. Gibt es da auch Situationen, bei denen Sie sich wünschen, noch mehr über die Hintergründe zu erfahren? Sagen Sie mir bitte, ob dies häufig, manchmal, selten oder nie der Fall ist.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	626 %	549 %	78 %	85 %	80 %	23 %	75 %	352 %
(1) Ja, häufig	12.3	12.2	13.9	14.7	16.5	21.7	1.4	14.6	7.7
(2) Ja manchmal	39.7	44.3	41.8	51.5	34.3	49.3	25.2	37.3	27.7
(3) Nur selten	27.5	26.5	26.1	21.3	30.9	12.6	68.8	37.4	33.1
(4) Nein, nie	17.5	15.0	15.9	11.2	17.2	15.3	4.7	10.7	27.9
Top-Two (1+2)	51.9	56.5	55.7	66.2	50.8	71.0	26.6	51.9	35.4
Bottom-Two (3+4)	45.0	41.5	42.0	32.5	48.1	28.0	73.4	48.1	61.0
Durchschnitt (1-4)	2.5	2.5	2.5	2.3	2.5	2.2	2.8	2.4	2.8
Weiß nicht	2.5	1.4	1.9	1.2	1.1	0.6	-	-	2.7
keine Angabe	0.6	0.7	0.3	-	-	0.4	-	-	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	1039 %	815 %	224 %	527 %	512 %	219 %	199 %	175 %	183 %	263 %	547 %	492 %
Ja	72.6	76.5	58.8	74.6	70.6	77.1	80.8	70.7	69.9	66.0	74.6	70.5
Nein	27.1	23.4	40.6	25.3	29.0	22.5	19.1	29.3	29.3	34.0	25.1	29.4
keine Angabe	0.2	0.1	0.6	0.1	0.4	0.4	0.2	-	0.8	-	0.3	0.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1039 %	70 %	365 %	372 %	232 %	104 %	127 %	168 %	168 %	321 %	181 %	360 %	225 %	273 %
Ja	72.6	58.5	72.8	71.1	79.2	65.1	70.1	67.7	76.8	77.5	69.1	70.2	77.5	74.3
Nein	27.1	41.5	27.1	28.5	20.5	34.1	29.2	32.3	23.2	22.5	30.6	29.3	22.5	25.7
keine Angabe	0.2	-	0.1	0.4	0.3	0.8	0.7	-	-	-	0.3	0.5	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1039 %	132 %	154 %	149 %	194 %	410 %	434 %	325 %	32 %	248 %	172 %	860 %	144 %	451 %	182 %	37 %
Ja	72.6	72.6	65.6	65.8	74.6	76.8	79.2	75.2	77.8	57.2	82.6	70.5	98.0	92.1	90.0	89.4
Nein	27.1	27.4	34.4	34.2	25.1	22.7	20.5	24.7	22.2	42.5	17.4	29.2	1.6	7.9	9.8	10.6
keine Angabe	0.2	-	-	-	0.3	0.5	0.3	0.2	-	0.3	-	0.3	0.4	-	0.2	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1039 %	183 %	209 %	127 %	122 %	152 %	44 %	103 %	100 %
Ja	72.6	76.8	80.6	78.5	77.7	69.0	64.4	50.3	66.7
Nein	27.1	23.0	19.4	21.0	22.3	30.8	32.4	49.7	33.3
keine Angabe	0.2	0.2	-	0.4	-	0.2	3.2	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-2: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle
 Würden Sie es dann begrüßen, wenn Sie sich schnell an eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle wenden könnten, wo man Ihnen entweder Ihre Fragen direkt beantwortet oder Sie auf Bildungsangebote in ihrer Gegend aufmerksam macht?

Selektion: Wunsch nach Hintergrundinformation ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1039 %	353 %	306 %	52 %	43 %	56 %	6 %	39 %	125 %
Ja	72.6	72.8	74.2	73.8	87.7	62.9	57.4	80.3	70.8
Nein	27.1	27.0	25.8	25.1	12.3	37.1	42.6	16.2	29.2
keine Angabe	0.2	0.2	-	1.1	-	-	-	3.6	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	953 %	1047 %	415 %	376 %	331 %	314 %	564 %	1042 %	958 %
Ja	43.2	44.2	39.5	46.3	40.5	48.7	51.3	40.0	45.8	34.4	45.6	40.7
Nein	55.6	54.4	60.4	52.5	58.5	51.0	47.7	59.0	53.8	63.4	53.6	57.8
keine Angabe	1.1	1.4	0.1	1.2	1.0	0.3	1.0	1.1	0.4	2.2	0.8	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	197 %	793 %	658 %	352 %	209 %	305 %	333 %	290 %	546 %	381 %	716 %	402 %	502 %
Ja	43.2	30.0	38.2	46.9	55.2	35.2	35.8	37.5	50.1	50.0	31.9	41.4	50.4	48.7
Nein	55.6	70.0	61.3	50.6	44.4	64.7	64.2	59.1	49.4	49.9	67.9	56.5	49.5	50.1
keine Angabe	1.1	-	0.5	2.5	0.5	0.1	-	3.4	0.4	0.1	0.1	2.1	0.1	1.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	285 %	322 %	294 %	341 %	758 %	812 %	670 %	70 %	448 %	251 %	1731 %	154 %	527 %	232 %	44 %
Ja	43.2	37.3	38.3	40.3	47.3	46.9	45.0	42.7	45.0	40.8	62.5	40.5	95.8	94.0	84.2	57.4
Nein	55.6	62.7	61.7	58.0	52.2	51.0	53.1	56.8	55.0	58.6	37.3	58.6	4.2	6.0	15.4	42.6
keine Angabe	1.1	-	-	1.7	0.5	2.0	2.0	0.5	-	0.6	0.3	0.9	-	-	0.4	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	427 %	266 %	240 %	290 %	82 %	190 %	188 %
Ja	43.2	42.6	44.5	48.8	45.2	40.0	49.6	41.7	34.9
Nein	55.6	53.8	54.2	50.1	54.5	59.7	49.9	58.1	65.1
keine Angabe	1.1	3.7	1.2	1.2	0.3	0.2	0.5	0.2	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-3: Wunsch nach überparteilicher politischer Information
 Besonders vor Wahlen ist die Flut an Informationen groß. Die Medien berichten verstärkt über die Standpunkte der Kandidaten und die Parteien versuchen mit großen Werbekampagnen möglichst viele Stimmen zu gewinnen. Würden Sie sich in Wahlkampfzeiten Unterstützung durch eine überparteiliche und unabhängige Stelle wünschen, die zum Beispiel gebündelt alle Standpunkte der Parteien auf den Punkt bringt?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	626 %	549 %	78 %	85 %	80 %	23 %	75 %	352 %
Ja	43.2	48.9	43.6	56.4	51.6	47.9	27.4	42.3	32.6
Nein	55.6	51.0	55.9	43.1	47.7	52.1	26.1	57.7	67.2
keine Angabe	1.1	0.1	0.6	0.5	0.7	-	46.5	-	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	865 %	703 %	162 %	441 %	424 %	202 %	193 %	132 %	144 %	194 %	475 %	390 %
den Zielen der Parteien	79.5	80.5	75.3	81.1	77.8	80.7	81.1	85.5	72.3	78.1	81.5	77.1
den Sachthemen	72.0	73.9	63.9	73.3	70.7	70.2	72.5	80.1	68.0	70.9	74.1	69.5
den Kandidaten	64.0	63.7	65.1	64.6	63.4	67.7	63.9	69.0	59.5	60.3	66.0	61.5
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	61.4	64.6	47.6	63.6	59.1	60.2	58.6	61.7	70.5	58.5	62.1	60.5
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	44.0	45.1	38.8	45.4	42.5	40.6	43.6	54.0	49.5	36.8	47.8	39.3
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	35.9	37.7	28.2	35.1	36.7	34.1	36.5	36.9	39.9	33.6	39.4	31.7
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	28.2	29.0	24.9	27.1	29.4	30.5	23.8	26.3	27.0	32.5	26.9	29.9
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	23.9	25.8	15.7	23.8	24.1	27.6	21.9	26.1	22.4	21.7	24.9	22.7
keine Angabe	0.2	0.2	-	-	0.4	-	-	-	-	0.8	-	0.4
Summe	409.1	420.6	359.5	413.9	404.2	411.5	401.9	439.5	409.2	393.1	422.7	392.7

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
Basis gewichtet (=100%)	865 %	59 %	303 %	309 %	194 %	74 %	109 %	125 %	145 %	273 %	122 %	296 %	203 %	244 %
den Zielen der Parteien	79.5	67.2	79.9	80.5	81.0	75.4	71.2	72.2	88.8	82.1	75.1	79.2	82.0	80.0
den Sachthemen	72.0	47.0	73.4	71.4	78.6	66.2	70.9	64.4	72.9	71.9	73.3	71.2	77.0	68.3
den Kandidaten	64.0	68.6	66.0	59.0	67.4	62.7	68.5	66.3	57.1	66.0	63.9	56.8	72.6	65.6
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	61.4	42.6	63.9	60.2	65.3	48.9	58.2	65.0	58.5	66.9	56.2	64.7	56.7	63.9
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	44.0	33.2	41.6	45.5	48.5	39.3	40.9	44.8	47.8	47.2	43.0	40.7	41.0	50.9
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	35.9	24.6	38.7	33.6	38.6	34.7	40.2	36.6	44.6	34.4	36.6	36.2	38.7	32.9
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	28.2	36.3	26.5	29.0	27.3	22.4	27.6	31.3	28.5	30.0	27.4	28.9	27.5	28.4
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	23.9	23.0	23.6	20.4	30.3	24.8	22.2	13.4	22.3	26.3	18.2	21.3	25.7	28.5
keine Angabe	0.2	-	0.5	-	-	2.1	-	-	-	-	-	0.5	-	-
Summe	409.1	342.5	414.1	399.6	437.0	376.6	399.6	394.0	420.6	424.7	393.7	399.5	421.2	418.6

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	865 %	106 %	123 %	118 %	161 %	356 %	365 %	286 %	32 %	182 %	157 %	701 %	147 %	496 %	195 %	25 %
den Zielen der Parteien	79.5	71.3	80.8	74.8	74.8	85.2	84.1	75.9	73.8	77.0	79.7	79.6	88.2	80.1	72.7	72.5
den Sachthemen	72.0	64.3	78.9	67.1	77.4	71.2	73.5	73.0	81.9	66.0	77.7	70.7	80.9	73.1	64.6	57.9
den Kandidaten	64.0	54.6	60.7	56.8	80.9	62.7	64.4	63.0	78.3	62.3	63.8	64.0	70.8	67.2	52.0	54.4
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	61.4	54.3	58.8	61.5	62.2	64.0	64.4	60.4	79.8	53.9	71.9	58.9	73.3	61.4	53.7	51.6
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	44.0	40.1	45.9	48.6	53.9	38.4	45.4	43.4	69.8	37.4	55.0	41.6	72.5	41.3	33.0	13.8
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	35.9	17.9	27.5	35.1	55.4	35.6	34.1	41.6	63.6	25.6	42.1	34.7	53.6	34.7	27.1	22.1
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	28.2	23.8	19.4	35.6	45.3	22.5	30.6	24.9	31.2	28.1	33.6	27.2	42.8	25.5	24.3	28.2
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	23.9	22.0	7.8	21.7	36.1	25.3	27.1	22.1	37.6	17.9	30.0	22.5	39.4	21.8	18.0	20.0
keine Angabe	0.2	-	-	1.3	-	-	0.4	-	-	-	-	0.2	-	-	0.8	-
Summe	409.1	348.4	379.8	402.5	485.9	404.9	424.2	404.3	515.8	368.3	453.7	399.5	521.5	405.2	346.2	320.5

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	865 %	136 %	190 %	130 %	108 %	116 %	40 %	79 %	66 %
den Zielen der Parteien	79.5	74.9	82.7	86.2	80.2	74.6	82.0	77.4	75.3
den Sachthemen	72.0	78.2	71.7	77.1	75.6	69.4	57.3	61.7	70.3
den Kandidaten	64.0	64.4	66.5	57.0	65.9	63.1	52.5	77.6	59.0
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	61.4	63.0	64.1	60.1	71.6	64.6	65.0	47.4	45.2
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	44.0	53.1	48.3	44.3	42.1	34.5	40.3	27.0	54.4
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	35.9	53.2	38.5	19.6	37.4	37.9	32.2	35.0	21.8
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	28.2	33.7	28.4	19.6	38.2	28.3	19.9	31.6	17.9
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	23.9	32.2	33.6	10.9	30.3	18.0	25.5	18.6	9.8
keine Angabe	0.2	-	0.8	-	-	-	-	-	-
Summe	409.1	452.8	434.5	374.9	441.4	390.5	374.9	376.3	353.5

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-4: Konkrete Informationswünsche
 Zu was wünschen Sie sich diese Unterstützung einer überparteilichen und unabhängigen Stelle? Sagen Sie mir bitte, was von dieser Liste auf Sie zutrifft. Im Falle einer Wahl wünsche ich mir Bildungs- und Informationsangebote besonders zu ...

Selektion: Überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	865 %	306 %	239 %	44 %	44 %	38 %	6 %	32 %	115 %
den Zielen der Parteien	79.5	83.6	73.3	82.5	76.7	76.3	43.3	79.7	83.3
den Sachthemen	72.0	70.6	72.9	88.1	70.8	74.8	44.4	87.4	65.6
den Kandidaten	64.0	65.8	63.0	63.2	64.1	72.4	51.6	73.6	60.5
den Machtinteressen, die hinter den Kampagnen stehen	61.4	66.6	55.7	61.0	69.4	61.5	38.3	76.4	60.3
den Möglichkeiten, die ich habe, den Politikern meine Meinung zu sagen	44.0	38.0	49.7	41.7	55.3	36.4	11.0	76.6	44.0
den Möglichkeiten, wie man sich gezielt Informationen holt	35.9	37.0	37.9	32.0	36.5	27.4	11.0	67.4	29.7
der Frage, ob es tatsächlich was bringt, wenn ich wählen gehe	28.2	29.5	21.9	28.6	27.6	21.1	64.8	50.9	34.3
der Sprache der Politiker, also wie sie sich im Wahlkampf verkaufen	23.9	23.8	20.9	41.2	18.6	16.2	17.0	59.0	23.3
keine Angabe	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Summe	409.1	415.0	395.3	438.3	419.0	386.1	281.4	570.9	401.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	959 %	775 %	183 %	484 %	474 %	226 %	203 %	149 %	162 %	218 %	517 %	441 %
(1) Sehr wahrscheinlich	16.1	15.2	19.6	18.3	13.7	12.2	16.4	18.8	19.1	15.7	18.5	13.2
(2) Wahrscheinlich	55.0	54.4	57.5	52.3	57.8	55.7	56.2	57.3	62.0	46.4	56.0	53.9
(3) Unentschieden	24.2	25.2	20.1	25.0	23.4	26.5	24.9	21.7	15.7	29.1	23.6	24.9
(4) Unwahrscheinlich	4.1	4.4	2.8	3.8	4.5	4.7	2.5	2.1	2.8	7.3	1.8	6.8
(5) Sehr unwahrscheinlich	0.5	0.6	-	0.5	0.5	0.6	-	0.1	-	1.5	0	1.1
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.3	2.1	2.1	2.0	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.3	-	-	0.4	-	0.1	0.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	959 %	63 %	344 %	338 %	213 %	88 %	121 %	148 %	154 %	298 %	147 %	326 %	222 %	264 %
(1) Sehr wahrscheinlich	16.1	8.2	14.8	15.6	21.2	12.2	14.1	15.4	24.9	15.2	12.1	16.1	20.6	14.4
(2) Wahrscheinlich	55.0	52.9	53.6	55.5	57.2	56.1	48.3	54.4	52.4	58.8	52.9	53.4	55.5	57.9
(3) Unentschieden	24.2	33.9	24.8	25.8	17.8	27.2	31.8	23.6	17.2	23.9	29.6	22.4	21.4	25.7
(4) Unwahrscheinlich	4.1	5.0	6.8	2.0	2.8	2.6	5.8	5.7	4.0	1.9	4.1	7.1	2.3	1.9
(5) Sehr unwahrscheinlich	0.5	-	-	1.0	0.7	1.1	-	0.9	1.1	0.1	1.4	0.8	-	-
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.4	2.2	2.2	2.0	2.2	2.3	2.2	2.0	2.1	2.3	2.2	2.1	2.2
keine Angabe	0.1	-	-	0.2	0.3	0.8	-	-	0.4	-	-	0.2	0.3	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	959 %	131 %	130 %	129 %	177 %	392 %	417 %	304 %	34 %	204 %	168 %	784 %	154 %	527 %	232 %	44 %
(1) Sehr wahrscheinlich	16.1	14.1	19.8	6.5	25.0	14.6	20.4	12.6	11.6	13.2	18.8	15.5	100.0	-	-	-
(2) Wahrscheinlich	55.0	52.4	60.8	66.8	50.6	52.0	54.4	52.8	65.6	57.7	60.0	53.9	-	100.0	-	-
(3) Unentschieden	24.2	30.6	15.8	21.5	21.7	26.8	20.4	28.6	20.7	25.9	18.7	25.4	-	-	100.0	-
(4) Unwahrscheinlich	4.1	2.9	3.5	2.4	2.2	6.1	3.8	5.7	-	2.9	2.0	4.6	-	-	-	89.3
(5) Sehr unwahrscheinlich	0.5	-	0.1	2.3	0.4	0.3	0.9	0.1	-	0.3	0.1	0.6	-	-	-	10.7
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.0	2.3	2.0	2.3	2.1	2.3	2.1	2.2	2.0	2.2	1.0	2.0	3.0	4.1
keine Angabe	0.1	-	-	0.5	-	0.2	-	0.2	2.1	-	0.4	0.1	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	959 %	163 %	204 %	144 %	117 %	122 %	43 %	84 %	81 %
(1) Sehr wahrscheinlich	16.1	12.4	12.6	16.0	18.2	20.6	15.3	12.0	27.0
(2) Wahrscheinlich	55.0	54.3	49.0	62.7	55.5	56.9	44.1	68.5	46.1
(3) Unentschieden	24.2	29.8	33.6	18.1	18.7	18.3	26.6	16.5	23.6
(4) Unwahrscheinlich	4.1	3.5	2.6	2.4	7.2	4.3	14.0	3.0	3.3
(5) Sehr unwahrscheinlich	0.5	-	1.6	0.6	0.4	-	-	-	-
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.3	2.1	2.2	2.1	2.4	2.1	2.0
keine Angabe	0.1	-	0.7	-	-	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-5: Wahrscheinlichkeit der Nutzung unabhängiger Beratungsstellen
 In einer der letzten Antworten haben Sie eine überparteiliche und unabhängige Beratungsstelle zu gesellschaftlichen und politischen Themen befürwortet. Diese soll interessierten Bürgerinnen und Bürgern Orientierungshilfen und Informationen zu ihren offenen Fragen geben. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie selbst die Angebote einer solchen Stelle nutzen würden? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an unabhängiger Beratungsstelle ist vorhanden und/oder überparteiliche politische Informationen werden gewünscht

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	959 %	330 %	273 %	50 %	45 %	46 %	6 %	35 %	128 %
(1) Sehr wahrscheinlich	16.1	20.3	13.1	13.1	23.8	14.7	-	31.9	9.0
(2) Wahrscheinlich	55.0	58.4	54.5	51.2	59.9	59.4	-	46.0	56.8
(3) Unentschieden	24.2	19.9	24.4	34.1	13.9	19.4	95.0	12.8	27.8
(4) Unwahrscheinlich	4.1	1.0	6.9	1.0	2.5	6.5	5.0	7.3	5.9
(5) Sehr unwahrscheinlich	0.5	0.2	1.1	0.6	-	-	-	-	0.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.0	2.3	2.2	2.0	2.2	3.0	2.0	2.3
keine Angabe	0.1	0.2	-	-	-	-	-	2.0	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total		Geslecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	681 %	540 %	141 %	342 %	339 %	154 %	147 %	114 %	131 %	135 %	385 %	296 %
Ja	26.6	27.3	23.8	23.8	29.4	17.5	37.3	28.7	23.2	26.7	28.6	23.9
Nein	60.9	60.3	63.1	61.0	60.7	68.7	51.4	61.9	67.6	54.8	59.7	62.4
Weiß nicht	12.2	12.2	12.3	14.9	9.6	13.8	10.5	9.3	9.2	17.7	11.1	13.7
keine Angabe	0.3	0.2	0.8	0.3	0.3	-	0.8	-	-	0.9	0.6	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Schulbildung			Uni, Abi	Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt			
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch		- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	681 %	38 %	236 %	240 %	167 %	60 %	75 %	103 %	119 %	221 %	96 %	226 %	169 %	191 %
Ja	26.6	16.4	28.1	25.3	28.7	32.3	28.3	28.6	24.9	23.3	26.2	22.1	36.7	23.1
Nein	60.9	83.6	59.3	60.2	58.8	60.2	61.9	65.1	58.6	63.5	61.4	65.2	49.3	65.6
Weiß nicht	12.2	-	12.6	14.1	11.8	7.6	9.9	6.2	16.5	12.7	12.3	12.2	13.2	11.3
keine Angabe	0.3	-	-	0.5	0.7	-	-	-	-	0.5	-	0.5	0.7	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	681 %	87 %	105 %	95 %	134 %	261 %	312 %	199 %	26 %	145 %	132 %	544 %	154 %	527 %	- %	- %
Ja	26.6	31.8	32.6	18.0	30.4	23.6	29.5	29.9	33.7	14.6	28.9	26.1	41.8	22.1	-	-
Nein	60.9	50.8	59.7	67.5	56.5	64.5	55.3	60.6	53.8	74.5	58.2	61.5	40.0	66.9	-	-
Weiß nicht	12.2	16.1	7.7	14.5	13.1	11.5	14.5	9.5	12.4	10.9	12.9	12.2	17.4	10.7	-	-
keine Angabe	0.3	1.4	-	-	-	0.4	0.8	-	-	-	-	0.2	0.8	0.2	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	681 %	109 %	126 %	113 %	86 %	95 %	25 %	68 %	59 %
Ja	26.6	29.8	23.3	24.0	23.2	34.3	30.3	12.2	40.2
Nein	60.9	56.9	69.3	71.9	58.8	43.1	41.7	82.1	44.4
Weiß nicht	12.2	12.2	7.5	4.1	18.0	22.6	23.4	5.7	15.4
keine Angabe	0.3	1.1	-	-	-	-	4.6	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Tabelle P-6: Bereitschaft, für Beratung zu zahlen
 Wären Sie bereit, für die Angebote einer solchen politischen Beratungsstelle Geld auszugeben?

Selektion: Nutzung unabhängiger Beratungsstellen ist (sehr) wahrscheinlich

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	681 %	260 %	185 %	32 %	37 %	34 %	- %	27 %	84 %
Ja	26.6	25.5	29.9	15.7	33.8	36.6	-	33.9	19.8
Nein	60.9	62.3	55.3	72.5	53.3	59.0	-	48.4	70.0
Weiß nicht	12.2	11.7	14.8	8.1	12.9	4.4	-	17.8	10.2
keine Angabe	0.3	0.4	-	3.7	-	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 02.11.-17.11.2001

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 2

Absolute Zahlenwerte

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
Gesundheits- und Sozialpolitik	875	665	209	377	498	136	169	150	160	259	479	396
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	577	403	174	290	287	97	91	94	103	192	295	282
Fragen zu Europa	550	453	97	301	249	116	106	104	77	147	309	242
Landespolitische Themen	550	436	114	287	262	86	87	81	108	188	283	266
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	520	435	85	212	308	106	100	79	77	158	245	275
Macht der Parteien	476	393	82	281	195	103	84	74	74	140	245	231
Globalisierung	441	377	64	240	202	119	74	65	75	108	227	214
Historische Zusammenhänge	425	337	88	226	198	98	77	71	80	98	234	191
Fragen der Völkerverständigung	408	320	88	187	221	91	85	71	52	109	198	210
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	404	343	61	204	200	103	80	68	63	90	226	178

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
Informationen zum Umgang mit Medien	355	270	85	168	187	91	58	72	58	74	192	163
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	346	281	65	200	146	99	65	62	51	70	199	147
finde gar nichts davon interessant	456	375	81	205	250	101	95	73	60	127	238	217
Summe	6383	5088	1294	3180	3203	1348	1173	1065	1039	1758	3371	3012

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
Gesundheits- und Sozialpolitik	875	76	322	319	158	110	121	155	117	211	159	311	200	205
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	577	47	200	217	114	75	87	108	73	146	112	205	131	130
Fragen zu Europa	550	38	172	205	135	53	71	103	66	183	72	206	135	137
Landespolitische Themen	550	39	212	160	138	78	73	89	73	146	95	218	122	115
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	520	29	164	173	153	67	71	72	62	151	102	164	103	151
Macht der Parteien	476	31	186	153	106	42	72	87	52	160	83	161	114	118
Globalisierung	441	12	127	151	152	44	64	74	51	157	71	162	89	120
Historische Zusammenhänge	425	9	132	163	121	44	61	61	56	140	69	129	102	124
Fragen der Völkerverständigung	408	43	120	146	99	53	58	69	58	91	75	135	83	115
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	404	19	134	138	114	36	70	50	50	131	59	121	100	124

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
Informationen zum Umgang mit Medien	355	38	78	136	103	30	45	52	50	105	39	109	94	112
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	346	10	96	126	114	37	46	52	35	113	51	111	79	105
finde gar nichts davon interessant	456	78	209	127	42	61	64	92	66	100	109	154	80	113
Summe	6383	469	2152	2213	1549	731	902	1063	810	1834	1094	2188	1432	1669

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
Gesundheits- und Sozialpolitik	875	111	153	135	174	301	378	271	37	190	142	729	117	434	212	57
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	577	75	128	93	90	192	251	163	24	140	103	468	92	291	125	39
Fragen zu Europa	550	79	102	61	116	193	257	170	34	90	96	453	95	311	102	22
Landespolitische Themen	550	53	120	81	116	180	236	171	29	112	105	443	97	283	120	24
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	520	70	97	69	100	183	227	161	41	91	76	441	110	261	106	23
Macht der Parteien	476	55	86	62	104	169	213	147	25	91	95	379	92	256	95	22
Globalisierung	441	43	63	61	85	189	206	113	37	85	78	361	88	233	97	11
Historische Zusammenhänge	425	79	70	48	95	134	178	118	29	100	78	342	78	242	87	9
Fragen der Völkerverständigung	408	55	64	52	92	146	164	98	47	99	62	344	75	204	93	16
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	404	49	70	47	93	145	171	118	34	81	76	325	79	229	70	18

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
Informationen zum Umgang mit Medien	355	44	58	51	89	112	156	79	23	97	64	289	80	166	86	11
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	346	49	65	52	73	107	151	99	18	79	65	278	78	188	65	12
finde gar nichts davon interessant	456	63	67	70	58	196	155	199	6	96	44	403	3	19	41	29
Summe	6383	826	1141	884	1284	2247	2745	1905	383	1350	1083	5255	1082	3117	1299	293

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
Gesundheits- und Sozialpolitik	875	117	170	119	110	130	34	87	107
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	577	71	107	81	77	66	7	81	86
Fragen zu Europa	550	83	122	83	86	68	17	28	63
Landespolitische Themen	550	84	99	72	87	90	10	49	58
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	520	68	113	99	85	58	20	33	44
Macht der Parteien	476	99	101	52	59	76	9	34	46
Globalisierung	441	98	103	54	61	51	16	31	29
Historische Zusammenhänge	425	73	70	73	59	53	11	46	38
Fragen der Völkerverständigung	408	61	97	51	59	43	16	29	53
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	404	63	93	67	58	57	10	22	35

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
Informationen zum Umgang mit Medien	355	52	69	59	58	29	10	49	30
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	346	64	57	50	43	62	7	28	35
finde gar nichts davon interessant	456	55	117	65	38	79	30	40	31
Summe	6383	989	1319	924	880	863	197	557	654

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
Gesundheits- und Sozialpolitik	875	321	242	22	39	37	6	32	137
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	577	174	186	14	30	26	3	31	83
Fragen zu Europa	550	190	163	20	27	20	5	17	86
Landespolitische Themen	550	193	168	15	24	22	2	22	73
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	520	160	173	20	24	20	3	19	76
Macht der Parteien	476	137	153	22	24	15	5	13	85
Globalisierung	441	144	126	21	21	16	4	13	70
Historische Zusammenhänge	425	158	120	13	26	14	3	21	54
Fragen der Völkerverständigung	408	139	100	17	16	21	2	15	77
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	404	145	106	21	22	16	2	13	57

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
Informationen zum Umgang mit Medien	355	120	75	17	18	19	3	17	70
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	346	104	102	21	24	15	4	10	53
finde gar nichts davon interessant	456	117	158	7	5	6	7	8	107
Summe	6383	2104	1872	230	299	248	50	231	1026

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen												
Basis gewichtet (=100%)	577	403	174	290	287	97	91	94	103	192	295	282
kompakte Informationen	416	275	141	225	191	74	62	79	63	138	211	205
tiefergehende Bildungsangebote	159	126	34	65	94	23	29	16	38	54	84	75
keine Angabe	2	2	-	-	2	-	-	0	2	-	0	2
Summe	577	403	174	290	287	97	91	94	103	192	295	282

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441	377	64	240	202	119	74	65	75	108	227	214
kompakte Informationen	278	235	43	149	129	79	45	43	37	73	141	136
tiefergehende Bildungsangebote	157	136	21	90	67	37	29	21	38	31	84	73
keine Angabe	7	7	-	1	6	3	1	0	0	3	2	5
Summe	441	377	64	240	202	119	74	65	75	108	227	214

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen														
Basis gewichtet (=100%)	577	47	200	217	114	75	87	108	73	146	112	205	131	130
kompakte Informationen	416	43	148	154	71	49	65	74	57	113	74	154	94	94
tiefergehende Bildungsangebote	159	5	52	60	43	26	19	34	16	33	35	51	36	37
keine Angabe	2	-	-	2	0	-	2	-	0	-	2	-	-	-
Summe	577	47	200	217	114	75	87	108	73	146	112	205	131	130

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441	12	127	151	152	44	64	74	51	157	71	162	89	120
kompakte Informationen	278	9	93	93	83	28	48	37	33	101	41	109	56	72
tiefergehende Bildungsangebote	157	2	30	57	67	16	11	37	18	55	26	53	29	48
keine Angabe	7	-	4	1	2	0	5	-	0	0	4	0	3	-
Summe	441	12	127	151	152	44	64	74	51	157	71	162	89	120

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen																
Basis gewichtet (=100%)	577	75	128	93	90	192	251	163	24	140	103	468	92	291	125	39
kompakte Informationen	416	59	91	62	68	135	176	118	20	102	80	330	62	197	100	34
tiefergehende Bildungsangebote	159	15	37	31	21	55	73	45	4	37	23	136	28	94	25	5
keine Angabe	2	-	-	0	-	2	2	0	-	-	-	2	2	-	-	-
Summe	577	75	128	93	90	192	251	163	24	140	103	468	92	291	125	39

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441	43	63	61	85	189	206	113	37	85	78	361	88	233	97	11
kompakte Informationen	278	23	34	45	56	120	130	79	21	48	49	229	41	147	77	7
tiefergehende Bildungsangebote	157	19	28	16	29	65	72	34	15	36	26	129	44	86	18	4
keine Angabe	7	2	-	1	-	5	4	0	1	2	4	3	3	1	2	-
Summe	441	43	63	61	85	189	206	113	37	85	78	361	88	233	97	11

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen									
Basis gewichtet (=100%)	577	71	107	81	77	66	7	81	86
kompakte Informationen	416	47	69	57	52	50	5	68	68
tiefergehende Bildungsangebote	159	24	39	22	25	16	2	14	18
keine Angabe	2	-	-	2	0	-	-	-	-
Summe	577	71	107	81	77	66	7	81	86

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441	98	103	54	61	51	16	31	29
kompakte Informationen	278	71	70	25	32	33	8	21	19
tiefergehende Bildungsangebote	157	25	32	29	29	15	8	9	9
keine Angabe	7	2	1	-	1	3	1	-	-
Summe	441	98	103	54	61	51	16	31	29

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen									
Basis gewichtet (=100%)	577	174	186	14	30	26	3	31	83
kompakte Informationen	416	111	130	9	25	20	3	27	62
tiefergehende Bildungsangebote	159	62	56	5	4	6	-	3	21
keine Angabe	2	2	-	0	-	-	-	-	-
Summe	577	174	186	14	30	26	3	31	83

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441	144	126	21	21	16	4	13	70
kompakte Informationen	278	88	86	10	13	5	2	8	45
tiefergehende Bildungsangebote	157	53	38	11	8	11	2	4	25
keine Angabe	7	3	2	0	-	-	-	1	1
Summe	441	144	126	21	21	16	4	13	70

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
dem Themenfeld Macht der Parteien												
Basis gewichtet (=100%)	476	393	82	281	195	103	84	74	74	140	245	231
kompakte Informationen	341	286	55	195	146	73	60	58	53	96	183	158
tiefergehende Bildungsangebote	131	105	27	85	46	30	24	16	21	40	61	70
keine Angabe	4	3	1	1	3	-	-	-	-	4	-	4
Summe	476	393	82	281	195	103	84	74	74	140	245	231

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346	281	65	200	146	99	65	62	51	70	199	147
kompakte Informationen	203	172	31	119	84	50	41	43	30	38	128	75
tiefergehende Bildungsangebote	142	109	34	80	62	49	24	19	21	30	72	70
keine Angabe	1	0	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1
Summe	346	281	65	200	146	99	65	62	51	70	199	147

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
dem Themenfeld Macht der Parteien														
Basis gewichtet (=100%)	476	31	186	153	106	42	72	87	52	160	83	161	114	118
kompakte Informationen	341	30	139	105	67	32	52	55	47	109	59	110	88	85
tiefergehende Bildungsangebote	131	1	44	48	39	8	17	32	5	52	20	52	27	33
keine Angabe	4	-	2	1	1	1	3	-	-	-	4	-	-	-
Summe	476	31	186	153	106	42	72	87	52	160	83	161	114	118

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346	10	96	126	114	37	46	52	35	113	51	111	79	105
kompakte Informationen	203	9	74	70	50	19	34	35	23	65	27	66	54	55
tiefergehende Bildungsangebote	142	1	22	56	63	18	12	17	12	48	23	45	24	50
keine Angabe	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Summe	346	10	96	126	114	37	46	52	35	113	51	111	79	105

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
dem Themenfeld Macht der Parteien																
Basis gewichtet (=100%)	476	55	86	62	104	169	213	147	25	91	95	379	92	256	95	22
kompakte Informationen	341	33	53	43	82	131	153	111	21	57	71	269	47	178	86	21
tiefergehende Bildungsangebote	131	22	33	19	22	34	59	36	4	33	21	109	42	77	9	1
keine Angabe	4	-	-	-	-	4	2	-	-	2	3	1	3	1	-	-
Summe	476	55	86	62	104	169	213	147	25	91	95	379	92	256	95	22

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346	49	65	52	73	107	151	99	18	79	65	278	78	188	65	12
kompakte Informationen	203	26	33	31	46	66	82	66	14	41	48	154	25	113	54	9
tiefergehende Bildungsangebote	142	23	32	21	27	39	69	33	4	37	18	122	53	74	11	2
keine Angabe	1	-	-	0	-	1	0	-	-	1	-	1	-	1	-	-
Summe	346	49	65	52	73	107	151	99	18	79	65	278	78	188	65	12

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
dem Themenfeld Macht der Parteien									
Basis gewichtet (=100%)	476	99	101	52	59	76	9	34	46
kompakte Informationen	341	78	76	33	32	59	9	19	34
tiefergehende Bildungsangebote	131	21	25	19	27	14	1	15	11
keine Angabe	4	-	-	-	-	3	-	-	1
Summe	476	99	101	52	59	76	9	34	46

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346	64	57	50	43	62	7	28	35
kompakte Informationen	203	43	44	21	19	43	3	19	11
tiefergehende Bildungsangebote	142	21	13	29	23	20	4	9	23
keine Angabe	1	-	-	-	0	-	-	-	1
Summe	346	64	57	50	43	62	7	28	35

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
dem Themenfeld Macht der Parteien									
Basis gewichtet (=100%)	476	137	153	22	24	15	5	13	85
kompakte Informationen	341	101	105	14	16	8	2	8	73
tiefergehende Bildungsangebote	131	33	48	8	8	6	3	5	12
keine Angabe	4	3	-	-	-	1	-	-	-
Summe	476	137	153	22	24	15	5	13	85

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346	104	102	21	24	15	4	10	53
kompakte Informationen	203	76	56	12	12	7	2	4	25
tiefergehende Bildungsangebote	142	28	45	9	12	8	2	6	27
keine Angabe	1	-	-	-	-	1	-	-	0
Summe	346	104	102	21	24	15	4	10	53

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
landespolitischen Themen												
Basis gewichtet (=100%)	550	436	114	287	262	86	87	81	108	188	283	266
kompakte Informationen	396	320	76	206	190	59	58	57	72	150	192	204
tiefergehende Bildungsangebote	150	112	38	81	69	27	29	22	35	37	89	61
keine Angabe	4	4	-	0	3	-	-	3	-	1	3	1
Summe	550	436	114	287	262	86	87	81	108	188	283	266

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875	665	209	377	498	136	169	150	160	259	479	396
kompakte Informationen	615	465	150	282	333	90	116	107	109	193	331	284
tiefergehende Bildungsangebote	253	195	58	92	160	47	53	43	49	62	145	108
keine Angabe	7	5	2	2	4	-	1	-	2	4	3	4
Summe	875	665	209	377	498	136	169	150	160	259	479	396

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
landespolitischen Themen														
Basis gewichtet (=100%)	550	39	212	160	138	78	73	89	73	146	95	218	122	115
kompakte Informationen	396	39	173	90	94	58	59	73	53	94	77	163	81	75
tiefergehende Bildungsangebote	150	-	36	70	44	20	11	17	20	51	17	54	41	38
keine Angabe	4	-	3	1	0	-	3	-	-	-	1	-	-	3
Summe	550	39	212	160	138	78	73	89	73	146	95	218	122	115

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875	76	322	319	158	110	121	155	117	211	159	311	200	205
kompakte Informationen	615	71	266	181	97	86	98	123	75	144	117	234	128	136
tiefergehende Bildungsangebote	253	5	56	134	58	22	22	32	42	67	38	77	70	68
keine Angabe	7	-	-	4	3	2	2	-	-	-	4	0	2	-
Summe	875	76	322	319	158	110	121	155	117	211	159	311	200	205

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
landespolitischen Themen																
Basis gewichtet (=100%)	550	53	120	81	116	180	236	171	29	112	105	443	97	283	120	24
kompakte Informationen	396	42	78	53	97	126	161	136	25	75	69	326	52	196	103	22
tiefergehende Bildungsangebote	150	11	42	27	19	51	75	36	5	35	33	116	44	84	16	3
keine Angabe	4	-	-	0	-	3	0	-	-	3	3	0	1	3	-	-
Summe	550	53	120	81	116	180	236	171	29	112	105	443	97	283	120	24

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875	111	153	135	174	301	378	271	37	190	142	729	117	434	212	57
kompakte Informationen	615	79	93	91	127	225	241	207	26	142	109	502	63	288	167	48
tiefergehende Bildungsangebote	253	32	60	44	46	71	136	62	9	46	29	223	52	145	44	8
keine Angabe	7	0	-	0	1	5	0	2	2	3	4	3	2	1	1	2
Summe	875	111	153	135	174	301	378	271	37	190	142	729	117	434	212	57

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
landespolitischen Themen									
Basis gewichtet (=100%)	550	84	99	72	87	90	10	49	58
kompakte Informationen	396	65	71	39	59	82	9	30	42
tiefergehende Bildungsangebote	150	19	25	33	28	7	1	20	17
keine Angabe	4	-	3	-	0	1	-	-	-
Summe	550	84	99	72	87	90	10	49	58

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875	117	170	119	110	130	34	87	107
kompakte Informationen	615	88	121	75	71	96	26	63	75
tiefergehende Bildungsangebote	253	29	48	42	39	33	7	24	30
keine Angabe	7	-	2	2	0	1	1	0	1
Summe	875	117	170	119	110	130	34	87	107

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
landespolitischen Themen									
Basis gewichtet (=100%)	550	193	168	15	24	22	2	22	73
kompakte Informationen	396	143	123	11	10	13	2	16	59
tiefergehende Bildungsangebote	150	46	45	4	14	9	0	7	13
keine Angabe	4	3	-	-	-	-	-	-	0
Summe	550	193	168	15	24	22	2	22	73

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875	321	242	22	39	37	6	32	137
kompakte Informationen	615	239	159	18	15	23	2	20	105
tiefergehende Bildungsangebote	253	79	81	4	23	12	4	12	31
keine Angabe	7	2	2	-	-	2	-	-	0
Summe	875	321	242	22	39	37	6	32	137

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft												
Basis gewichtet (=100%)	520	435	85	212	308	106	100	79	77	158	245	275
kompakte Informationen	309	263	46	120	189	52	61	48	51	97	151	158
tiefergehende Bildungsangebote	205	168	37	89	115	54	39	29	24	59	92	113
keine Angabe	6	4	2	3	3	0	-	2	1	2	2	4
Summe	520	435	85	212	308	106	100	79	77	158	245	275

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425	337	88	226	198	98	77	71	80	98	234	191
kompakte Informationen	238	204	34	123	114	53	38	45	47	54	132	106
tiefergehende Bildungsangebote	185	132	54	102	83	45	39	25	33	43	101	84
keine Angabe	2	2	-	1	1	-	-	0	0	1	1	1
Summe	425	337	88	226	198	98	77	71	80	98	234	191

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft														
Basis gewichtet (=100%)	520	29	164	173	153	67	71	72	62	151	102	164	103	151
kompakte Informationen	309	27	122	95	64	35	52	46	44	88	54	113	64	78
tiefergehende Bildungsangebote	205	2	42	77	84	31	16	26	18	64	44	51	39	71
keine Angabe	6	-	-	1	5	-	4	-	0	-	4	0	-	2
Summe	520	29	164	173	153	67	71	72	62	151	102	164	103	151

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425	9	132	163	121	44	61	61	56	140	69	129	102	124
kompakte Informationen	238	5	90	83	59	25	36	38	29	76	34	78	59	68
tiefergehende Bildungsangebote	185	4	41	79	61	19	24	23	27	63	33	52	44	57
keine Angabe	2	-	-	1	1	-	1	0	-	0	2	-	-	-
Summe	425	9	132	163	121	44	61	61	56	140	69	129	102	124

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft																
Basis gewichtet (=100%)	520	70	97	69	100	183	227	161	41	91	76	441	110	261	106	23
kompakte Informationen	309	41	45	44	60	119	124	97	32	56	48	261	39	161	76	17
tiefergehende Bildungsangebote	205	29	52	24	40	58	103	62	7	32	26	177	70	98	28	4
keine Angabe	6	-	-	0	-	6	0	2	2	2	2	4	-	2	2	2
Summe	520	70	97	69	100	183	227	161	41	91	75	441	110	261	106	23

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425	79	70	48	95	134	178	118	29	100	78	342	78	242	87	9
kompakte Informationen	238	49	26	29	55	79	87	77	21	53	51	185	28	139	62	5
tiefergehende Bildungsangebote	185	29	43	19	40	53	90	41	8	46	27	156	49	103	25	4
keine Angabe	2	-	-	0	-	1	0	-	-	1	1	1	1	0	-	-
Summe	425	79	70	48	95	134	178	118	29	100	78	342	78	242	87	9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft									
Basis gewichtet (=100%)	520	68	113	99	85	58	20	33	44
kompakte Informationen	309	47	85	49	38	34	15	21	20
tiefergehende Bildungsangebote	205	21	26	49	47	24	3	12	23
keine Angabe	6	-	2	2	0	-	2	-	-
Summe	520	68	113	99	85	58	20	33	44
historischen Zusammenhängen									
Basis gewichtet (=100%)	425	73	70	73	59	53	11	46	38
kompakte Informationen	238	54	49	37	23	36	5	22	10
tiefergehende Bildungsangebote	185	19	21	37	35	15	6	23	28
keine Angabe	2	-	-	-	0	1	-	-	-
Summe	425	73	70	73	59	53	11	46	38

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft									
Basis gewichtet (=100%)	520	160	173	20	24	20	3	19	76
kompakte Informationen	309	117	91	12	11	9	-	3	51
tiefergehende Bildungsangebote	205	41	81	8	13	11	3	15	25
keine Angabe	6	2	2	-	-	0	-	1	0
Summe	520	160	173	20	24	20	3	19	76

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425	158	120	13	26	14	3	21	54
kompakte Informationen	238	96	69	5	13	5	-	10	32
tiefergehende Bildungsangebote	185	61	51	7	13	9	3	11	21
keine Angabe	2	1	-	0	-	-	-	-	0
Summe	425	158	120	13	26	14	3	21	54

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Informationen zu internationalen Zusammenhängen												
Basis gewichtet (=100%)	404	343	61	204	200	103	80	68	63	90	226	178
kompakte Informationen	243	215	28	127	116	65	40	49	35	54	141	102
tiefergehende Bildungsangebote	158	125	33	76	82	38	40	19	27	33	85	73
keine Angabe	3	3	-	0	3	-	-	-	0	3	0	3
Summe	404	343	61	204	200	103	80	68	63	90	226	178

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550	453	97	301	249	116	106	104	77	147	309	242
kompakte Informationen	402	338	64	212	190	90	77	80	66	90	240	162
tiefergehende Bildungsangebote	147	114	33	88	59	26	29	24	12	57	68	79
keine Angabe	1	1	-	0	1	0	-	0	-	0	1	0
Summe	550	453	97	301	249	116	106	104	77	147	309	242

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Informationen zu internationalen Zusammenhängen														
Basis gewichtet (=100%)	404	19	134	138	114	36	70	50	50	131	59	121	100	124
kompakte Informationen	243	18	93	70	62	24	51	28	33	78	39	71	62	72
tiefergehende Bildungsangebote	158	1	41	67	49	12	18	22	17	53	17	50	38	53
keine Angabe	3	-	-	1	3	-	1	-	-	0	3	-	-	-
Summe	404	19	134	138	114	36	70	50	50	131	59	121	100	124

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550	38	172	205	135	53	71	103	66	183	72	206	135	137
kompakte Informationen	402	32	131	136	103	38	56	73	51	136	52	135	104	111
tiefergehende Bildungsangebote	147	6	41	68	32	15	15	30	16	47	20	71	30	26
keine Angabe	1	-	-	0	1	-	-	-	0	-	1	-	0	-
Summe	550	38	172	205	135	53	71	103	66	183	72	206	135	137

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Informationen zu internationalen Zusammenhängen																
Basis gewichtet (=100%)	404	49	70	47	93	145	171	118	34	81	76	325	79	229	70	18
kompakte Informationen	243	36	20	26	70	90	86	84	26	47	51	192	32	143	50	14
tiefergehende Bildungsangebote	158	13	50	21	22	52	84	33	8	33	25	131	46	86	21	3
keine Angabe	3	-	-	0	-	3	0	2	-	1	1	3	1	0	-	2
Summe	404	49	70	47	93	145	171	118	34	81	76	325	79	229	70	18

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550	79	102	61	116	193	257	170	34	90	96	453	95	311	102	22
kompakte Informationen	402	59	52	44	91	157	181	128	28	65	77	324	56	226	85	19
tiefergehende Bildungsangebote	147	19	50	17	25	36	76	41	6	24	19	127	39	85	17	3
keine Angabe	1	-	-	1	-	-	0	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Summe	550	79	102	61	116	193	257	170	34	90	96	453	95	311	102	22

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Informationen zu internationalen Zusammenhängen									
Basis gewichtet (=100%)	404	63	93	67	58	57	10	22	35
kompakte Informationen	243	44	59	35	28	48	4	9	16
tiefergehende Bildungsangebote	158	19	34	30	29	9	6	13	19
keine Angabe	3	-	-	2	0	1	-	-	-
Summe	404	63	93	67	58	57	10	22	35

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550	83	122	83	86	68	17	28	63
kompakte Informationen	402	61	99	48	60	60	15	23	36
tiefergehende Bildungsangebote	147	22	24	35	24	8	2	5	27
keine Angabe	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Summe	550	83	122	83	86	68	17	28	63

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
Informationen zu internationalen Zusammenhängen									
Basis gewichtet (=100%)	404	145	106	21	22	16	2	13	57
kompakte Informationen	243	95	62	9	9	8	-	9	37
tiefergehende Bildungsangebote	158	50	42	12	13	8	2	4	20
keine Angabe	3	1	2	-	-	-	-	-	0
Summe	404	145	106	21	22	16	2	13	57
Fragen zu Europa									
Basis gewichtet (=100%)	550	190	163	20	27	20	5	17	86
kompakte Informationen	402	152	113	13	13	15	4	15	64
tiefergehende Bildungsangebote	147	38	50	7	13	5	2	3	21
keine Angabe	1	0	-	0	-	-	-	-	0
Summe	550	190	163	20	27	20	5	17	86

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Fragen der Völkerverständigung												
Basis gewichtet (=100%)	408	320	88	187	221	91	85	71	52	109	198	210
kompakte Informationen	255	214	40	117	137	53	55	52	26	68	129	125
tiefergehende Bildungsangebote	133	104	30	64	69	33	29	18	20	33	67	66
keine Angabe	20	3	18	6	15	5	1	1	5	8	2	19
Summe	408	320	88	187	221	91	85	71	52	109	198	210

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355	270	85	168	187	91	58	72	58	74	192	163
kompakte Informationen	230	174	55	107	123	68	39	51	26	46	122	107
tiefergehende Bildungsangebote	117	92	25	60	57	24	19	21	28	25	70	48
keine Angabe	8	3	5	1	7	-	-	0	5	3	0	7
Summe	355	270	85	168	187	91	58	72	58	74	192	163

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Fragen der Völkerverständigung														
Basis gewichtet (=100%)	408	43	120	146	99	53	58	69	58	91	75	135	83	115
kompakte Informationen	255	28	90	75	62	26	43	52	45	52	49	80	45	80
tiefergehende Bildungsangebote	133	3	31	65	35	23	10	17	13	39	24	43	37	30
keine Angabe	20	12	-	6	2	5	6	0	1	1	2	13	1	5
Summe	408	43	120	146	99	53	58	69	58	91	75	135	83	115

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355	38	78	136	103	30	45	52	50	105	39	109	94	112
kompakte Informationen	230	28	51	96	55	13	28	31	42	74	24	63	62	80
tiefergehende Bildungsangebote	117	5	26	40	46	12	16	21	8	31	12	41	32	32
keine Angabe	8	5	-	1	2	5	1	0	-	-	3	5	-	-
Summe	355	38	78	136	103	30	45	52	50	105	39	109	94	112

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Fragen der Völkerverständigung																
Basis gewichtet (=100%)	408	55	64	52	92	146	164	98	47	99	62	344	75	204	93	16
kompakte Informationen	255	35	37	36	61	85	98	67	32	58	44	209	44	129	59	12
tiefergehende Bildungsangebote	133	13	26	15	25	53	59	31	15	28	16	116	30	69	26	4
keine Angabe	20	7	-	1	5	8	8	0	-	12	1	20	1	6	8	-
Summe	408	55	64	52	92	146	164	98	47	99	62	344	75	204	93	16

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355	44	58	51	89	112	156	79	23	97	64	289	80	166	86	11
kompakte Informationen	230	30	30	33	62	74	107	54	17	52	37	193	31	121	64	9
tiefergehende Bildungsangebote	117	14	28	18	22	36	49	23	6	40	27	90	48	45	22	0
keine Angabe	8	-	-	0	5	3	0	2	-	6	1	7	1	-	-	2
Summe	355	44	58	51	89	112	156	79	23	97	64	289	80	166	86	11

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Fragen der Völkerverständigung									
Basis gewichtet (=100%)	408	61	97	51	59	43	16	29	53
kompakte Informationen	255	47	63	34	35	32	6	17	20
tiefergehende Bildungsangebote	133	13	33	17	23	9	9	7	21
keine Angabe	20	-	-	-	1	1	1	5	12
Summe	408	61	97	51	59	43	16	29	53

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355	52	69	59	58	29	10	49	30
kompakte Informationen	230	45	45	30	36	17	6	36	16
tiefergehende Bildungsangebote	117	7	24	27	21	12	4	13	9
keine Angabe	8	-	-	2	0	1	-	-	5
Summe	355	52	69	59	58	29	10	49	30

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Fragen der Völkerverständigung									
Basis gewichtet (=100%)	408	139	100	17	16	21	2	15	77
kompakte Informationen	255	86	70	10	6	14	1	8	45
tiefergehende Bildungsangebote	133	47	30	7	10	7	2	7	19
keine Angabe	20	6	-	1	-	1	-	-	13
Summe	408	139	100	17	16	21	2	15	77

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355	120	75	17	18	19	3	17	70
kompakte Informationen	230	67	52	12	13	7	3	10	58
tiefergehende Bildungsangebote	117	47	21	5	5	12	-	7	12
keine Angabe	8	5	2	0	-	-	-	-	0
Summe	355	120	75	17	18	19	3	17	70

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	711	530	181	367	343	132	113	126	128	212	373	338
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	661	489	172	315	346	126	141	112	130	152	385	276
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	608	501	107	294	314	135	112	113	96	152	342	266
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	517	424	94	280	237	103	110	82	75	148	272	245
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	513	400	113	285	228	131	98	104	99	81	332	181
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	502	410	92	237	266	112	102	87	96	104	296	206
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	464	382	82	206	258	79	61	66	72	187	209	255
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	376	323	53	86	290	74	78	71	49	104	199	178

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	345	283	62	175	170	100	62	66	44	73	186	159
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	269	248	21	135	134	65	53	44	45	62	158	110
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	239	219	19	135	104	49	40	40	32	77	132	106
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	237	202	35	136	102	52	51	50	41	43	147	90
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	145	122	24	66	80	27	30	19	23	46	71	75
sonstiges	28	22	6	11	18	2	4	3	2	18	10	18
wünsche gar nichts davon	432	347	85	194	238	84	84	69	62	133	214	218
Summe	6048	4901	1147	2921	3126	1270	1139	1053	994	1592	3326	2722

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	711	66	244	279	122	80	94	122	108	209	113	254	151	193
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	661	70	229	234	128	78	89	123	87	176	117	218	150	175
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	608	38	203	236	131	47	86	109	77	185	88	198	148	174
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	517	34	184	182	117	62	71	86	68	150	93	158	123	144
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	513	40	172	203	98	68	53	84	73	175	77	151	143	143
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	502	32	149	211	110	45	71	83	74	147	81	152	124	145
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	464	45	205	157	57	61	86	83	61	109	96	187	91	90
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	376	27	148	127	74	57	51	61	56	84	66	111	80	119

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	345	23	88	139	96	40	38	62	38	119	46	112	83	104
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	269	20	92	88	69	23	42	54	28	91	36	87	66	79
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	239	13	101	58	66	33	34	38	27	64	45	86	54	53
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	237	4	72	92	70	23	32	32	30	86	38	70	59	70
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	145	2	57	55	32	21	26	35	12	32	28	53	24	40
sonstiges	28	4	5	15	4	1	10	2	0	3	5	17	1	5
wünsche gar nichts davon	432	58	206	113	56	52	63	92	56	90	101	157	78	96
Summe	6048	475	2155	2189	1228	691	845	1068	797	1719	1031	2010	1378	1629

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	711	105	155	103	119	229	300	222	32	157	117	586	104	342	172	53
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	661	122	102	96	130	211	293	190	32	146	111	545	86	332	186	31
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	608	100	100	82	117	210	250	194	38	125	108	496	117	327	122	23
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	517	74	91	78	98	176	230	165	25	98	84	431	87	306	89	26
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	513	65	100	70	96	182	186	166	35	127	116	393	80	258	131	33
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	502	86	91	70	86	169	225	142	35	100	89	411	101	262	107	20
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	464	64	102	67	79	153	218	156	15	75	71	392	59	231	118	26
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	376	43	72	47	69	145	152	123	31	71	38	335	53	190	99	16

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	345	69	51	38	57	130	133	103	27	82	63	281	69	185	73	16
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	269	32	50	21	83	83	118	76	36	38	55	213	59	159	42	6
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	239	35	60	29	49	65	94	89	20	35	56	182	51	124	59	3
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	237	28	43	31	51	85	91	78	23	45	48	188	49	130	45	9
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	145	15	43	21	19	48	71	41	14	20	31	114	31	77	34	3
sonstiges	28	1	10	-	4	13	18	4	-	6	3	25	16	5	0	3
wünsche gar nichts davon	432	62	43	70	67	191	159	175	9	89	45	379	7	17	27	17
Summe	6048	901	1113	821	1122	2091	2537	1925	373	1213	1034	4972	969	2946	1304	283

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	711	82	131	140	74	100	7	93	84
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	661	98	126	92	63	101	19	84	77
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	608	107	102	97	83	93	28	52	46
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	517	93	94	59	72	94	17	44	44
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	513	84	102	59	66	84	14	54	51
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	502	82	109	70	55	83	19	51	33
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	464	82	102	63	73	61	3	42	39
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	376	55	101	58	57	47	11	23	25

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	345	52	69	75	40	43	8	18	39
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	269	44	47	46	68	40	5	4	15
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	239	42	52	38	36	51	3	4	14
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	237	54	53	18	34	39	6	18	15
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	145	25	43	12	15	26	2	9	13
sonstiges	28	2	2	14	0	1	2	-	6
wünsche gar nichts davon	432	55	119	42	46	66	33	37	35
Summe	6048	957	1252	883	781	928	177	534	536

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	711	247	227	16	31	29	7	19	98
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	661	231	167	19	27	31	9	23	127
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	608	208	165	23	37	19	3	21	111
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	517	172	158	18	22	21	5	13	92
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	513	167	145	13	24	26	2	18	95
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	502	194	143	14	32	12	3	17	73
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	464	155	161	10	15	11	1	16	82
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	376	127	107	21	16	11	3	20	53

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	345	127	99	10	16	18	1	7	53
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	269	90	80	16	9	7	1	14	45
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	239	78	81	10	8	8	2	12	29
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	237	77	83	11	16	6	-	6	30
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	145	55	56	5	2	5	-	5	11
sonstiges	28	3	13	1	0	1	-	-	9
wünsche gar nichts davon	432	126	131	6	9	4	6	10	93
Summe	6048	2056	1816	193	264	209	42	203	1001

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	1669	1313	356	813	856	353	303	279	269	465	879	790
Kurze Informationsbroschüre	753	577	175	346	407	165	152	131	129	176	421	331
Vortrag	623	531	92	324	300	123	101	96	118	185	335	289
Informationsstand	496	409	87	245	250	109	104	96	68	119	283	212
Bürgertelefon	444	361	82	208	236	74	85	84	83	118	251	192
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	426	355	71	221	205	92	74	84	76	99	248	179
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	398	343	55	222	176	96	75	67	77	83	233	165
Ausstellung	381	295	87	162	220	84	72	70	61	94	208	173
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	286	224	62	120	166	67	63	64	36	55	170	115
Film im Kino oder Fernsehen	276	206	70	126	149	94	60	47	32	43	150	126
Tagesseminar	257	231	27	159	98	56	50	57	41	52	163	94
Informationsangebot im Internet	255	207	48	142	113	93	60	47	48	8	168	87
Bildungsurlaub	217	171	46	117	100	59	50	46	39	23	156	62
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	159	116	43	73	86	36	39	28	33	22	92	67
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	148	115	33	73	75	47	26	22	20	33	74	74
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	138	113	24	66	72	38	29	24	19	27	74	63
Mehrtagesseminar	130	105	24	72	58	26	29	22	17	35	73	56
Studienreise ohne Freistellung	103	86	16	47	55	21	15	27	13	26	65	38
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	102	84	18	49	53	21	19	27	18	16	61	41
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	92	80	11	45	47	34	31	18	9	-	61	31

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Karsten Rudolf

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	1669	1313	356	813	856	353	303	279	269	465	879	790
Gesellschaftsspiel	83	66	17	41	42	29	18	18	5	13	44	39
Rollen- und Simulationsspiel	75	71	4	35	40	31	13	15	7	8	37	38
Politisches Fahrradfahren	61	55	7	30	31	20	12	14	5	11	38	23
finde gar nichts davon interessant	123	91	32	47	76	19	15	15	19	55	50	73
Summe	6024	4891	1133	2969	3055	1434	1191	1120	975	1304	3455	2569

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1669	169	610	572	318	202	239	278	231	454	299	602	336	432
Kurze Informationsbroschüre	753	60	256	280	156	90	92	129	94	229	125	248	194	187
Vortrag	623	33	214	225	151	71	95	93	78	212	108	223	143	149
Informationsstand	496	43	169	195	89	49	78	80	72	160	81	137	125	153
Bürgertelefon	444	40	162	158	83	36	73	80	45	142	72	147	102	123
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	426	12	131	165	117	45	49	62	61	144	75	134	89	127
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	398	24	99	149	125	39	46	47	57	155	56	116	103	123
Ausstellung	381	25	124	132	100	40	54	57	54	110	68	118	83	113
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	286	12	85	106	82	33	36	36	28	92	43	106	56	81
Film im Kino oder Fernsehen	276	12	58	133	72	35	39	29	38	75	36	74	59	107
Tagesseminar	257	8	77	107	65	25	32	29	30	114	28	84	54	91
Informationsangebot im Internet	255	12	35	103	104	20	28	28	32	110	23	58	73	101
Bildungsurlaub	217	15	48	80	75	19	30	36	21	69	21	76	55	65
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	159	5	25	70	59	20	31	20	25	42	24	43	28	64
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	148	16	46	66	20	16	17	25	25	21	15	46	34	54
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	138	7	41	55	35	17	23	22	14	36	27	28	40	42
Mehrtagesseminar	130	1	30	67	32	14	11	19	9	51	17	47	29	36
Studienreise ohne Freistellung	103	6	24	46	28	12	14	9	9	32	11	45	19	28
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	102	-	15	37	50	10	10	17	12	41	12	27	16	47
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	92	2	22	35	34	12	17	5	9	38	7	17	22	46

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1669	169	610	572	318	202	239	278	231	454	299	602	336	432
Gesellschaftsspiel	83	4	15	35	28	15	16	9	5	25	13	15	18	36
Rollen- und Simulationsspiel	75	-	16	22	36	9	16	5	6	28	9	9	21	36
Politisches Fahrradfahren	61	1	17	24	20	6	8	11	8	18	4	14	17	26
finde gar nichts davon interessant	123	42	54	21	7	25	25	13	16	23	30	56	10	27
Summe	6024	381	1763	2310	1569	656	840	865	749	1966	906	1868	1389	1861

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1669	233	288	243	300	606	689	528	84	369	242	1415	196	769	438	132
Kurze Informationsbroschüre	753	98	131	102	163	258	315	233	44	161	119	630	77	412	207	53
Vortrag	623	75	111	86	121	230	287	206	29	101	112	507	99	367	118	37
Informationsstand	496	68	57	51	126	194	194	174	30	97	83	410	50	289	127	28
Bürgertelefon	444	70	79	69	91	135	206	145	20	72	76	364	61	234	122	27
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	426	53	66	58	99	151	201	119	18	88	80	343	87	236	79	23
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	398	59	50	64	64	161	183	113	26	77	85	312	91	231	50	25
Ausstellung	381	63	50	50	100	117	184	90	20	87	55	324	43	216	106	16
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	286	36	46	48	53	103	108	95	19	64	47	236	39	159	75	10
Film im Kino oder Fernsehen	276	42	39	31	36	128	124	55	19	78	43	231	49	138	72	16
Tagesseminar	257	32	65	32	44	84	135	74	16	32	60	197	66	138	40	12
Informationsangebot im Internet	255	36	26	26	46	121	112	69	20	53	63	192	48	140	49	16
Bildungsurlaub	217	39	50	28	33	67	103	43	17	55	59	157	70	105	30	11
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	159	26	11	18	25	78	52	33	10	64	34	125	36	91	25	6
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	148	21	31	24	21	51	73	33	12	31	25	122	22	55	51	18
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	138	25	17	13	36	47	67	36	12	23	30	108	28	77	28	4
Mehrtagesseminar	130	23	45	14	14	34	76	21	13	20	37	92	53	52	19	5
Studienreise ohne Freistellung	103	20	21	5	10	46	47	17	13	26	38	64	34	39	24	5
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	102	15	6	9	27	45	48	15	9	30	19	83	37	44	18	2

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1669	233	288	243	300	606	689	528	84	369	242	1415	196	769	438	132
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	92	10	4	12	27	39	42	16	17	17	31	61	29	40	17	5
Gesellschaftsspiel	83	9	4	11	17	41	31	17	13	22	24	59	13	38	26	6
Rollen- und Simulationsspiel	75	10	4	8	20	33	36	16	15	8	27	48	13	39	22	1
Politisches Fahrradfahren	61	5	7	5	7	38	33	13	9	6	20	42	14	31	13	2
finde gar nichts davon interessant	123	20	21	27	15	40	31	43	12	38	13	106	-	-	-	-
Summe	6024	854	942	792	1196	2240	2688	1676	411	1250	1178	4814	1058	3173	1317	328

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1669	276	335	235	208	227	57	161	170
Kurze Informationsbroschüre	753	126	134	96	77	132	27	82	79
Vortrag	623	105	119	77	128	88	18	56	31
Informationsstand	496	85	137	69	50	57	15	52	31
Bürgertelefon	444	69	82	84	68	42	24	37	38
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	426	64	70	112	56	46	11	30	38
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	398	80	81	87	47	40	9	32	22
Ausstellung	381	64	75	44	65	40	13	49	31
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	286	44	62	22	39	50	11	32	26
Film im Kino oder Fernsehen	276	29	61	43	37	24	21	38	22
Tagesseminar	257	53	60	35	44	36	3	8	18
Informationsangebot im Internet	255	43	57	28	37	34	12	20	24
Bildungsurlaub	217	56	42	39	18	15	6	12	29
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	159	20	27	30	15	18	9	25	15
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	148	22	49	17	10	15	5	13	16
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	138	29	34	21	16	12	2	10	14
Mehrtagesseminar	130	35	25	26	10	10	-	5	19
Studienreise ohne Freistellung	103	21	25	24	8	9	1	7	8
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	102	16	18	20	22	4	4	7	11
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	92	21	25	19	10	4	3	4	6
Gesellschaftsspiel	83	15	29	7	10	4	0	9	8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1669	276	335	235	208	227	57	161	170
Rollen- und Simulationsspiel	75	18	28	8	13	4	-	-	4
Politisches Fahrradfahren	61	9	26	9	5	6	-	4	3
finde gar nichts davon interessant	123	9	25	21	16	18	1	12	19
Summe	6024	1032	1292	939	800	707	195	543	515

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1669	567	458	55	70	55	12	58	309
Kurze Informationsbroschüre	753	254	211	28	32	26	3	25	141
Vortrag	623	206	191	24	33	22	4	22	93
Informationsstand	496	172	140	25	20	13	5	15	86
Bürgertelefon	444	178	123	10	20	15	4	19	56
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	426	148	126	15	24	22	6	15	55
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	398	132	110	18	28	16	4	10	65
Ausstellung	381	143	94	8	20	14	3	21	62
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	286	97	70	15	15	9	2	12	50
Film im Kino oder Fernsehen	276	83	61	8	19	6	2	17	62
Tagesseminar	257	92	77	8	16	4	2	11	34
Informationsangebot im Internet	255	97	47	14	14	8	4	14	45
Bildungsurlaub	217	61	50	9	21	13	3	13	38
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	159	78	23	6	4	10	1	2	30
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	148	62	31	4	7	4	-	10	26
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	138	50	33	3	9	5	2	8	21
Mehrtagesseminar	130	52	37	7	16	3	-	1	7
Studienreise ohne Freistellung	103	38	24	2	5	7	-	3	13
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	102	44	17	4	7	6	-	8	14
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	92	40	11	8	4	2	2	7	14
Gesellschaftsspiel	83	29	17	3	2	5	-	5	16

Tabelle A-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1669	567	458	55	70	55	12	58	309
Rollen- und Simulationsspiel	75	31	16	4	1	1	-	3	14
Politisches Fahrradfahren	61	23	15	4	7	1	-	1	8
finde gar nichts davon interessant	123	40	28	2	2	1	0	2	39
Summe	6024	2150	1552	228	327	215	46	244	990

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	1546	1222	324	766	780	334	288	265	250	410	829	717
(1) sehr wahrscheinlich	196	151	45	114	82	39	40	28	42	46	111	85
(2) wahrscheinlich	769	618	152	379	390	179	139	129	124	198	412	357
(3) unentschieden	438	351	87	191	246	79	86	85	67	121	237	201
(4) unwahrscheinlich	112	86	26	67	45	32	18	21	12	29	60	52
(5) sehr unwahrscheinlich	20	11	9	8	11	2	2	0	3	12	6	14
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.4	2.2	2.4	2.3	2.4
weiß nicht	10	4	5	5	4	3	1	1	1	3	3	7
keine Angabe	2	1	1	0	1	-	1	0	0	-	1	1
Summe	1546	1222	324	766	780	334	288	265	250	410	829	717

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1546	127	556	551	311	177	214	265	215	431	269	546	326	405
(1) sehr wahrscheinlich	196	5	40	80	72	18	17	32	18	74	30	77	37	52
(2) wahrscheinlich	769	49	272	289	159	77	107	126	122	239	126	263	170	211
(3) unentschieden	438	44	184	143	67	46	64	82	57	94	80	153	99	106
(4) unwahrscheinlich	112	26	41	35	10	29	18	17	15	23	24	38	18	32
(5) sehr unwahrscheinlich	20	2	14	2	2	4	5	6	1	0	6	11	1	1
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.8	2.5	2.3	2.1	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3
weiß nicht	10	1	5	2	2	5	2	-	1	1	4	4	0	2
keine Angabe	2	-	0	1	-	-	0	1	1	0	0	-	1	1
Summe	1546	127	556	551	311	177	214	265	215	431	269	546	326	405

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1546	212	268	216	285	565	658	485	72	331	230	1309	196	769	438	132
(1) sehr wahrscheinlich	196	27	42	27	48	52	95	45	11	45	53	142	196	-	-	-
(2) wahrscheinlich	769	120	116	87	159	287	332	237	28	172	95	673	-	769	-	-
(3) unentschieden	438	50	76	71	71	170	187	149	27	74	59	373	-	-	438	-
(4) unwahrscheinlich	112	11	28	22	7	44	39	41	5	27	14	98	-	-	-	112
(5) sehr unwahrscheinlich	20	1	4	7	0	7	1	10	-	9	6	13	-	-	-	20
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.4	2.5	2.1	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	2.4	1.0	2.0	3.0	4.1
weiß nicht	10	1	2	2	1	5	4	2	-	3	1	8	-	-	-	-
keine Angabe	2	1	-	0	-	0	1	0	-	1	0	1	-	-	-	-
Summe	1546	212	268	216	285	565	658	485	72	331	230	1309	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1546	267	310	214	191	208	56	149	150
(1) sehr wahrscheinlich	196	22	20	40	35	31	4	15	29
(2) wahrscheinlich	769	147	143	104	96	111	30	75	64
(3) unentschieden	438	84	112	52	42	53	13	42	40
(4) unwahrscheinlich	112	14	29	17	18	7	7	11	9
(5) sehr unwahrscheinlich	20	-	2	2	0	6	1	2	6
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.3	2.5	2.4	2.3
weiß nicht	10	-	4	0	-	-	1	3	2
keine Angabe	2	-	-	-	1	0	0	-	0
Summe	1546	267	310	214	191	208	56	149	150

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1546	528	430	53	68	54	12	56	270
(1) sehr wahrscheinlich	196	61	58	4	13	11	3	11	25
(2) wahrscheinlich	769	257	236	30	36	31	7	21	125
(3) unentschieden	438	165	101	12	15	7	1	12	88
(4) unwahrscheinlich	112	37	25	6	2	4	1	8	25
(5) sehr unwahrscheinlich	20	6	7	-	-	0	-	3	3
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.4	2.3	2.4	2.1	2.1	2.0	2.5	2.5
weiß nicht	10	2	4	-	-	-	-	1	3
keine Angabe	2	-	0	1	0	0	-	-	-
Summe	1546	528	430	53	68	54	12	56	270

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	481	367	115	244	237	134	82	77	73	116	249	232
(2) wichtig	951	771	180	482	469	198	197	188	152	216	556	395
(3) unentschieden	334	268	66	133	201	51	52	37	56	137	146	188
(4) weniger wichtig	93	72	21	38	55	19	21	8	13	31	39	54
(5) völlig unwichtig	112	86	26	47	65	8	13	18	17	56	38	74
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3	2.0	2.1	2.1	2.2	2.5	2.1	2.3
keine Angabe	29	27	2	11	17	8	10	2	3	5	15	13
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	481	43	167	173	99	46	53	79	81	147	67	139	134	141
(2) wichtig	951	71	357	339	184	95	144	175	128	277	150	351	207	242
(3) unentschieden	334	49	160	84	41	65	48	52	27	67	103	132	37	63
(4) weniger wichtig	93	14	31	32	15	4	19	22	21	13	20	35	11	27
(5) völlig unwichtig	112	36	48	17	10	31	18	25	8	18	35	47	13	17
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.7	2.3	2.0	2.0	2.5	2.3	2.3	2.0	2.0	2.5	2.3	1.9	2.1
keine Angabe	29	6	10	11	2	2	3	3	7	-	6	11	2	10
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Ihnen das Angebot Spaß macht																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	481	88	67	81	99	147	218	151	16	97	72	409	97	215	92	34
(2) wichtig	951	119	170	131	182	349	364	322	56	208	152	787	71	460	239	67
(3) unentschieden	334	47	65	38	25	159	145	112	14	63	32	299	15	80	89	21
(4) weniger wichtig	93	13	7	24	14	35	38	27	2	26	5	87	11	11	11	2
(5) völlig unwichtig	112	14	7	16	24	51	36	45	2	30	8	103	2	4	3	7
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.2	2.1	2.3	2.0	2.2	1.7	1.9	2.1	2.1
keine Angabe	29	3	5	4	-	16	11	12	-	6	4	21	0	-	4	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	481	64	102	74	63	56	12	57	54
(2) wichtig	951	159	190	136	126	138	36	85	82
(3) unentschieden	334	76	77	39	22	48	20	23	29
(4) weniger wichtig	93	17	8	17	9	21	2	12	8
(5) völlig unwichtig	112	3	34	3	14	21	11	11	15
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.0	2.1	2.3	2.6	2.1	2.2
keine Angabe	29	1	15	-	5	6	-	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	481	168	131	15	19	12	7	19	100
(2) wichtig	951	303	257	38	47	31	8	36	168
(3) unentschieden	334	114	106	4	7	6	2	7	60
(4) weniger wichtig	93	22	33	2	1	4	0	3	23
(5) völlig unwichtig	112	41	29	0	-	3	2	-	31
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	1.9	1.9	2.2	2.0	1.9	2.3
keine Angabe	29	7	10	-	-	0	-	-	6
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie dadurch neue Leute kennen lernen												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	223	174	48	119	104	51	50	19	45	59	123	99
(2) wichtig	699	539	160	335	364	183	121	126	90	179	359	340
(3) unentschieden	515	424	91	231	283	98	101	101	86	128	277	237
(4) weniger wichtig	309	248	61	142	167	52	65	49	49	94	173	137
(5) völlig unwichtig	236	187	49	124	112	29	35	33	38	100	100	136
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.6	2.8	2.9	2.8	3.0	2.8	2.9
keine Angabe	19	18	1	4	15	3	5	2	5	3	11	8
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie dadurch neue Leute kennen lernen														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	223	15	86	74	47	23	19	52	35	64	32	79	55	58
(2) wichtig	699	61	247	243	148	94	106	114	105	195	130	231	159	178
(3) unentschieden	515	49	232	165	68	63	76	89	63	121	108	175	91	141
(4) weniger wichtig	309	33	99	119	58	20	44	43	39	97	47	135	54	73
(5) völlig unwichtig	236	56	99	51	30	40	39	55	29	45	59	87	44	47
Durchschnitt (1-5)	2.8	3.3	2.8	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8	2.7	2.7	2.9	2.9	2.7	2.7
keine Angabe	19	4	9	6	0	2	1	4	2	0	5	7	2	5
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie dadurch neue Leute kennen lernen																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	223	41	49	40	39	54	91	73	8	51	26	197	71	97	32	10
(2) wichtig	699	111	85	98	141	264	269	226	44	160	107	587	66	377	149	47
(3) unentschieden	515	58	106	65	76	209	217	179	19	98	63	445	20	164	166	32
(4) weniger wichtig	309	45	51	49	50	113	137	94	12	66	44	260	29	90	74	26
(5) völlig unwichtig	236	25	29	40	37	105	89	90	5	52	29	204	9	41	16	17
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.6	2.8	2.8	2.8	2.2	2.5	2.8	2.9
keine Angabe	19	3	1	2	-	12	8	7	-	4	5	13	0	-	0	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie dadurch neue Leute kennen lernen</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	223	29	32	41	42	30	3	17	30
(2) wichtig	699	107	147	90	96	83	31	75	70
(3) unentschieden	515	116	125	65	37	74	17	45	35
(4) weniger wichtig	309	53	49	54	32	50	14	35	22
(5) völlig unwichtig	236	13	66	19	28	47	16	16	31
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.7	2.9	2.7	2.6	3.0	3.1	2.8	2.8
keine Angabe	19	1	7	-	3	7	-	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
<i>Sie dadurch neue Leute kennen lernen</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	223	88	60	4	13	6	2	7	40
(2) wichtig	699	208	183	30	31	26	13	36	129
(3) unentschieden	515	181	148	14	11	17	1	10	98
(4) weniger wichtig	309	101	97	8	11	5	0	7	56
(5) völlig unwichtig	236	73	75	3	7	3	2	5	61
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.9	2.6	2.6	2.5	2.3	2.5	2.9
keine Angabe	19	4	5	-	0	0	-	-	4
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	378	304	74	211	167	96	56	68	53	105	195	183
(2) wichtig	952	753	199	440	512	216	199	158	165	215	523	430
(3) unentschieden	365	294	71	178	188	62	68	60	52	123	193	172
(4) weniger wichtig	139	104	35	57	82	25	30	23	22	38	75	64
(5) völlig unwichtig	141	113	28	62	79	16	17	18	17	73	46	95
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.3	2.6	2.3	2.4
keine Angabe	25	22	2	7	18	4	4	3	4	9	11	13
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	378	32	133	137	77	35	46	57	62	123	69	129	85	96
(2) wichtig	952	81	333	339	200	111	122	162	137	271	150	323	220	260
(3) unentschieden	365	42	167	117	40	44	60	72	33	85	80	145	53	87
(4) weniger wichtig	139	14	62	41	22	12	24	33	31	23	26	47	30	37
(5) völlig unwichtig	141	45	64	21	12	34	32	29	8	20	46	61	15	19
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.8	2.5	2.2	2.1	2.6	2.6	2.5	2.2	2.1	2.5	2.4	2.2	2.2
keine Angabe	25	6	14	3	1	7	3	3	3	0	10	10	2	3
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	378	72	65	62	58	122	159	125	21	73	53	325	98	194	53	17
(2) wichtig	952	129	153	134	189	346	389	313	44	206	150	794	81	480	247	53
(3) unentschieden	365	49	64	49	43	160	150	116	14	85	47	314	13	74	104	37
(4) weniger wichtig	139	22	22	25	28	42	50	49	7	33	9	129	5	18	29	14
(5) völlig unwichtig	141	9	12	22	25	73	49	57	4	31	13	122	-	3	-	10
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.3	2.4	2.3	2.5	2.3	2.4	2.2	2.4	2.2	2.4	1.6	1.9	2.3	2.6
keine Angabe	25	3	5	3	-	14	13	7	-	4	2	22	0	0	4	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	378	50	53	73	58	65	9	33	37
(2) wichtig	952	162	201	133	115	124	36	91	89
(3) unentschieden	365	76	98	35	26	51	15	29	34
(4) weniger wichtig	139	19	23	20	16	20	7	23	11
(5) völlig unwichtig	141	7	43	6	19	26	14	11	15
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.5	2.1	2.2	2.4	2.7	2.4	2.4
keine Angabe	25	5	8	-	5	4	-	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	378	118	116	11	23	22	2	14	57
(2) wichtig	952	341	253	35	39	23	11	32	167
(3) unentschieden	365	99	102	8	9	8	3	13	96
(4) weniger wichtig	139	41	48	5	2	2	0	5	25
(5) völlig unwichtig	141	45	42	1	1	1	3	1	37
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.2	1.9	1.9	2.6	2.2	2.5
keine Angabe	25	10	5	-	-	0	-	1	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	223	162	61	122	100	61	48	37	47	29	146	77
(2) wichtig	630	486	144	325	305	195	145	126	94	69	401	229
(3) unentschieden	402	348	54	173	229	72	80	71	64	115	219	183
(4) weniger wichtig	319	261	59	155	164	57	61	60	59	82	180	139
(5) völlig unwichtig	391	310	82	174	218	27	36	30	46	252	83	308
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	2.9	2.9	3.1	2.5	2.7	2.8	2.9	3.8	2.7	3.4
keine Angabe	35	24	11	6	29	6	5	6	3	15	14	21
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	223	15	53	99	55	28	19	35	34	76	31	67	53	71
(2) wichtig	630	51	197	220	162	53	84	106	75	212	83	188	182	177
(3) unentschieden	402	33	203	111	55	68	51	83	61	81	94	128	85	95
(4) weniger wichtig	319	21	130	126	42	22	56	53	50	92	53	116	52	99
(5) völlig unwichtig	391	84	175	96	37	71	70	74	49	59	114	196	27	53
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.5	3.2	2.8	2.6	3.2	3.3	3.1	3.0	2.7	3.4	3.3	2.5	2.8
keine Angabe	35	15	15	4	1	2	6	5	2	2	5	20	5	5
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	223	39	40	27	57	61	91	67	6	59	28	193	65	111	26	6
(2) wichtig	630	97	81	87	133	232	235	210	42	143	105	519	56	311	160	29
(3) unentschieden	402	48	74	64	54	163	169	147	16	70	58	340	17	148	107	24
(4) weniger wichtig	319	39	48	61	44	126	130	107	8	74	39	279	22	112	69	29
(5) völlig unwichtig	391	50	78	51	54	158	169	127	18	78	38	347	37	83	67	43
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.1	3.1	2.7	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	2.8	3.0	2.5	2.7	3.0	3.6
keine Angabe	35	11	1	4	1	17	17	11	-	7	6	28	0	5	9	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	223	27	25	39	38	32	8	26	29
(2) wichtig	630	99	131	79	78	88	19	66	69
(3) unentschieden	402	96	116	44	31	56	11	21	27
(4) weniger wichtig	319	56	63	56	32	42	20	32	20
(5) völlig unwichtig	391	40	81	49	55	67	24	42	33
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.1	3.4	3.0	2.8
keine Angabe	35	2	11	1	5	5	0	2	9
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	223	75	54	7	16	14	1	13	34
(2) wichtig	630	186	168	19	26	21	7	20	136
(3) unentschieden	402	144	120	11	11	9	3	10	71
(4) weniger wichtig	319	117	85	18	15	6	3	11	50
(5) völlig unwichtig	391	126	135	2	5	6	4	10	83
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	2.8	2.5	2.5	3.1	2.7	3.0
keine Angabe	35	8	5	1	1	2	-	-	14
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot überparteilich und unabhängig ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	605	501	105	297	308	123	124	102	98	158	345	260
(2) wichtig	762	584	179	369	394	160	148	117	123	214	392	370
(3) unentschieden	366	311	55	175	192	82	65	64	60	96	192	174
(4) weniger wichtig	130	102	28	50	79	35	19	22	13	40	52	78
(5) völlig unwichtig	114	73	41	55	59	14	14	20	17	49	50	64
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	22	20	2	9	13	4	5	4	3	6	11	11
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot überparteilich und unabhängig ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	605	59	218	213	114	65	80	87	93	186	99	197	129	180
(2) wichtig	762	71	271	252	169	93	115	135	95	204	148	295	158	162
(3) unentschieden	366	31	184	111	40	41	50	75	55	66	78	124	70	94
(4) weniger wichtig	130	19	48	44	20	17	24	25	17	38	27	33	25	44
(5) völlig unwichtig	114	34	41	31	8	23	13	30	12	23	23	57	17	18
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.5	2.2	2.1	2.0	2.3	2.2	2.4	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.1
keine Angabe	22	4	11	6	1	4	4	4	-	5	5	9	5	3
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot überparteilich und unabhängig ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	605	94	88	89	112	223	248	208	30	119	81	521	91	306	101	50
(2) wichtig	762	93	119	118	148	285	282	256	38	186	111	642	72	325	205	35
(3) unentschieden	366	50	84	45	47	140	192	99	16	59	61	299	21	99	115	15
(4) weniger wichtig	130	26	17	22	11	53	35	67	3	25	11	119	5	34	10	22
(5) völlig unwichtig	114	17	10	19	22	45	44	32	1	37	7	106	3	4	4	9
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	1.9	2.2	2.1	2.2	1.7	1.8	2.1	2.3
keine Angabe	22	3	3	1	4	11	9	8	2	4	4	18	3	1	3	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot überparteilich und unabhängig ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	605	82	127	74	98	99	24	63	38
(2) wichtig	762	123	137	112	87	111	23	84	85
(3) unentschieden	366	90	91	45	38	44	10	21	27
(4) weniger wichtig	130	13	38	30	3	16	8	13	9
(5) völlig unwichtig	114	7	25	6	8	16	17	8	27
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.3	2.2	1.9	2.1	2.6	2.0	2.5
keine Angabe	22	4	7	2	4	3	1	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot überparteilich und unabhängig ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	605	195	163	17	30	15	6	20	130
(2) wichtig	762	244	223	27	31	28	7	26	127
(3) unentschieden	366	133	93	10	12	7	2	12	66
(4) weniger wichtig	130	36	49	3	0	6	0	5	26
(5) völlig unwichtig	114	40	31	1	0	1	3	2	33
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	2.1	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	22	7	6	1	-	-	-	-	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot wenig Zeit beansprucht												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	264	206	58	142	122	57	57	58	37	54	163	101
(2) wichtig	803	615	188	367	436	176	178	132	144	173	462	341
(3) unentschieden	504	436	68	230	274	119	89	83	68	144	250	254
(4) weniger wichtig	267	214	53	148	119	45	36	39	44	104	116	151
(5) völlig unwichtig	142	102	40	62	81	14	12	16	17	83	42	100
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	3.0	2.4	2.8
keine Angabe	20	18	2	6	13	6	3	3	3	5	10	10
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot wenig Zeit beansprucht														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	264	30	109	89	36	35	21	49	51	75	46	83	58	77
(2) wichtig	803	77	315	264	147	78	119	137	118	219	133	262	173	236
(3) unentschieden	504	32	191	180	100	69	84	74	52	123	113	167	100	124
(4) weniger wichtig	267	29	103	84	52	26	41	59	39	79	44	118	56	49
(5) völlig unwichtig	142	43	45	38	16	32	17	35	12	23	39	79	12	13
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.9	2.6	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.4	2.5	2.7	2.8	2.5	2.4
keine Angabe	20	7	10	2	1	3	4	2	1	2	6	6	5	3
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot wenig Zeit beansprucht																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	264	30	24	43	55	111	80	103	14	67	35	229	18	102	61	15
(2) wichtig	803	115	135	111	138	303	301	280	39	183	120	672	49	357	213	70
(3) unentschieden	504	61	80	74	76	213	242	150	26	87	70	430	55	188	121	23
(4) weniger wichtig	267	53	59	47	44	64	115	92	9	51	32	232	42	109	36	20
(5) völlig unwichtig	142	22	22	17	28	53	66	39	-	38	13	127	30	12	3	3
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	2.5	2.7	2.5	2.3	2.6	2.5	2.6	3.1	2.4	2.3	2.4
keine Angabe	20	3	1	1	2	12	7	7	2	4	5	15	1	1	3	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot wenig Zeit beansprucht									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	264	40	62	33	29	37	13	29	21
(2) wichtig	803	103	171	113	106	105	32	90	83
(3) unentschieden	504	123	120	50	60	75	14	37	25
(4) weniger wichtig	267	42	44	46	26	52	6	21	29
(5) völlig unwichtig	142	11	20	24	13	17	16	10	29
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.5	2.7	2.5	2.7	2.8	2.4	2.8
keine Angabe	20	1	7	2	4	4	0	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot wenig Zeit beansprucht									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	264	80	69	6	11	6	3	10	60
(2) wichtig	803	274	227	26	29	28	7	27	146
(3) unentschieden	504	165	142	11	14	11	2	25	100
(4) weniger wichtig	267	86	81	12	16	9	3	1	39
(5) völlig unwichtig	142	43	42	3	3	4	3	2	39
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.3	2.6
keine Angabe	20	7	3	1	1	-	-	-	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot wenig kostet												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	644	476	168	315	330	165	121	102	96	160	336	309
(2) wichtig	738	597	142	345	394	165	157	115	123	178	406	332
(3) unentschieden	351	312	40	172	180	60	57	69	48	117	180	171
(4) weniger wichtig	148	115	33	74	74	12	22	29	31	54	75	73
(5) völlig unwichtig	103	78	25	47	56	11	14	14	14	50	40	62
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.0	2.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.2	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	15	13	2	3	13	4	4	2	2	4	6	9
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
das Angebot wenig kostet														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	644	88	265	203	88	95	89	133	103	123	132	209	122	182
(2) wichtig	738	55	284	246	153	73	108	121	101	227	129	266	162	181
(3) unentschieden	351	16	141	121	73	50	44	48	41	96	68	125	63	96
(4) weniger wichtig	148	21	43	57	26	4	24	29	17	54	16	71	42	19
(5) völlig unwichtig	103	34	31	26	11	18	20	22	9	22	28	40	13	21
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.3	2.2	2.0
keine Angabe	15	4	8	3	1	3	2	2	1	1	7	4	3	2
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot wenig kostet																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	644	93	89	99	108	255	228	204	27	186	88	550	51	241	157	65
(2) wichtig	738	99	118	102	145	275	300	253	42	144	124	608	79	339	166	48
(3) unentschieden	351	37	81	61	40	132	173	114	12	52	44	304	37	121	91	9
(4) weniger wichtig	148	33	29	15	25	45	65	59	7	17	7	141	24	59	21	8
(5) völlig unwichtig	103	17	3	14	25	43	42	32	1	27	11	90	3	9	2	2
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0	2.2	2.2	2.0	2.0	1.7
keine Angabe	15	4	1	2	1	7	4	7	-	5	2	14	1	0	1	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot wenig kostet									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	644	81	131	78	68	105	28	81	72
(2) wichtig	738	111	150	122	108	87	33	70	59
(3) unentschieden	351	88	105	34	32	50	6	20	17
(4) weniger wichtig	148	29	13	27	13	29	4	11	22
(5) völlig unwichtig	103	9	22	8	15	14	11	7	17
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.2	1.9	2.2
keine Angabe	15	1	5	-	3	5	-	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot wenig kostet									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	644	191	181	16	18	22	8	26	151
(2) wichtig	738	286	190	28	23	25	4	23	124
(3) unentschieden	351	115	101	9	19	6	4	13	49
(4) weniger wichtig	148	36	56	6	11	2	0	0	28
(5) völlig unwichtig	103	22	35	-	4	2	2	1	33
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.5	1.9	2.2	1.9	2.1
keine Angabe	15	4	3	1	-	-	-	-	4
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot aktuelle Themen behandelt												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	687	546	141	372	315	150	124	112	132	169	384	303
(2) wichtig	883	696	186	414	469	193	190	144	126	229	470	413
(3) unentschieden	261	230	32	96	165	53	36	50	31	91	118	144
(4) weniger wichtig	56	37	20	18	38	5	8	9	7	27	23	33
(5) völlig unwichtig	93	64	29	49	44	11	14	15	13	41	40	53
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.0	2.0	1.9	2.1	1.9	1.9	2.0	1.8	2.2	1.9	2.1
keine Angabe	20	17	3	6	14	6	3	1	4	5	9	11
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot aktuelle Themen behandelt														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	687	56	258	225	148	65	70	120	99	226	107	236	158	186
(2) wichtig	883	87	324	315	157	98	135	156	128	221	151	321	186	225
(3) unentschieden	261	24	127	75	36	50	52	39	26	50	74	91	37	58
(4) weniger wichtig	56	11	26	17	2	4	14	15	11	8	15	20	9	13
(5) völlig unwichtig	93	36	31	20	6	24	12	24	9	15	26	42	10	15
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.5	2.0	1.9	1.7	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	2.2	2.0	1.8	1.9
keine Angabe	20	5	9	4	1	3	4	2	-	2	6	4	4	5
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot aktuelle Themen behandelt																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	687	123	99	96	127	242	291	219	25	153	121	560	122	352	115	43
(2) wichtig	883	101	157	127	151	346	358	287	50	188	114	762	66	353	246	74
(3) unentschieden	261	29	56	36	35	105	106	104	14	37	28	229	6	53	70	9
(4) weniger wichtig	56	13	2	14	4	23	14	24	1	18	3	54	-	8	6	5
(5) völlig unwichtig	93	15	5	20	23	29	34	30	-	29	5	87	0	3	-	1
Durchschnitt (1-5)	2.0	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	1.7	2.0	1.4	1.6	1.9	1.8
keine Angabe	20	3	1	1	2	12	8	6	-	6	5	15	1	1	2	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot aktuelle Themen behandelt									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	687	98	111	122	97	106	16	74	62
(2) wichtig	883	139	216	115	104	100	45	74	90
(3) unentschieden	261	65	68	21	24	50	5	18	11
(4) weniger wichtig	56	11	6	8	3	9	2	16	2
(5) völlig unwichtig	93	5	20	1	8	18	12	7	21
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.0	2.1	1.7	1.8	2.1	2.4	2.0	2.1
keine Angabe	20	1	5	1	3	6	1	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot aktuelle Themen behandelt									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	687	237	181	15	45	16	11	18	133
(2) wichtig	883	279	256	35	22	36	3	39	159
(3) unentschieden	261	91	78	7	4	3	2	5	47
(4) weniger wichtig	56	19	22	1	1	1	0	-	11
(5) völlig unwichtig	93	23	27	-	2	1	2	1	34
Durchschnitt (1-5)	2.0	1.9	2.0	1.9	1.6	1.8	1.9	1.9	2.1
keine Angabe	20	5	2	1	-	0	-	0	4
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	368	301	67	204	164	84	84	67	54	79	217	151
(2) wichtig	986	766	220	471	515	199	188	164	162	273	512	474
(3) unentschieden	414	341	73	179	235	84	66	60	69	136	199	215
(4) weniger wichtig	113	90	23	44	69	28	22	22	14	27	67	46
(5) völlig unwichtig	95	71	24	49	46	15	13	16	12	39	38	57
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3
keine Angabe	25	21	3	8	16	7	3	2	3	9	10	14
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	368	25	141	135	67	32	42	62	43	134	56	117	79	115
(2) wichtig	986	96	354	335	200	122	127	176	146	263	173	368	208	237
(3) unentschieden	414	50	178	126	61	55	80	65	61	75	88	152	83	90
(4) weniger wichtig	113	8	53	36	15	12	18	26	13	31	26	32	17	37
(5) völlig unwichtig	95	35	34	18	9	18	14	23	8	17	24	40	12	19
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.7	2.3	2.2	2.1	2.4	2.4	2.4	2.3	2.1	2.4	2.3	2.2	2.2
keine Angabe	25	5	13	6	-	3	7	3	2	3	12	4	4	4
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	368	71	58	54	65	120	155	135	13	65	53	315	74	198	49	17
(2) wichtig	986	118	151	149	189	379	391	330	46	219	151	824	97	419	261	73
(3) unentschieden	414	54	98	57	45	160	184	129	24	78	54	354	13	118	113	29
(4) weniger wichtig	113	23	9	17	20	42	34	38	3	38	9	104	11	27	12	12
(5) völlig unwichtig	95	14	3	15	21	41	38	29	3	25	4	89	0	3	0	0
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.1	2.3	1.8	2.0	2.2	2.3
keine Angabe	25	4	1	2	3	15	9	9	1	6	4	20	1	3	2	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	368	39	67	50	73	66	11	34	28
(2) wichtig	986	157	192	164	98	131	39	98	107
(3) unentschieden	414	90	120	31	41	56	12	37	28
(4) weniger wichtig	113	22	22	15	10	17	8	12	7
(5) völlig unwichtig	95	10	19	6	9	16	11	7	17
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.4	2.4	2.1	2.1	2.2	2.6	2.2	2.3
keine Angabe	25	2	5	2	8	4	1	2	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	368	122	113	10	15	10	5	11	73
(2) wichtig	986	332	264	31	49	32	8	34	169
(3) unentschieden	414	132	126	12	8	12	3	16	76
(4) weniger wichtig	113	38	27	5	1	1	1	1	32
(5) völlig unwichtig	95	24	28	0	0	1	2	1	34
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.3	2.2	2.0	2.1	2.2	2.2	2.4
keine Angabe	25	6	8	1	0	1	-	-	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	464	374	90	220	245	95	97	66	77	129	247	217
(2) wichtig	988	770	218	472	515	226	187	177	172	226	554	434
(3) unentschieden	354	303	52	180	174	71	56	52	40	136	161	193
(4) weniger wichtig	88	65	23	37	51	13	20	19	11	26	39	49
(5) völlig unwichtig	91	67	25	43	49	10	13	13	12	43	35	56
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	14	12	2	3	11	3	3	3	2	3	6	7
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	464	57	185	138	84	60	49	98	65	117	89	151	102	122
(2) wichtig	988	82	340	371	196	109	142	151	135	293	166	342	216	264
(3) unentschieden	354	34	170	100	49	48	67	61	47	68	82	144	54	73
(4) weniger wichtig	88	8	38	27	16	6	10	18	16	33	12	27	21	28
(5) völlig unwichtig	91	33	32	20	7	18	18	24	8	12	24	47	9	12
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.4	2.2	2.1	2.0	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1
keine Angabe	14	4	8	1	-	3	1	3	1	-	7	3	2	2
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	464	76	72	71	104	141	171	178	15	101	72	390	73	221	83	25
(2) wichtig	988	146	131	160	169	382	404	314	45	225	134	842	101	439	247	76
(3) unentschieden	354	24	93	41	37	159	166	116	20	53	58	293	13	95	96	21
(4) weniger wichtig	88	18	20	12	11	28	30	27	10	22	3	85	9	14	11	6
(5) völlig unwichtig	91	16	3	9	22	41	36	30	-	26	6	83	0	0	0	3
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.3	2.2	2.0	2.2	1.8	1.9	2.1	2.1
keine Angabe	14	3	2	1	1	6	4	5	-	5	2	12	-	1	-	0
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	464	62	85	84	66	69	15	45	38
(2) wichtig	988	145	207	140	123	131	46	104	93
(3) unentschieden	354	90	98	25	25	60	8	21	27
(4) weniger wichtig	88	15	12	12	13	13	1	11	11
(5) völlig unwichtig	91	6	21	6	9	13	11	7	18
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4	2.1	2.3
keine Angabe	14	2	3	-	3	3	0	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	464	158	123	16	27	10	8	14	84
(2) wichtig	988	331	273	29	36	33	6	44	190
(3) unentschieden	354	117	112	10	5	11	2	5	60
(4) weniger wichtig	88	23	26	4	6	2	0	-	19
(5) völlig unwichtig	91	24	28	-	1	1	2	1	31
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.1	2.1	1.9	2.3
keine Angabe	14	2	4	-	-	-	-	-	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot von anderen empfohlen wurde												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	93	75	18	36	56	22	24	13	5	29	44	49
(2) wichtig	572	452	119	270	302	116	117	86	97	155	319	252
(3) unentschieden	667	533	134	316	351	135	122	124	97	189	360	307
(4) weniger wichtig	453	362	91	214	239	114	74	69	80	116	216	237
(5) völlig unwichtig	199	153	46	114	85	26	36	36	32	70	97	102
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1
keine Angabe	16	14	2	4	13	6	3	2	2	4	7	10
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot von anderen empfohlen wurde														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	93	10	39	30	13	14	12	18	14	26	22	23	22	25
(2) wichtig	572	49	225	191	106	71	93	102	69	150	130	208	104	130
(3) unentschieden	667	64	288	210	105	94	95	119	80	169	118	228	142	179
(4) weniger wichtig	453	54	140	159	101	32	59	69	70	138	60	161	109	123
(5) völlig unwichtig	199	39	73	61	26	29	24	46	37	39	43	91	26	39
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.3	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0
keine Angabe	16	3	8	5	0	4	2	3	3	-	7	3	2	5
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot von anderen empfohlen wurde																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	93	22	13	10	21	27	38	32	4	18	8	85	11	44	10	7
(2) wichtig	572	85	91	81	107	208	229	190	43	109	85	485	70	265	134	40
(3) unentschieden	667	78	125	118	107	239	287	228	26	126	101	554	54	230	186	40
(4) weniger wichtig	453	70	70	53	72	189	181	143	16	112	55	395	43	194	91	32
(5) völlig unwichtig	199	25	21	32	36	86	71	67	-	61	25	172	18	33	17	13
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	2.6	3.2	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	3.0
keine Angabe	16	5	1	1	1	8	4	9	-	4	2	15	1	3	0	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot von anderen empfohlen wurde									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	93	17	19	8	25	6	1	11	7
(2) wichtig	572	94	119	68	84	80	22	50	55
(3) unentschieden	667	119	158	85	64	95	23	78	46
(4) weniger wichtig	453	72	76	80	44	75	20	35	51
(5) völlig unwichtig	199	16	49	27	20	29	16	15	29
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.0	3.2	2.8	3.1	3.3	3.0	3.2
keine Angabe	16	1	5	1	3	5	-	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot von anderen empfohlen wurde									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	93	28	26	7	5	2	2	2	18
(2) wichtig	572	220	147	21	15	14	6	21	92
(3) unentschieden	667	207	206	15	20	21	3	29	118
(4) weniger wichtig	453	139	129	16	25	14	4	6	98
(5) völlig unwichtig	199	57	54	1	9	7	3	7	56
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	2.7	3.2	3.2	3.0	2.9	3.2
keine Angabe	16	4	4	-	-	-	-	-	7
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	79	65	14	41	38	17	17	11	15	20	40	39
(2) wichtig	338	268	69	159	178	83	61	62	49	83	193	144
(3) unentschieden	452	369	83	203	249	95	80	80	67	130	246	206
(4) weniger wichtig	452	345	107	195	258	106	93	74	86	94	246	206
(5) völlig unwichtig	652	518	134	341	311	113	122	101	95	221	309	343
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.6	3.7	3.7	3.6	3.5	3.7	3.6	3.6	3.8	3.6	3.7
keine Angabe	27	24	2	15	11	5	3	3	2	14	8	19
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	79	2	42	27	8	10	16	19	6	22	14	39	11	16
(2) wichtig	338	33	133	108	63	53	60	54	49	81	79	107	69	82
(3) unentschieden	452	33	191	156	72	63	70	66	47	121	90	143	95	123
(4) weniger wichtig	452	48	147	162	95	45	66	69	63	139	68	161	111	112
(5) völlig unwichtig	652	98	243	198	113	68	72	137	107	158	123	251	113	166
Durchschnitt (1-5)	3.6	4.0	3.6	3.6	3.7	3.5	3.4	3.7	3.8	3.6	3.6	3.7	3.6	3.7
keine Angabe	27	5	17	4	-	3	4	12	-	1	6	13	5	2
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	79	13	21	16	13	16	33	29	3	13	5	74	8	44	17	3
(2) wichtig	338	64	42	39	58	134	109	125	30	74	46	288	28	157	91	20
(3) unentschieden	452	63	66	64	79	180	197	142	18	95	70	372	52	133	107	16
(4) weniger wichtig	452	68	72	70	73	169	186	153	14	99	65	386	34	211	100	25
(5) völlig unwichtig	652	73	110	104	118	248	272	211	24	145	85	564	74	216	119	69
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	3.3	3.7	3.7	3.6	3.7	3.5	3.5	4.0
keine Angabe	27	4	9	1	2	10	13	8	-	5	4	23	1	8	3	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	79	8	12	2	33	10	1	4	9
(2) wichtig	338	73	75	36	32	50	9	37	26
(3) unentschieden	452	102	100	64	43	56	11	46	30
(4) weniger wichtig	452	67	75	64	54	73	18	51	51
(5) völlig unwichtig	652	69	148	101	74	97	42	50	71
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.4	3.7	3.8	3.4	3.7	4.1	3.6	3.8
keine Angabe	27	1	16	1	3	4	-	2	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	79	19	26	2	1	2	2	3	23
(2) wichtig	338	111	96	12	10	10	4	11	60
(3) unentschieden	452	147	129	8	13	9	3	19	87
(4) weniger wichtig	452	157	111	18	24	13	2	12	83
(5) völlig unwichtig	652	217	191	17	26	23	8	19	131
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.7	3.6	3.6	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6
keine Angabe	27	5	13	2	-	-	-	-	4
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen

Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
attraktivstes Angebot												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
Volkshochschulen	776	623	153	326	450	150	165	142	115	204	411	365
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	491	413	78	273	217	117	88	85	73	128	271	220
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	176	122	54	101	74	56	35	25	34	27	104	72
Einrichtungen der Parteien	135	129	7	55	80	17	16	25	22	55	61	74
Einrichtungen der Kirche	89	70	20	24	65	14	12	8	17	39	28	61
Arbeitgeber	74	58	15	39	35	19	18	14	15	7	56	18
Einrichtungen der Gewerkschaften	66	44	22	45	20	9	12	9	7	29	32	33
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	193	132	61	90	103	35	29	23	31	74	79	114
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen

Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
attraktivstes Angebot														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
Volkshochschulen	776	67	327	268	114	99	125	144	119	195	150	271	153	202
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	491	39	178	171	103	38	63	84	65	158	94	158	115	123
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	176	10	47	66	54	22	16	29	17	72	30	54	47	44
Einrichtungen der Parteien	135	16	61	33	25	19	27	16	22	30	21	62	29	23
Einrichtungen der Kirche	89	13	35	25	17	21	18	17	10	8	27	24	4	34
Arbeitgeber	74	8	26	25	14	3	9	5	16	18	7	26	19	22
Einrichtungen der Gewerkschaften	66	3	36	22	5	8	7	24	6	12	13	33	13	7
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	193	62	63	47	21	35	22	37	19	29	38	87	23	45
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen

Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
attraktivstes Angebot																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
Volkshochschulen	776	113	123	100	185	254	291	272	36	177	91	681	66	307	177	45
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	491	62	80	85	63	201	215	159	22	94	88	400	71	220	100	41
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	176	39	21	22	22	72	73	48	9	46	25	151	19	88	28	13
Einrichtungen der Parteien	135	10	31	7	29	57	58	57	11	9	20	115	15	57	46	6
Einrichtungen der Kirche	89	18	8	19	14	30	36	44	-	9	1	87	8	29	15	8
Arbeitgeber	74	5	12	21	9	27	32	25	-	17	12	62	3	22	26	7
Einrichtungen der Gewerkschaften	66	7	19	12	5	21	32	12	3	19	20	45	14	26	16	4
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	193	29	27	27	16	94	73	51	10	59	18	165	1	20	30	8
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
attraktivstes Angebot									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
Volkshochschulen	776	109	149	120	130	111	13	89	55
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	491	88	105	76	39	85	23	36	39
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	176	36	28	15	27	13	7	21	30
Einrichtungen der Parteien	135	43	19	16	7	42	2	1	5
Einrichtungen der Kirche	89	5	26	8	13	17	1	11	8
Arbeitgeber	74	13	31	2	5	4	9	3	6
Einrichtungen der Gewerkschaften	66	11	20	7	3	2	2	9	12
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	193	14	48	24	14	15	25	20	32
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Sonntagsfrage							
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
attraktivstes Angebot									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
Volkshochschulen	776	281	214	14	23	16	6	40	152
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	491	155	148	18	27	16	5	4	97
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	176	62	43	10	4	9	-	5	34
Einrichtungen der Parteien	135	52	39	9	4	4	-	5	20
Einrichtungen der Kirche	89	20	40	1	6	1	-	1	14
Arbeitgeber	74	21	21	2	2	3	1	3	12
Einrichtungen der Gewerkschaften	66	18	17	3	4	5	2	2	9
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	193	46	44	2	5	4	4	4	50
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Volkshochschulen	2.2	2.1	2.2	2.4	2.0	2.3	2.0	2.0	2.3	2.1	2.2	2.2
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.7	2.5	2.6	2.4	2.7	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.5	3.1	3.4	3.4	3.1	3.4	3.6	3.2	3.6	3.3	3.5
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.3	3.8	4.1	4.3	4.4	4.1	4.1	4.3	4.1	4.1	4.3
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.3	4.7	4.3	4.4	4.4	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.2
Arbeitgeber	4.9	5.0	4.8	4.9	5.0	4.8	4.5	4.7	5.1	5.4	4.6	5.3
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.9	5.1	5.3	4.6	5.3	5.3	5.0	5.0	4.4	5.4	4.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Volkshochschulen	2.2	2.3	2.0	2.1	2.5	1.8	2.0	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.4	2.1
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.6	2.6	2.5	2.4	2.7	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.5	3.6	3.4	3.0	3.3	3.5	3.6	3.6	3.2	3.4	3.3	3.3	3.6
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.1	4.0	4.2	4.5	3.9	4.1	3.9	4.1	4.4	4.0	4.2	4.2	4.4
Einrichtungen der Parteien	4.3	3.9	4.2	4.6	4.3	4.3	4.2	4.1	4.3	4.6	4.4	4.1	4.5	4.5
Arbeitgeber	4.9	4.8	5.0	4.9	4.9	5.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.2	5.0	4.7	4.8
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.3	5.0	5.1	5.0	4.9	4.7	5.0	4.9	5.3	4.8	5.0	5.5	4.7

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Volkshochschulen	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	2.2	2.3	2.1	2.3	2.0	2.4	2.1	2.5	2.2	2.2	2.2
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.7	2.5	2.3	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	2.4	2.5	2.5	2.3	2.4	2.6	2.5
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.6	3.6	3.4	3.3	3.3	3.3	3.7	3.5	3.2	3.3	3.4	3.3	3.3	3.6	3.4
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.2	3.9	4.1	4.3	4.4	4.3	4.3	4.2	3.9	3.8	4.3	4.4	4.3	4.1	3.8
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.7	4.1	4.5	4.6	4.1	4.5	4.1	3.6	4.6	4.3	4.4	4.2	4.4	4.2	4.7
Arbeitgeber	4.9	5.1	5.2	4.6	4.9	4.9	5.0	5.0	5.2	4.6	5.0	4.9	5.3	5.1	4.6	4.9
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.5	5.3	4.8	5.1	5.0	4.9	4.7	5.3	5.5	5.6	4.9	5.0	5.1	5.0	4.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Volkshochschulen	2.2	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.4	1.9	2.5
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.5	2.4	2.9	2.3	2.3	2.5	2.8
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.2	3.6	3.3	3.4	3.8	3.4	3.3	2.9
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.2	4.2	4.4	4.4	4.4	4.0	3.8	3.8
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.0	4.2	5.1	4.6	3.5	4.7	5.1	4.2
Arbeitgeber	4.9	4.9	4.7	5.0	5.0	5.5	3.5	4.9	4.9
Einrichtungen der Kirche	5.0	5.3	5.0	4.4	5.1	4.8	5.0	5.3	4.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Volkshochschulen	2.2	2.0	2.3	2.7	2.2	3.0	2.1	1.7	2.0
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.6	2.6	2.2	2.5	2.3	2.9	2.4
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.3	3.7	3.0	3.3	2.9	3.6	3.4	3.3
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.0	4.5	4.1	4.5	3.2	2.9	4.2	4.3
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.5	4.0	4.1	4.6	5.0	4.9	5.2	4.4
Arbeitgeber	4.9	5.1	5.1	4.9	5.2	4.6	4.7	4.1	4.7
Einrichtungen der Kirche	5.0	5.1	4.6	5.5	4.5	5.1	6.6	5.3	5.2

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	569	446	122	250	318	114	112	93	76	174	278	290
(2) wichtig	836	647	189	411	425	200	167	138	145	186	473	363
(3) unentschieden	359	313	46	162	197	77	59	54	54	114	174	184
(4) weniger wichtig	128	104	24	74	54	14	18	30	23	44	69	59
(5) völlig unwichtig	93	66	27	52	41	10	18	15	12	39	41	53
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2
keine Angabe	15	14	1	5	10	4	1	1	4	6	8	7
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	569	89	244	171	64	74	84	96	87	121	114	194	101	158
(2) wichtig	836	70	299	292	174	112	107	138	124	254	144	276	197	219
(3) unentschieden	359	21	154	112	72	37	60	70	37	83	82	136	61	80
(4) weniger wichtig	128	9	39	53	27	5	19	25	16	38	17	57	33	21
(5) völlig unwichtig	93	23	29	28	13	13	15	23	8	26	19	42	13	19
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.0	2.2	2.2	2.3	2.2	2.0
keine Angabe	15	5	8	0	2	2	3	3	-	0	4	9	-	3
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	569	108	96	63	92	210	219	199	36	115	63	497	40	221	141	59
(2) wichtig	836	98	102	135	167	334	309	285	36	207	130	705	69	397	182	48
(3) unentschieden	359	35	81	66	45	131	171	120	16	51	57	294	34	99	96	13
(4) weniger wichtig	128	29	32	14	20	33	61	39	2	27	13	114	38	43	16	9
(5) völlig unwichtig	93	14	9	12	20	39	44	23	-	27	10	82	15	10	2	2
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3	2.1	1.8	2.2	2.2	2.2	2.6	2.0	2.0	1.8
keine Angabe	15	1	1	3	-	11	7	4	-	4	1	14	-	-	-	1
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	569	70	96	82	74	111	31	61	45
(2) wichtig	836	128	192	107	105	97	28	96	83
(3) unentschieden	359	90	97	39	37	47	6	24	19
(4) weniger wichtig	128	27	13	35	10	17	2	3	22
(5) völlig unwichtig	93	3	22	6	9	16	12	6	19
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.2	2.0	2.1	2.2	1.9	2.4
keine Angabe	15	1	7	-	4	1	1	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
<i>das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	569	184	161	10	17	12	2	17	135
(2) wichtig	836	283	226	35	24	32	12	29	154
(3) unentschieden	359	124	106	6	11	6	2	15	56
(4) weniger wichtig	128	31	47	7	13	6	-	1	17
(5) völlig unwichtig	93	29	25	1	8	2	2	3	21
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3	2.1	2.1
keine Angabe	15	4	1	0	1	-	0	-	5
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
	das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist											
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	420	329	91	207	214	90	80	64	49	138	211	209
(2) wichtig	980	762	218	450	530	205	199	164	161	250	533	447
(3) unentschieden	357	295	62	159	198	78	63	62	59	95	189	168
(4) weniger wichtig	126	112	14	70	57	31	22	22	19	33	56	70
(5) völlig unwichtig	87	65	22	52	35	7	10	16	19	34	43	44
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2
keine Angabe	29	27	2	17	12	7	1	2	7	12	11	18
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	420	53	192	125	51	56	55	70	72	110	90	133	93	104
(2) wichtig	980	105	340	360	173	117	135	159	132	270	186	322	213	259
(3) unentschieden	357	19	150	123	65	44	55	73	42	86	67	145	66	80
(4) weniger wichtig	126	13	47	26	40	13	26	16	18	38	21	48	26	32
(5) völlig unwichtig	87	24	28	18	17	11	14	28	8	14	12	52	7	17
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.2	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.2	2.1	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	29	4	15	4	5	3	1	11	-	4	4	15	-	9
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	420	79	96	68	61	116	172	168	10	71	55	361	60	167	85	35
(2) wichtig	980	161	116	157	188	357	369	329	52	230	142	830	84	417	243	76
(3) unentschieden	357	18	75	36	51	176	162	106	19	71	44	309	26	126	82	11
(4) weniger wichtig	126	15	20	18	12	62	59	37	8	22	19	106	13	46	27	7
(5) völlig unwichtig	87	7	4	12	29	35	30	23	1	34	10	76	13	5	1	3
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.0	2.1	2.1	2.3	2.4	2.3	2.1	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0
keine Angabe	29	5	9	1	1	13	19	7	-	3	4	24	0	8	-	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	420	53	65	67	67	69	13	41	45
(2) wichtig	980	137	213	127	121	144	40	111	87
(3) unentschieden	357	98	81	46	22	41	13	30	27
(4) weniger wichtig	126	24	35	19	17	15	3	2	11
(5) völlig unwichtig	87	5	19	8	8	14	11	5	17
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.3	2.2	2.0	2.2	2.5	2.0	2.3
keine Angabe	29	1	14	-	5	6	1	1	1
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	420	122	134	14	22	7	4	13	84
(2) wichtig	980	342	260	34	41	29	7	37	190
(3) unentschieden	357	120	104	6	6	12	2	11	61
(4) weniger wichtig	126	33	36	5	4	3	3	1	28
(5) völlig unwichtig	87	34	19	1	-	6	2	2	20
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.1	1.9	2.5	2.5	2.1	2.2
keine Angabe	29	4	12	-	1	-	-	0	6
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	166	108	58	87	79	44	27	25	20	50	78	87
(2) wichtig	573	432	141	255	318	138	113	105	74	144	313	260
(3) unentschieden	536	433	103	243	294	111	110	87	91	137	305	232
(4) weniger wichtig	413	361	52	211	202	89	74	69	80	100	215	198
(5) völlig unwichtig	299	244	54	154	144	32	50	43	45	128	125	174
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.1	2.8	3.1	3.0	2.8	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	3.1
keine Angabe	13	12	1	5	9	5	1	1	4	3	8	6
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	166	33	50	68	15	18	26	35	32	39	33	47	43	43
(2) wichtig	573	53	226	205	89	99	82	93	79	152	125	172	123	154
(3) unentschieden	536	50	208	175	103	64	76	100	71	126	96	202	103	136
(4) weniger wichtig	413	30	163	130	91	28	56	65	54	128	66	150	91	106
(5) völlig unwichtig	299	47	122	76	53	32	46	60	36	77	57	139	45	58
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.1	2.9	3.2	2.8	3.1	3.1	2.9	3.1	3.0	3.2	2.9	3.0
keine Angabe	13	5	4	3	1	1	1	2	1	-	3	5	-	5
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	166	31	37	30	20	47	67	51	4	43	14	152	27	68	26	18
(2) wichtig	573	112	89	84	106	183	220	197	23	134	73	491	53	227	129	38
(3) unentschieden	536	72	95	69	93	208	216	188	29	104	81	447	40	198	143	28
(4) weniger wichtig	413	39	57	67	64	186	184	130	25	74	72	340	48	168	102	29
(5) völlig unwichtig	299	29	42	41	59	126	119	98	8	73	33	264	28	108	36	18
Durchschnitt (1-5)	3.1	2.7	2.9	3.0	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
keine Angabe	13	1	1	3	1	7	4	5	1	3	1	12	-	-	2	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	166	29	18	16	25	20	8	16	34
(2) wichtig	573	85	114	88	67	68	24	67	59
(3) unentschieden	536	100	148	35	61	80	16	55	41
(4) weniger wichtig	413	67	78	94	46	66	12	30	20
(5) völlig unwichtig	299	37	63	34	37	53	20	21	32
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0	3.2	3.2	2.9	2.8
keine Angabe	13	1	4	1	4	2	1	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	166	64	40	3	12	1	-	5	39
(2) wichtig	573	179	189	17	14	22	9	22	103
(3) unentschieden	536	179	142	14	21	14	1	23	96
(4) weniger wichtig	413	132	97	16	21	9	2	10	91
(5) völlig unwichtig	299	97	98	9	5	11	5	5	54
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.0	3.2	2.9	3.1	3.2	2.8	3.0
keine Angabe	13	3	-	-	1	-	-	-	6
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat												
Basis gewichtet (=100%)	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957
(1) sehr wichtig	541	447	94	274	267	96	104	85	103	153	306	235
(2) wichtig	998	776	222	478	520	232	196	170	146	254	514	484
(3) unentschieden	302	258	45	131	171	73	48	48	44	90	152	151
(4) weniger wichtig	72	48	23	29	42	8	16	13	8	26	35	36
(5) völlig unwichtig	73	49	24	38	35	5	10	13	9	36	28	45
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1
keine Angabe	13	12	1	4	10	4	2	2	3	3	8	5
Summe	2000	1590	410	955	1045	418	375	330	314	563	1043	957

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat														
Basis gewichtet (=100%)	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501
(1) sehr wichtig	541	48	191	187	115	52	53	84	84	168	89	192	123	136
(2) wichtig	998	109	368	338	183	133	137	167	137	274	184	363	200	252
(3) unentschieden	302	20	150	95	38	28	67	71	28	62	67	96	54	85
(4) weniger wichtig	72	9	32	23	8	13	16	11	15	10	20	18	18	16
(5) völlig unwichtig	73	27	25	14	7	15	12	20	9	7	17	40	8	9
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.3	2.1	2.0	1.9	2.2	2.3	2.2	2.0	1.9	2.2	2.1	2.0	2.0
keine Angabe	13	5	7	0	1	2	1	3	-	1	4	5	1	3
Summe	2000	219	773	657	352	243	286	356	272	522	380	715	404	501

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat																
Basis gewichtet (=100%)	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132
(1) sehr wichtig	541	74	110	96	97	164	247	191	15	89	76	462	109	245	89	42
(2) wichtig	998	152	141	130	170	404	383	315	54	247	135	854	74	421	250	71
(3) unentschieden	302	30	60	45	42	125	132	106	15	50	44	253	7	82	81	10
(4) weniger wichtig	72	21	3	10	14	24	16	32	5	19	9	62	4	19	17	5
(5) völlig unwichtig	73	6	5	11	20	31	27	22	1	24	9	63	3	1	0	4
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	1.9	2.0	2.1	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.0	2.1	1.6	1.8	2.1	1.9
keine Angabe	13	1	1	2	1	8	6	4	-	4	2	12	-	0	1	-
Summe	2000	284	322	294	343	757	811	669	89	431	275	1706	196	769	438	132

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat									
Basis gewichtet (=100%)	2000	319	426	268	239	289	81	189	188
(1) sehr wichtig	541	75	80	91	100	94	16	38	46
(2) wichtig	998	154	222	140	100	133	45	98	106
(3) unentschieden	302	78	91	30	18	38	5	23	19
(4) weniger wichtig	72	6	14	5	9	14	2	17	4
(5) völlig unwichtig	73	4	15	2	8	9	11	12	12
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	2.2	1.8	1.8	2.0	2.3	2.3	2.1
keine Angabe	13	2	3	-	4	2	1	1	0
Summe	2000	319	426	268	239	289	81	189	188

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle A-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat									
Basis gewichtet (=100%)	2000	654	566	59	74	57	18	65	388
(1) sehr wichtig	541	184	164	14	39	12	6	26	77
(2) wichtig	998	337	255	27	25	35	7	29	224
(3) unentschieden	302	98	90	15	4	8	3	6	50
(4) weniger wichtig	72	12	33	4	4	0	-	1	15
(5) völlig unwichtig	73	21	24	0	2	2	2	2	18
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.0	2.1	2.2	1.7	2.0	2.1	1.8	2.1
keine Angabe	13	3	0	-	1	-	-	1	6
Summe	2000	654	566	59	74	57	18	65	388

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 2

Prozentwerte

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
Gesundheits- und Sozialpolitik	43.7	41.8	51.1	39.5	47.6	32.6	45.2	45.5	51.1	45.9	45.9	41.4
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	28.9	25.3	42.5	30.4	27.5	23.2	24.4	28.6	32.8	34.1	28.3	29.5
Fragen zu Europa	27.5	28.5	23.7	31.5	23.8	27.7	28.3	31.4	24.6	26.2	29.6	25.3
Landespolitische Themen	27.5	27.4	27.8	30.1	25.1	20.7	23.1	24.6	34.3	33.3	27.2	27.8
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	26.0	27.3	20.8	22.2	29.4	25.5	26.6	24.0	24.5	28.0	23.5	28.7
Macht der Parteien	23.8	24.7	20.1	29.5	18.6	24.7	22.5	22.5	23.7	24.8	23.4	24.2
Globalisierung	22.1	23.7	15.6	25.1	19.3	28.5	19.8	19.6	24.0	19.1	21.8	22.4
Historische Zusammenhänge	21.2	21.2	21.4	23.7	19.0	23.4	20.6	21.5	25.7	17.4	22.4	20.0
Fragen der Völkerverständigung	20.4	20.1	21.5	19.6	21.1	21.7	22.7	21.6	16.5	19.4	19.0	21.9
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	20.2	21.6	15.0	21.3	19.2	24.7	21.4	20.5	20.0	16.0	21.7	18.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
Informationen zum Umgang mit Medien	17.7	17.0	20.8	17.6	17.8	21.9	15.5	21.9	18.6	13.2	18.4	17.0
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	17.3	17.7	16.0	21.0	14.0	23.7	17.4	18.7	16.2	12.4	19.1	15.4
finde gar nichts davon interessant	22.8	23.6	19.8	21.5	23.9	24.2	25.4	22.0	19.2	22.5	22.8	22.7
Summe	319.1	320.0	316.0	333.1	306.4	322.6	312.7	322.3	331.2	312.3	323.1	314.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
Gesundheits- und Sozialpolitik	43.7	34.7	41.7	48.5	44.9	45.3	42.3	43.4	43.1	40.4	41.8	43.6	49.5	40.8
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	28.9	21.7	25.8	33.0	32.4	30.8	30.3	30.3	26.8	28.0	29.3	28.7	32.3	26.0
Fragen zu Europa	27.5	17.3	22.3	31.2	38.5	21.6	24.8	28.9	24.4	35.0	19.0	28.8	33.3	27.4
Landespolitische Themen	27.5	17.9	27.4	24.4	39.2	32.2	25.6	25.1	26.7	27.9	24.9	30.5	30.2	23.0
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	26.0	13.3	21.2	26.4	43.6	27.4	24.9	20.1	22.8	28.9	26.8	22.9	25.6	30.1
Macht der Parteien	23.8	14.0	24.1	23.3	30.2	17.2	25.1	24.4	19.2	30.7	21.7	22.6	28.3	23.5
Globalisierung	22.1	5.4	16.4	23.0	43.3	18.1	22.4	20.8	18.6	30.0	18.6	22.7	21.9	23.9
Historische Zusammenhänge	21.2	4.3	17.0	24.8	34.4	18.2	21.2	17.1	20.6	26.8	18.0	18.1	25.3	24.8
Fragen der Völkerverständigung	20.4	19.8	15.6	22.2	28.0	21.9	20.3	19.4	21.5	17.4	19.6	19.0	20.5	23.0
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	20.2	8.6	17.3	21.0	32.4	14.9	24.3	14.0	18.4	25.1	15.5	17.0	24.7	24.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
Informationen zum Umgang mit Medien	17.7	17.2	10.1	20.8	29.3	12.1	15.7	14.7	18.3	20.2	10.4	15.3	23.3	22.3
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	17.3	4.5	12.5	19.2	32.4	15.4	15.9	14.6	13.0	21.7	13.4	15.6	19.5	21.0
finde gar nichts davon interessant	22.8	35.7	27.0	19.3	11.9	25.1	22.4	25.8	24.2	19.1	28.6	21.5	19.9	22.5
Summe	319.1	214.5	278.4	337.0	440.5	300.2	315.2	298.6	297.6	351.2	287.7	306.2	354.4	333.1

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
Gesundheits- und Sozialpolitik	43.7	39.2	47.5	46.1	50.8	39.7	46.6	40.4	40.9	44.1	51.5	42.7	59.8	56.4	48.4	43.3
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	28.9	26.2	39.7	31.8	26.1	25.4	30.9	24.3	27.0	32.4	37.4	27.4	46.9	37.8	28.5	29.5
Fragen zu Europa	27.5	27.7	31.6	20.8	33.8	25.5	31.7	25.3	38.3	20.8	35.0	26.5	48.5	40.5	23.2	16.7
Landespolitische Themen	27.5	18.6	37.2	27.5	33.8	23.8	29.2	25.6	32.9	26.1	38.2	25.9	49.4	36.8	27.3	18.3
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	26.0	24.8	30.1	23.5	29.2	24.2	28.0	24.0	45.8	21.1	27.5	25.9	56.0	33.9	24.3	17.1
Macht der Parteien	23.8	19.5	26.7	21.1	30.2	22.3	26.3	21.9	27.4	21.2	34.7	22.2	47.1	33.2	21.8	16.7
Globalisierung	22.1	15.3	19.5	20.9	24.6	25.0	25.4	16.9	41.3	19.8	28.5	21.1	44.7	30.3	22.2	8.7
Historische Zusammenhänge	21.2	27.7	21.6	16.5	27.5	17.6	22.0	17.6	32.2	23.2	28.5	20.1	39.7	31.5	19.8	7.1
Fragen der Völkerverständigung	20.4	19.5	19.8	17.5	26.7	19.3	20.3	14.6	52.5	22.9	22.4	20.2	38.3	26.5	21.3	12.2
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	20.2	17.4	21.9	16.0	26.9	19.1	21.1	17.6	38.2	18.8	27.8	19.1	40.1	29.8	16.1	13.7

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
Informationen zum Umgang mit Medien	17.7	15.5	18.0	17.5	26.0	14.9	19.3	11.8	25.3	22.5	23.3	17.0	41.1	21.6	19.7	8.3
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	17.3	17.2	20.3	17.8	21.3	14.1	18.6	14.7	20.1	18.2	23.8	16.3	39.9	24.4	14.7	8.8
finde gar nichts davon interessant	22.8	22.3	20.9	23.9	17.0	25.9	19.2	29.7	6.4	22.2	15.9	23.6	1.3	2.4	9.5	22.0
Summe	319.1	290.8	355.0	300.8	374.0	296.8	338.6	284.7	428.4	313.4	394.4	308.1	552.7	405.2	296.9	222.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
Gesundheits- und Sozialpolitik	43.7	36.7	40.0	44.2	46.2	45.0	41.6	46.2	57.1
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	28.9	22.3	25.2	30.2	32.4	22.8	8.7	42.9	46.0
Fragen zu Europa	27.5	26.0	28.7	30.8	35.9	23.6	20.8	15.0	33.6
Landespolitische Themen	27.5	26.3	23.2	26.8	36.5	31.1	11.9	26.1	31.2
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	26.0	21.3	26.5	37.0	35.7	19.9	24.7	17.4	23.3
Macht der Parteien	23.8	31.1	23.7	19.3	24.7	26.2	11.6	17.9	24.4
Globalisierung	22.1	30.7	24.2	19.9	25.6	17.6	19.2	16.1	15.3
Historische Zusammenhänge	21.2	23.0	16.5	27.4	24.7	18.4	14.0	24.2	20.5
Fragen der Völkerverständigung	20.4	19.0	22.7	19.2	24.6	14.8	19.6	15.4	28.1
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	20.2	19.8	21.8	24.8	24.2	19.8	12.5	11.5	18.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
Informationen zum Umgang mit Medien	17.7	16.2	16.1	22.0	24.3	10.2	12.2	25.7	15.9
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	17.3	20.0	13.5	18.5	18.1	21.6	8.7	14.6	18.7
finde gar nichts davon interessant	22.8	17.4	27.6	24.1	16.0	27.3	36.7	21.3	16.4
Summe	319.1	309.7	309.5	344.2	368.8	298.2	242.2	294.4	348.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
Gesundheits- und Sozialpolitik	43.7	49.0	42.8	37.0	52.2	64.0	34.5	49.8	35.2
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen	28.9	26.6	32.8	23.5	39.7	46.2	15.4	47.4	21.3
Fragen zu Europa	27.5	29.0	28.9	32.9	35.7	34.4	29.0	26.8	22.1
Landespolitische Themen	27.5	29.5	29.7	25.6	33.0	39.2	11.0	34.6	18.8
Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft	26.0	24.5	30.6	33.4	31.9	34.8	17.7	29.7	19.6
Macht der Parteien	23.8	21.0	27.0	37.1	32.2	27.0	26.8	20.9	21.8
Globalisierung	22.1	22.1	22.2	36.1	28.3	27.6	21.6	19.7	17.9
Historische Zusammenhänge	21.2	24.1	21.3	21.4	35.2	24.6	17.7	32.2	13.8
Fragen der Völkerverständigung	20.4	21.3	17.7	29.0	21.3	37.0	13.7	22.5	19.8
Informationen zu internationalen Zusammenhängen	20.2	22.2	18.8	35.2	30.2	27.7	13.4	20.1	14.7

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-7: Interesse an Informationen zu politischen und gesellschaftlichen Themenfeldern
 Auf dieser Liste sind einige politische und gesellschaftliche Themenfelder aufgeführt. Ich lese Ihnen die Themenfelder einzeln vor.
 Auf den Listen sehen Sie erklärende Beispiele zu jedem Themenfeld. Bitte sagen Sie mir, welche Themenfelder Sie persönlich
 so interessieren, dass Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote wahrzunehmen.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
Informationen zum Umgang mit Medien	17.7	18.3	13.3	28.4	23.7	33.0	17.6	26.7	18.1
Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen	17.3	15.9	17.9	35.7	32.6	27.0	22.9	15.4	13.6
finde gar nichts davon interessant	22.8	18.0	27.9	12.2	7.3	10.5	36.8	12.2	27.5
Summe	319.1	321.4	330.9	387.5	403.2	432.9	278.1	357.9	264.4

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen												
Basis gewichtet (=100%)	577 %	403 %	174 %	290 %	287 %	97 %	91 %	94 %	103 %	192 %	295 %	282 %
kompakte Informationen	72.0	68.3	80.7	77.6	66.4	76.6	68.3	83.3	61.1	71.8	71.4	72.7
tiefergehende Bildungsangebote	27.6	31.2	19.3	22.4	32.8	23.4	31.7	16.5	37.0	28.2	28.6	26.6
keine Angabe	0.4	0.5	-	-	0.8	-	-	0.2	1.9	-	0.1	0.7
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441 %	377 %	64 %	240 %	202 %	119 %	74 %	65 %	75 %	108 %	227 %	214 %
kompakte Informationen	62.9	62.2	67.1	62.1	63.9	66.6	59.9	66.5	49.3	68.2	62.2	63.6
tiefergehende Bildungsangebote	35.5	35.9	32.9	37.4	33.1	31.2	39.4	33.2	50.1	28.6	36.9	34.0
keine Angabe	1.6	1.9	-	0.5	3.0	2.3	0.7	0.3	0.6	3.2	1.0	2.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen														
Basis gewichtet (=100%)	577 %	47 %	200 %	217 %	114 %	75 %	87 %	108 %	73 %	146 %	112 %	205 %	131 %	130 %
kompakte Informationen	72.0	90.4	74.1	71.3	62.2	65.4	75.3	68.4	78.2	77.4	66.3	75.0	72.3	72.0
tiefergehende Bildungsangebote	27.6	9.6	25.9	27.8	37.6	34.6	22.4	31.6	21.6	22.6	31.8	25.0	27.7	28.0
keine Angabe	0.4	-	-	0.9	0.2	-	2.3	-	0.3	-	2.0	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441 %	12 %	127 %	151 %	152 %	44 %	64 %	74 %	51 %	157 %	71 %	162 %	89 %	120 %
kompakte Informationen	62.9	80.5	73.1	61.4	54.5	63.3	74.2	50.0	64.4	64.3	57.9	67.2	63.3	59.6
tiefergehende Bildungsangebote	35.5	19.5	23.7	37.7	44.3	36.2	17.3	50.0	35.2	35.4	36.4	32.6	33.3	40.4
keine Angabe	1.6	-	3.2	0.9	1.2	0.5	8.5	-	0.4	0.3	5.7	0.1	3.4	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen																
Basis gewichtet (=100%)	577 %	75 %	128 %	93 %	90 %	192 %	251 %	163 %	24 %	140 %	103 %	468 %	92 %	291 %	125 %	39 %
kompakte Informationen	72.0	79.2	71.0	66.9	76.4	70.4	70.0	72.4	82.7	73.3	77.6	70.6	67.3	67.8	79.8	86.3
tiefergehende Bildungsangebote	27.6	20.8	29.0	32.9	23.6	28.6	29.2	27.5	17.3	26.7	22.4	29.0	30.5	32.2	20.2	13.7
keine Angabe	0.4	-	-	0.2	-	1.0	0.8	0.1	-	-	-	0.5	2.2	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441 %	43 %	63 %	61 %	85 %	189 %	206 %	113 %	37 %	85 %	78 %	361 %	88 %	233 %	97 %	11 %
kompakte Informationen	62.9	52.8	54.9	72.9	66.1	63.2	63.0	69.8	57.1	56.0	62.0	63.4	46.3	62.8	79.0	63.2
tiefergehende Bildungsangebote	35.5	43.2	45.1	26.1	33.9	34.2	34.8	29.8	40.8	42.1	33.0	35.6	50.3	36.7	18.5	36.8
keine Angabe	1.6	3.9	-	1.0	-	2.6	2.2	0.4	2.1	1.9	5.1	0.9	3.4	0.5	2.6	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen									
Basis gewichtet (=100%)	577 %	71 %	107 %	81 %	77 %	66 %	7 %	81 %	86 %
kompakte Informationen	72.0	66.8	64.0	69.9	67.3	75.5	76.1	83.1	79.0
tiefergehende Bildungsangebote	27.6	33.2	36.0	27.6	32.4	24.5	23.9	16.9	21.0
keine Angabe	0.4	-	-	2.4	0.3	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441 %	98 %	103 %	54 %	61 %	51 %	16 %	31 %	29 %
kompakte Informationen	62.9	72.4	67.8	46.5	51.8	63.8	48.3	68.9	67.0
tiefergehende Bildungsangebote	35.5	25.8	31.3	53.5	47.2	29.5	48.2	31.1	33.0
keine Angabe	1.6	1.7	1.0	-	1.0	6.7	3.5	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Fragen, die das Leben in der Kommune betreffen									
Basis gewichtet (=100%)	577 %	174 %	186 %	14 %	30 %	26 %	3 %	31 %	83 %
kompakte Informationen	72.0	63.5	69.9	62.5	85.6	76.7	100.0	88.6	75.1
tiefergehende Bildungsangebote	27.6	35.3	30.1	36.1	14.4	23.3	-	11.4	24.9
keine Angabe	0.4	1.1	-	1.4	-	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Globalisierung

Basis gewichtet (=100%)	441 %	144 %	126 %	21 %	21 %	16 %	4 %	13 %	70 %
kompakte Informationen	62.9	61.1	68.2	47.6	64.0	29.4	55.6	64.5	63.9
tiefergehende Bildungsangebote	35.5	36.5	30.4	51.5	36.0	70.6	44.4	29.4	35.2
keine Angabe	1.6	2.4	1.4	0.9	-	-	-	6.1	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
dem Themenfeld Macht der Parteien												
Basis gewichtet (=100%)	476 %	393 %	82 %	281 %	195 %	103 %	84 %	74 %	74 %	140 %	245 %	231 %
kompakte Informationen	71.6	72.7	66.7	69.4	74.9	70.7	71.5	78.4	72.0	68.6	74.9	68.2
tiefergehende Bildungsangebote	27.5	26.6	32.2	30.3	23.6	29.3	28.5	21.6	28.0	28.6	25.1	30.1
keine Angabe	0.8	0.8	1.1	0.3	1.5	-	-	-	-	2.8	-	1.7
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346 %	281 %	65 %	200 %	146 %	99 %	65 %	62 %	51 %	70 %	199 %	147 %
kompakte Informationen	58.6	61.2	47.2	59.5	57.3	50.6	63.1	70.1	59.2	55.0	64.0	51.3
tiefergehende Bildungsangebote	41.0	38.6	51.5	39.8	42.7	49.4	36.9	29.9	40.8	43.1	36.0	47.9
keine Angabe	0.4	0.1	1.4	0.7	-	-	-	-	-	1.9	-	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
dem Themenfeld Macht der Parteien														
Basis gewichtet (=100%)	476 %	31 %	186 %	153 %	106 %	42 %	72 %	87 %	52 %	160 %	83 %	161 %	114 %	118 %
kompakte Informationen	71.6	98.2	74.9	68.5	62.9	77.7	72.8	62.9	89.6	67.7	71.6	67.9	76.6	71.9
tiefergehende Bildungsangebote	27.5	1.8	23.9	31.1	36.2	20.2	23.1	37.1	10.4	32.3	23.7	32.1	23.4	28.1
keine Angabe	0.8	-	1.3	0.4	0.8	2.2	4.1	-	-	-	4.7	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346 %	10 %	96 %	126 %	114 %	37 %	46 %	52 %	35 %	113 %	51 %	111 %	79 %	105 %
kompakte Informationen	58.6	88.7	77.2	55.5	43.6	50.1	73.8	66.4	65.5	57.5	53.1	59.4	69.0	52.5
tiefergehende Bildungsangebote	41.0	11.3	22.8	44.5	55.3	47.5	26.2	33.6	34.5	42.5	44.3	40.6	31.0	47.5
keine Angabe	0.4	-	-	-	1.2	2.4	-	-	-	-	2.6	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
dem Themenfeld Macht der Parteien																
Basis gewichtet (=100%)	476 %	55 %	86 %	62 %	104 %	169 %	213 %	147 %	25 %	91 %	95 %	379 %	92 %	256 %	95 %	22 %
kompakte Informationen	71.6	59.6	61.8	68.8	78.6	77.3	71.5	75.5	84.9	62.4	74.8	71.0	50.9	69.6	90.1	94.3
tieferegehende Bildungsangebote	27.5	40.4	38.2	31.2	21.4	20.4	27.4	24.5	15.1	35.9	22.1	28.8	45.8	30.1	9.9	5.7
keine Angabe	0.8	-	-	-	-	2.3	1.1	-	-	1.7	3.1	0.2	3.2	0.4	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346 %	49 %	65 %	52 %	73 %	107 %	151 %	99 %	18 %	79 %	65 %	278 %	78 %	188 %	65 %	12 %
kompakte Informationen	58.6	53.8	50.9	59.1	63.1	62.1	54.1	67.0	79.1	51.8	72.9	55.5	32.6	60.2	83.1	78.5
tieferegehende Bildungsangebote	41.0	46.2	49.1	40.1	36.9	37.0	45.6	33.0	20.9	47.0	27.1	44.1	67.4	39.3	16.9	21.5
keine Angabe	0.4	-	-	0.8	-	0.8	0.3	-	-	1.1	-	0.5	-	0.5	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
dem Themenfeld Macht der Parteien									
Basis gewichtet (=100%)	476 %	99 %	101 %	52 %	59 %	76 %	9 %	34 %	46 %
kompakte Informationen	71.6	78.9	75.4	64.2	55.0	77.9	90.6	56.8	74.0
tiefergehende Bildungsangebote	27.5	21.1	24.6	35.8	45.0	18.2	9.4	43.2	24.0
keine Angabe	0.8	-	-	-	-	3.9	-	-	2.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen

Basis gewichtet (=100%)	346 %	64 %	57 %	50 %	43 %	62 %	7 %	28 %	35 %
kompakte Informationen	58.6	67.3	77.4	41.5	44.7	68.3	49.2	67.3	30.8
tiefergehende Bildungsangebote	41.0	32.7	22.6	58.5	54.4	31.7	50.8	32.7	66.6
keine Angabe	0.4	-	-	-	1.0	-	-	-	2.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
dem Themenfeld Macht der Parteien									
Basis gewichtet (=100%)	476 %	137 %	153 %	22 %	24 %	15 %	5 %	13 %	85 %
kompakte Informationen	71.6	73.5	68.9	62.6	66.4	53.0	33.3	59.4	85.9
tiefergehende Bildungsangebote	27.5	24.4	31.1	37.4	33.6	41.1	66.7	40.6	14.1
keine Angabe	0.8	2.2	-	-	-	5.8	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	dem Themenfeld Funktionsweise von Wirtschaftsprozessen								
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	346 %	104 %	102 %	21 %	24 %	15 %	4 %	10 %	53 %
kompakte Informationen	58.6	72.9	55.5	55.8	50.0	45.1	44.5	43.4	47.7
tiefergehende Bildungsangebote	41.0	27.1	44.5	44.2	50.0	49.1	55.5	56.6	51.5
keine Angabe	0.4	-	-	-	-	5.8	-	-	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
landespolitischen Themen												
Basis gewichtet (=100%)	550 %	436 %	114 %	287 %	262 %	86 %	87 %	81 %	108 %	188 %	283 %	266 %
kompakte Informationen	72.1	73.4	67.0	71.7	72.4	68.3	66.9	69.8	67.1	80.0	67.6	76.8
tiefergehende Bildungsangebote	27.3	25.8	33.0	28.1	26.3	31.7	33.1	26.9	32.9	19.5	31.4	22.8
keine Angabe	0.7	0.8	-	0.1	1.3	-	-	3.3	-	0.5	0.9	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875 %	665 %	209 %	377 %	498 %	136 %	169 %	150 %	160 %	259 %	479 %	396 %
kompakte Informationen	70.3	69.9	71.7	74.9	66.9	65.8	68.6	71.3	68.3	74.6	69.1	71.8
tiefergehende Bildungsangebote	28.9	29.4	27.5	24.5	32.2	34.2	31.1	28.7	30.5	23.9	30.3	27.2
keine Angabe	0.7	0.7	0.8	0.6	0.9	-	0.3	-	1.3	1.5	0.5	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
landespolitischen Themen														
Basis gewichtet (=100%)	550 %	39 %	212 %	160 %	138 %	78 %	73 %	89 %	73 %	146 %	95 %	218 %	122 %	115 %
kompakte Informationen	72.1	100.0	81.8	55.9	68.0	74.3	80.0	81.5	72.2	64.7	80.9	75.1	66.6	64.7
tiefergehende Bildungsangebote	27.3	-	17.0	43.7	31.8	25.7	15.6	18.5	27.8	35.3	18.0	24.9	33.4	33.0
keine Angabe	0.7	-	1.3	0.4	0.3	-	4.5	-	-	-	1.1	-	-	2.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875 %	76 %	322 %	319 %	158 %	110 %	121 %	155 %	117 %	211 %	159 %	311 %	200 %	205 %
kompakte Informationen	70.3	93.2	82.6	56.9	61.6	78.3	80.7	79.2	64.0	68.3	73.9	75.1	63.9	66.6
tiefergehende Bildungsangebote	28.9	6.8	17.4	41.9	36.8	20.2	17.8	20.8	36.0	31.7	23.6	24.8	35.0	33.4
keine Angabe	0.7	-	-	1.2	1.7	1.5	1.5	-	-	-	2.5	0.1	1.1	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
landespolitischen Themen																
Basis gewichtet (=100%)	550 %	53 %	120 %	81 %	116 %	180 %	236 %	171 %	29 %	112 %	105 %	443 %	97 %	283 %	120 %	24 %
kompakte Informationen	72.1	79.4	65.1	65.5	84.0	69.8	68.2	79.2	83.6	66.3	65.6	73.7	53.9	69.4	86.2	89.1
tieferegehende Bildungsangebote	27.3	20.6	34.9	34.0	16.0	28.4	31.6	20.8	16.4	30.8	31.3	26.3	45.4	29.7	13.8	10.9
keine Angabe	0.7	-	-	0.5	-	1.8	0.2	-	-	2.9	3.1	0.1	0.6	0.9	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875 %	111 %	153 %	135 %	174 %	301 %	378 %	271 %	37 %	190 %	142 %	729 %	117 %	434 %	212 %	57 %
kompakte Informationen	70.3	70.9	61.0	67.1	73.0	74.8	63.7	76.4	71.9	74.5	77.3	68.9	53.9	66.3	78.6	83.6
tieferegehende Bildungsangebote	28.9	28.7	39.0	32.6	26.3	23.7	36.1	23.0	23.5	24.0	20.2	30.7	44.1	33.5	20.8	13.5
keine Angabe	0.7	0.3	-	0.3	0.7	1.5	0.1	0.6	4.6	1.4	2.5	0.4	2.0	0.2	0.6	2.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
landespolitischen Themen									
Basis gewichtet (=100%)	550 %	84 %	99 %	72 %	87 %	90 %	10 %	49 %	58 %
kompakte Informationen	72.1	77.2	71.9	53.8	67.6	91.6	90.8	59.8	71.3
tiefergehende Bildungsangebote	27.3	22.8	25.4	46.2	31.9	7.7	9.2	40.2	28.7
keine Angabe	0.7	-	2.7	-	0.5	0.7	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875 %	117 %	170 %	119 %	110 %	130 %	34 %	87 %	107 %
kompakte Informationen	70.3	75.1	70.9	63.5	64.2	73.9	78.1	71.6	70.4
tiefergehende Bildungsangebote	28.9	24.9	28.1	35.1	35.4	25.6	20.3	28.0	28.4
keine Angabe	0.7	-	1.0	1.4	0.4	0.5	1.6	0.4	1.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
landespolitischen Themen									
Basis gewichtet (=100%)	550 %	193 %	168 %	15 %	24 %	22 %	2 %	22 %	73 %
kompakte Informationen	72.1	74.3	73.3	71.3	42.3	57.9	92.6	70.6	81.3
tiefergehende Bildungsangebote	27.3	24.0	26.7	28.7	57.7	42.1	7.4	29.4	18.1
keine Angabe	0.7	1.7	-	-	-	-	-	-	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

dem Themenfeld Gesundheits- und Sozialpolitik

Basis gewichtet (=100%)	875 %	321 %	242 %	22 %	39 %	37 %	6 %	32 %	137 %
kompakte Informationen	70.3	74.5	65.8	82.5	39.4	63.4	35.0	62.4	76.7
tiefergehende Bildungsangebote	28.9	24.7	33.6	17.5	60.6	32.2	65.0	37.6	23.0
keine Angabe	0.7	0.7	0.7	-	-	4.3	-	-	0.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft												
Basis gewichtet (=100%)	520 %	435 %	85 %	212 %	308 %	106 %	100 %	79 %	77 %	158 %	245 %	275 %
kompakte Informationen	59.4	60.4	54.4	56.6	61.4	49.0	61.3	60.2	67.0	61.2	61.7	57.4
tiefergehende Bildungsangebote	39.4	38.6	43.5	42.1	37.5	50.6	38.7	36.9	31.1	37.4	37.4	41.2
keine Angabe	1.2	1.0	2.1	1.3	1.1	0.4	-	2.9	1.9	1.3	0.9	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425 %	337 %	88 %	226 %	198 %	98 %	77 %	71 %	80 %	98 %	234 %	191 %
kompakte Informationen	56.0	60.4	38.9	54.4	57.7	54.3	49.4	64.2	58.4	54.9	56.3	55.6
tiefergehende Bildungsangebote	43.6	39.0	61.1	45.2	41.7	45.7	50.6	35.3	41.0	44.1	43.3	43.9
keine Angabe	0.4	0.5	-	0.3	0.5	-	-	0.5	0.6	1.1	0.4	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft														
Basis gewichtet (=100%)	520 %	29 %	164 %	173 %	153 %	67 %	71 %	72 %	62 %	151 %	102 %	164 %	103 %	151 %
kompakte Informationen	59.4	93.3	74.4	54.9	42.1	53.1	72.2	64.1	71.0	57.9	53.2	68.9	62.1	51.5
tiefergehende Bildungsangebote	39.4	6.7	25.6	44.3	54.8	46.9	22.6	35.9	28.4	42.1	43.3	30.9	37.9	47.0
keine Angabe	1.2	-	-	0.8	3.1	-	5.2	-	0.6	-	3.5	0.2	-	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425 %	9 %	132 %	163 %	121 %	44 %	61 %	61 %	56 %	140 %	69 %	129 %	102 %	124 %
kompakte Informationen	56.0	54.9	68.7	50.9	49.1	57.5	60.2	62.3	51.3	54.4	49.0	60.1	57.4	54.4
tiefergehende Bildungsangebote	43.6	45.1	31.3	48.5	50.2	42.5	38.8	37.1	48.7	45.3	48.3	39.9	42.6	45.6
keine Angabe	0.4	-	-	0.6	0.7	-	1.0	0.6	-	0.3	2.7	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahr.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahr.
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft																
Basis gewichtet (=100%)	520 %	70 %	97 %	69 %	100 %	183 %	227 %	161 %	41 %	91 %	76 %	441 %	110 %	261 %	106 %	23 %
kompakte Informationen	59.4	58.3	46.1	64.0	59.9	65.0	54.4	60.3	78.0	62.2	63.1	59.1	36.0	61.6	71.2	74.3
tieferegehende Bildungsangebote	39.4	41.7	53.9	35.4	40.1	31.9	45.5	38.7	16.5	35.8	33.8	40.0	64.0	37.7	26.6	18.3
keine Angabe	1.2	-	-	0.6	-	3.2	0.2	1.0	5.6	2.0	3.0	0.9	-	0.7	2.1	7.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425 %	79 %	70 %	48 %	95 %	134 %	178 %	118 %	29 %	100 %	78 %	342 %	78 %	242 %	87 %	9 %
kompakte Informationen	56.0	62.7	37.7	59.2	57.9	59.0	49.0	65.2	72.4	52.6	64.9	54.0	35.8	57.2	70.9	55.5
tieferegehende Bildungsangebote	43.6	37.3	62.3	40.0	42.1	39.9	50.7	34.8	27.6	45.9	34.3	45.6	62.9	42.6	29.1	44.5
keine Angabe	0.4	-	-	0.8	-	1.1	0.2	-	-	1.4	0.8	0.4	1.3	0.2	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft									
Basis gewichtet (=100%)	520 %	68 %	113 %	99 %	85 %	58 %	20 %	33 %	44 %
kompakte Informationen	59.4	68.5	75.0	49.3	44.6	58.8	75.5	64.6	46.7
tieferegehende Bildungsangebote	39.4	31.5	23.0	49.0	55.0	41.2	15.4	35.4	53.3
keine Angabe	1.2	-	2.0	1.7	0.5	-	9.1	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425 %	73 %	70 %	73 %	59 %	53 %	11 %	46 %	38 %
kompakte Informationen	56.0	73.5	69.7	50.2	39.4	68.6	47.5	49.1	27.0
tieferegehende Bildungsangebote	43.6	26.5	30.3	49.8	59.9	28.7	52.5	50.9	73.0
keine Angabe	0.4	-	-	-	0.7	2.7	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
dem Themenfeld Werte- und Moralverständnis in der Gesellschaft									
Basis gewichtet (=100%)	520 %	160 %	173 %	20 %	24 %	20 %	3 %	19 %	76 %
kompakte Informationen	59.4	73.0	52.4	61.3	46.2	44.4	-	15.1	67.3
tiefergehende Bildungsangebote	39.4	25.6	46.6	38.7	53.8	53.7	100.0	77.4	32.1
keine Angabe	1.2	1.4	1.0	-	-	1.9	-	7.5	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

historischen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	425 %	158 %	120 %	13 %	26 %	14 %	3 %	21 %	54 %
kompakte Informationen	56.0	60.6	57.6	40.7	50.1	35.6	-	47.1	59.9
tiefergehende Bildungsangebote	43.6	38.7	42.4	56.5	49.9	64.4	100.0	52.9	39.4
keine Angabe	0.4	0.7	-	2.9	-	-	-	-	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Informationen zu internationalen Zusammenhängen												
Basis gewichtet (=100%)	404 %	343 %	61 %	204 %	200 %	103 %	80 %	68 %	63 %	90 %	226 %	178 %
kompakte Informationen	60.2	62.7	46.3	62.5	57.9	63.1	50.2	71.8	55.4	60.2	62.4	57.4
tiefergehende Bildungsangebote	39.0	36.4	53.7	37.3	40.8	36.9	49.8	28.2	43.9	36.8	37.4	41.1
keine Angabe	0.8	0.9	-	0.2	1.4	-	-	-	0.7	3.0	0.2	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550 %	453 %	97 %	301 %	249 %	116 %	106 %	104 %	77 %	147 %	309 %	242 %
kompakte Informationen	73.1	74.6	65.9	70.5	76.2	77.4	72.6	76.8	85.0	61.3	77.8	67.1
tiefergehende Bildungsangebote	26.7	25.1	34.1	29.4	23.5	22.3	27.4	23.0	15.0	38.4	22.0	32.7
keine Angabe	0.2	0.2	-	0.1	0.2	0.4	-	0.2	-	0.3	0.2	0.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt			
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen

Informationen zu internationalen Zusammenhängen

Basis gewichtet (=100%)	404 %	19 %	134 %	138 %	114 %	36 %	70 %	50 %	50 %	131 %	59 %	121 %	100 %	124 %
kompakte Informationen	60.2	95.8	69.2	51.1	54.6	66.4	72.7	56.4	65.9	59.1	65.6	58.8	61.9	57.6
tiefergehende Bildungsangebote	39.0	4.2	30.8	48.4	43.2	33.6	26.4	43.6	34.1	40.6	29.1	41.2	38.1	42.4
keine Angabe	0.8	-	-	0.4	2.2	-	0.9	-	-	0.3	5.4	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550 %	38 %	172 %	205 %	135 %	53 %	71 %	103 %	66 %	183 %	72 %	206 %	135 %	137 %
kompakte Informationen	73.1	85.3	76.3	66.4	75.8	72.1	79.3	71.1	76.3	74.3	71.5	65.6	77.5	80.9
tiefergehende Bildungsangebote	26.7	14.7	23.7	33.4	23.8	27.9	20.7	28.9	23.4	25.7	27.6	34.4	22.2	19.1
keine Angabe	0.2	-	-	0.2	0.4	-	-	-	0.3	-	0.8	-	0.3	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Informationen zu internationalen Zusammenhängen																
Basis gewichtet (=100%)	404 %	49 %	70 %	47 %	93 %	145 %	171 %	118 %	34 %	81 %	76 %	325 %	79 %	229 %	70 %	18 %
kompakte Informationen	60.2	73.3	29.0	55.1	75.9	62.4	50.4	71.0	77.2	57.7	66.7	59.0	40.9	62.5	70.6	75.6
tieferegehende Bildungsangebote	39.0	26.7	71.0	44.0	24.1	35.7	49.3	27.5	22.8	40.9	32.5	40.2	58.3	37.3	29.4	15.3
keine Angabe	0.8	-	-	0.9	-	1.9	0.2	1.4	-	1.3	0.8	0.8	0.8	0.2	-	9.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550 %	79 %	102 %	61 %	116 %	193 %	257 %	170 %	34 %	90 %	96 %	453 %	95 %	311 %	102 %	22 %
kompakte Informationen	73.1	75.3	50.7	71.2	78.8	81.2	70.4	75.5	82.5	72.8	80.6	71.6	59.4	72.6	83.4	85.1
tieferegehende Bildungsangebote	26.7	24.7	49.3	27.2	21.2	18.8	29.5	24.1	17.5	27.2	19.4	28.2	40.6	27.4	16.6	14.9
keine Angabe	0.2	-	-	1.7	-	-	0.2	0.4	-	-	-	0.2	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Informationen zu internationalen Zusammenhängen									
Basis gewichtet (=100%)	404 %	63 %	93 %	67 %	58 %	57 %	10 %	22 %	35 %
kompakte Informationen	60.2	69.2	63.8	52.9	49.0	83.1	41.4	40.9	46.4
tieferegehende Bildungsangebote	39.0	30.8	36.2	44.6	50.3	15.0	58.6	59.1	53.6
keine Angabe	0.8	-	-	2.5	0.7	1.9	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550 %	83 %	122 %	83 %	86 %	68 %	17 %	28 %	63 %
kompakte Informationen	73.1	73.1	80.6	57.7	70.6	88.3	87.8	82.7	57.3
tieferegehende Bildungsangebote	26.7	26.9	19.4	42.3	28.2	11.7	12.2	17.3	42.7
keine Angabe	0.2	-	-	-	1.2	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
Informationen zu internationalen Zusammenhängen									
Basis gewichtet (=100%)	404 %	145 %	106 %	21 %	22 %	16 %	2 %	13 %	57 %
kompakte Informationen	60.2	65.0	58.8	44.8	40.8	48.2	-	69.4	64.6
tiefergehende Bildungsangebote	39.0	34.2	39.6	55.2	59.2	51.8	100.0	30.6	34.7
keine Angabe	0.8	0.7	1.6	-	-	-	-	-	0.7
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fragen zu Europa

Basis gewichtet (=100%)	550 %	190 %	163 %	20 %	27 %	20 %	5 %	17 %	86 %
kompakte Informationen	73.1	80.0	69.3	65.6	49.3	75.7	69.8	84.2	75.1
tiefergehende Bildungsangebote	26.7	19.8	30.7	33.4	50.7	24.3	30.2	15.8	24.4
keine Angabe	0.2	0.2	-	1.0	-	-	-	-	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergehende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Fragen der Völkerverständigung												
Basis gewichtet (=100%)	408 %	320 %	88 %	187 %	221 %	91 %	85 %	71 %	52 %	109 %	198 %	210 %
kompakte Informationen	62.4	66.9	46.0	62.7	62.1	57.9	64.7	73.3	50.9	62.5	65.1	59.7
tiefergehende Bildungsangebote	32.6	32.3	33.7	34.2	31.3	36.1	34.6	25.5	39.0	29.8	33.9	31.4
keine Angabe	5.0	0.8	20.3	3.1	6.6	5.9	0.6	1.2	10.1	7.7	0.9	8.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355 %	270 %	85 %	168 %	187 %	91 %	58 %	72 %	58 %	74 %	192 %	163 %
kompakte Informationen	64.7	64.7	64.9	63.7	65.7	74.1	66.5	70.6	44.0	62.4	63.6	66.0
tiefergehende Bildungsangebote	33.1	34.2	29.5	35.9	30.5	25.9	33.5	28.9	47.9	34.0	36.2	29.4
keine Angabe	2.2	1.1	5.6	0.5	3.8	-	-	0.5	8.2	3.6	0.2	4.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Fragen der Völkerverständigung														
Basis gewichtet (=100%)	408 %	43 %	120 %	146 %	99 %	53 %	58 %	69 %	58 %	91 %	75 %	135 %	83 %	115 %
kompakte Informationen	62.4	64.6	74.6	51.3	62.8	48.8	73.8	74.5	76.8	56.7	65.5	59.1	54.8	69.6
tiefergehende Bildungsangebote	32.6	7.3	25.4	44.4	35.2	42.2	16.5	24.9	22.2	42.5	31.8	31.4	44.5	26.0
keine Angabe	5.0	28.1	-	4.3	2.0	9.0	9.7	0.5	1.0	0.8	2.7	9.5	0.7	4.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355 %	38 %	78 %	136 %	103 %	30 %	45 %	52 %	50 %	105 %	39 %	109 %	94 %	112 %
kompakte Informationen	64.7	73.4	66.0	70.0	53.5	43.1	63.2	59.1	84.6	70.6	61.5	58.1	65.7	71.5
tiefergehende Bildungsangebote	33.1	14.0	34.0	29.2	44.4	40.8	35.4	40.2	15.4	29.4	30.8	37.5	34.3	28.5
keine Angabe	2.2	12.7	-	0.7	2.0	16.2	1.4	0.7	-	-	7.8	4.4	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Fragen der Völkerverständigung																
Basis gewichtet (=100%)	408 %	55 %	64 %	52 %	92 %	146 %	164 %	98 %	47 %	99 %	62 %	344 %	75 %	204 %	93 %	16 %
kompakte Informationen	62.4	62.4	58.6	70.6	67.0	58.2	59.4	68.0	68.7	58.8	72.2	60.6	58.5	63.2	63.4	74.7
tiefergehende Bildungsangebote	32.6	24.2	41.4	28.2	27.8	36.6	35.9	31.8	31.3	28.6	26.3	33.7	40.2	33.6	28.4	25.3
keine Angabe	5.0	13.4	-	1.2	5.2	5.2	4.7	0.2	-	12.6	1.5	5.7	1.3	3.1	8.2	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355 %	44 %	58 %	51 %	89 %	112 %	156 %	79 %	23 %	97 %	64 %	289 %	80 %	166 %	86 %	11 %
kompakte Informationen	64.7	69.1	51.5	64.5	69.7	65.9	68.4	68.5	75.0	53.3	57.3	66.6	38.8	73.1	74.0	81.2
tiefergehende Bildungsangebote	33.1	30.9	48.5	34.7	24.9	31.7	31.3	29.4	25.0	40.8	41.8	30.9	60.0	26.9	26.0	3.6
keine Angabe	2.2	-	-	0.8	5.4	2.4	0.3	2.1	-	6.0	1.0	2.5	1.2	-	-	15.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Fragen der Völkerverständigung									
Basis gewichtet (=100%)	408 %	61 %	97 %	51 %	59 %	43 %	16 %	29 %	53 %
kompakte Informationen	62.4	77.8	65.6	66.1	59.1	75.9	36.8	58.1	37.6
tiefergehende Bildungsangebote	32.6	22.2	34.4	33.9	39.9	20.7	55.7	24.6	39.2
keine Angabe	5.0	-	-	-	1.0	3.4	7.5	17.2	23.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355 %	52 %	69 %	59 %	58 %	29 %	10 %	49 %	30 %
kompakte Informationen	64.7	86.4	65.4	51.1	62.4	57.4	58.2	73.4	52.3
tiefergehende Bildungsangebote	33.1	13.6	34.6	46.1	36.9	39.2	41.8	26.6	31.7
keine Angabe	2.2	-	-	2.8	0.7	3.3	-	-	16.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-8: Gewünschte Informationsform
 Sie sagten gerade, Sie seien interessiert an ... Wünschen Sie zu ... eher kompakte Informationen wie Broschüren oder Informationsstände oder eher tiefergreifende Bildungsangebote wie Seminare oder Abendveranstaltungen?

Selektion: Interesse am jeweiligen Themenfeld ist vorhanden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Fragen der Völkerverständigung									
Basis gewichtet (=100%)	408 %	139 %	100 %	17 %	16 %	21 %	2 %	15 %	77 %
kompakte Informationen	62.4	62.0	69.6	57.5	37.0	63.9	36.1	55.2	58.7
tiefergehende Bildungsangebote	32.6	33.8	30.4	39.3	63.0	33.0	63.9	44.8	24.7
keine Angabe	5.0	4.2	-	3.3	-	3.1	-	-	16.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informationen zum Umgang mit Medien

Basis gewichtet (=100%)	355 %	120 %	75 %	17 %	18 %	19 %	3 %	17 %	70 %
kompakte Informationen	64.7	55.9	69.4	70.2	74.2	35.8	100.0	56.7	82.9
tiefergehende Bildungsangebote	33.1	39.6	28.4	27.6	25.8	64.2	-	43.3	16.5
keine Angabe	2.2	4.5	2.2	2.2	-	-	-	-	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	35.5	33.3	44.1	38.5	32.8	31.5	30.0	38.3	40.9	37.6	35.8	35.3
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	33.0	30.7	42.0	33.0	33.1	30.2	37.5	33.9	41.4	27.0	36.9	28.8
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	30.4	31.5	26.0	30.8	30.0	32.3	29.9	34.1	30.5	27.0	32.8	27.8
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	25.9	26.6	22.8	29.3	22.7	24.7	29.3	24.7	23.9	26.2	26.0	25.7
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	25.7	25.2	27.7	29.9	21.8	31.4	26.2	31.6	31.5	14.3	31.8	18.9
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	25.1	25.8	22.6	24.8	25.4	26.9	27.1	26.4	30.7	18.5	28.3	21.6
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	23.2	24.0	20.0	21.6	24.7	18.9	16.1	19.9	23.0	33.2	20.0	26.7
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	18.8	20.3	13.0	9.0	27.8	17.6	20.9	21.5	15.8	18.4	19.0	18.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	17.2	17.8	15.2	18.3	16.3	24.0	16.5	19.9	14.0	13.0	17.8	16.6
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	13.4	15.6	5.1	14.2	12.8	15.5	14.3	13.2	14.4	11.0	15.2	11.5
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	11.9	13.8	4.7	14.2	9.9	11.6	10.8	12.2	10.3	13.7	12.7	11.1
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	11.9	12.7	8.5	14.2	9.7	12.4	13.6	15.1	13.0	7.7	14.1	9.4
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	7.3	7.7	5.7	6.9	7.6	6.5	7.9	5.8	7.3	8.2	6.8	7.8
sonstiges	1.4	1.4	1.5	1.1	1.7	0.4	1.1	0.9	0.6	3.1	0.9	1.9
wünsche gar nichts davon	21.6	21.8	20.9	20.3	22.8	20.0	22.5	20.9	19.6	23.7	20.5	22.8
Summe	302.4	308.2	279.9	306.0	299.0	303.9	303.7	318.5	316.9	282.8	318.8	284.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	35.5	30.2	31.6	42.5	34.6	32.8	32.8	34.4	39.8	40.0	29.7	35.5	37.4	38.5
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	33.0	32.0	29.7	35.6	36.4	32.2	31.3	34.7	32.1	33.8	30.7	30.6	37.2	35.0
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	30.4	17.3	26.3	35.9	37.2	19.3	30.0	30.5	28.1	35.4	23.2	27.7	36.6	34.7
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	25.9	15.6	23.8	27.8	33.2	25.6	24.6	24.3	25.1	28.8	24.4	22.1	30.4	28.7
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	25.7	18.3	22.2	30.9	28.0	27.9	18.7	23.5	26.8	33.5	20.2	21.1	35.4	28.6
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	25.1	14.5	19.3	32.1	31.3	18.5	24.7	23.3	27.4	28.1	21.2	21.3	30.8	28.9
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	23.2	20.7	26.5	23.9	16.2	25.1	30.0	23.4	22.3	20.8	25.4	26.1	22.6	17.9
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	18.8	12.3	19.2	19.4	21.0	23.3	17.9	17.2	20.4	16.2	17.4	15.5	19.9	23.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	17.2	10.3	11.4	21.1	27.2	16.6	13.1	17.5	13.8	22.7	12.2	15.6	20.6	20.7
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	13.4	9.4	11.8	13.4	19.6	9.4	14.6	15.2	10.5	17.4	9.6	12.2	16.4	15.8
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	11.9	5.9	13.1	8.9	18.8	13.4	11.8	10.6	10.0	12.2	11.9	12.1	13.4	10.5
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	11.9	1.7	9.3	14.0	19.9	9.6	11.3	9.0	11.1	16.4	9.9	9.8	14.7	14.0
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	7.3	0.9	7.3	8.3	9.1	8.5	9.0	9.9	4.4	6.2	7.4	7.5	6.1	7.9
sonstiges	1.4	1.9	0.6	2.3	1.1	0.4	3.4	0.6	0.2	0.6	1.4	2.4	0.3	1.0
wünsche gar nichts davon	21.6	26.3	26.6	17.2	15.9	21.4	21.8	25.9	20.7	17.2	26.5	22.0	19.3	19.2
Summe	302.4	217.5	278.8	333.3	349.2	283.8	295.1	299.9	292.5	329.2	271.0	281.3	341.0	325.2

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	35.5	37.1	48.1	35.1	34.6	30.2	37.0	33.2	36.0	36.4	42.5	34.4	52.9	44.5	39.4	40.3
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	33.0	42.9	31.8	32.5	37.7	27.9	36.1	28.4	36.3	33.8	40.3	31.9	44.1	43.2	42.6	23.4
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	30.4	35.1	31.0	27.7	34.0	27.8	30.9	29.1	42.1	29.1	39.2	29.1	60.0	42.4	27.9	17.3
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	25.9	25.9	28.4	26.6	28.5	23.3	28.3	24.6	27.9	22.8	30.5	25.2	44.7	39.8	20.4	19.5
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	25.7	22.9	31.2	23.7	28.0	24.0	23.0	24.8	38.7	29.4	42.3	23.1	40.7	33.6	29.9	25.3
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	25.1	30.4	28.3	23.6	25.1	22.3	27.7	21.3	39.0	23.2	32.4	24.1	51.6	34.1	24.4	15.4
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	23.2	22.6	31.7	22.7	23.0	20.1	26.9	23.3	16.8	17.4	25.8	23.0	30.1	30.0	27.1	19.8
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	18.8	15.1	22.3	16.1	20.1	19.2	18.7	18.4	34.7	16.4	13.8	19.7	27.0	24.7	22.7	11.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	17.2	24.3	15.8	13.0	16.5	17.2	16.4	15.4	30.5	19.1	23.0	16.5	35.0	24.0	16.6	11.8
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	13.4	11.2	15.7	7.0	24.2	11.0	14.6	11.4	40.3	8.9	20.2	12.5	30.0	20.7	9.6	4.5
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	11.9	12.4	18.7	9.8	14.2	8.6	11.6	13.3	22.7	8.2	20.3	10.6	26.3	16.1	13.4	2.1
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	11.9	9.9	13.2	10.6	14.8	11.2	11.2	11.7	26.0	10.4	17.4	11.0	25.0	16.9	10.2	6.6
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	7.3	5.3	13.3	7.1	5.5	6.3	8.7	6.1	15.6	4.6	11.3	6.7	15.8	10.1	7.7	2.0
sonstiges	1.4	0.5	3.1	-	1.0	1.7	2.3	0.6	-	1.3	1.2	1.5	8.0	0.6	0	2.2
wünsche gar nichts davon	21.6	21.7	13.4	23.7	19.6	25.2	19.6	26.2	9.9	20.8	16.3	22.2	3.7	2.2	6.1	12.5
Summe	302.4	317.2	346.1	279.3	326.8	276.1	312.9	287.7	416.6	281.6	376.4	291.5	494.8	382.9	297.9	214.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	35.5	25.7	30.9	52.2	30.8	34.4	8.4	49.3	44.8
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	33.0	30.7	29.7	34.2	26.3	35.0	23.4	44.5	41.2
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	30.4	33.4	24.0	36.3	34.7	32.1	34.6	27.3	24.5
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	25.9	29.0	22.2	22.1	30.1	32.4	20.8	23.5	23.3
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	25.7	26.2	23.8	22.0	27.7	29.1	17.2	28.4	27.0
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	25.1	25.8	25.5	26.0	22.9	28.8	23.8	27.0	17.5
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	23.2	25.7	24.0	23.3	30.5	21.0	3.9	22.0	20.8
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	18.8	17.3	23.6	21.5	23.8	16.1	13.7	12.1	13.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	17.2	16.3	16.3	28.1	16.8	14.7	9.9	9.6	20.9
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	13.4	13.9	11.0	17.0	28.4	14.0	6.1	2.2	7.7
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	11.9	13.0	12.2	14.0	14.9	17.5	3.8	2.2	7.6
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	11.9	16.9	12.3	6.7	14.4	13.6	7.5	9.3	8.2
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	7.3	8.0	10.0	4.6	6.4	8.9	2.1	4.9	6.9
sonstiges	1.4	0.7	0.5	5.3	0.2	0.4	1.9	-	3.3
wünsche gar nichts davon	21.6	17.2	27.9	15.7	19.2	22.7	40.0	19.7	18.6
Summe	302.4	299.8	293.9	328.9	327.1	320.6	217.2	281.9	285.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
was in meiner Gemeinde so vor sich geht, zum Beispiel in der Lokalzeitung, den Betrieben und sozialen Einrichtungen.	35.5	37.7	40.1	26.4	41.5	50.0	37.8	29.3	25.3
wie ich mit Behörden und Institutionen besser umgehen kann.	33.0	35.3	29.5	31.4	36.4	54.6	52.4	36.1	32.6
wie ich erkennen kann, ob Medien für Falsch- oder Fehlinformationen missbraucht werden.	30.4	31.7	29.2	39.0	49.8	33.6	17.5	32.1	28.7
wie politische Entscheidungen zu bestimmten Themen zustande kommen und durch wen sie beeinflusst werden.	25.9	26.3	27.9	30.9	29.9	36.2	25.2	20.0	23.6
zu den Rechten und Mitbestimmungsmöglichkeiten der Arbeitnehmer im Betrieb.	25.7	25.5	25.6	21.1	32.0	45.7	10.5	28.2	24.4
wie ich es verhindere, selbst für die Ziele anderer missbraucht zu werden.	25.1	29.6	25.3	24.0	43.4	21.6	17.9	26.6	18.8
zu Begriffen in den Nachrichten, die man als Laie nur schwer verstehen kann.	23.2	23.7	28.4	16.4	20.1	18.7	7.0	24.8	21.2
zur gesellschaftlichen Rolle der Frauen und Fragen der Gleichberechtigung.	18.8	19.4	18.8	35.5	21.4	19.0	16.1	31.4	13.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-9: Informationswünsche zu politischen und gesellschaftlichen Fragen
 Zu welchen politischen und gesellschaftlichen Fragen wünschen Sie sich persönlich mehr Informationen? Ich lese Ihnen nun wieder einzelne Möglichkeiten vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich dazu mehr Informationen wünschen oder nicht.

Ich wünsche mir mehr Informationen ...

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
zu den kulturellen und gesellschaftlichen Hintergründen in meinen Urlaubsländern.	17.2	19.4	17.4	16.7	21.1	31.9	5.4	10.4	13.8
wie ein Zusammenleben mit Ausländern im Betrieb besser organisiert werden kann.	13.4	13.7	14.2	27.6	11.5	13.0	3.2	22.3	11.7
wie ich gegen Stammtischparolen wirksam argumentieren kann.	11.9	11.9	14.3	16.3	11.1	14.4	9.6	18.1	7.4
zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und ihrer Rolle als 'guter Bürger' im Staat.	11.9	11.8	14.7	19.0	20.9	10.4	-	10.0	7.6
wie ich mich gemeinnützig und ehrenamtlich engagieren kann.	7.3	8.3	9.9	9.0	3.2	9.2	-	8.2	2.8
sonstiges	1.4	0.5	2.3	1.8	0.6	1.3	-	-	2.3
wünsche gar nichts davon	21.6	19.3	23.2	10.3	12.4	6.4	30.8	16.1	24.0
Summe	302.4	314.2	321.0	325.4	355.0	366.0	233.4	313.7	257.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Basis gewichtet (=100%)	1669	1313	356	813	856	353	303	279	269	465	879	790
Kurze Informationsbroschüre	45.1	44.0	49.3	42.5	47.5	46.7	50.1	47.0	48.1	37.8	48.0	41.9
Vortrag	37.3	40.5	25.9	39.8	35.0	35.0	33.2	34.4	43.9	39.8	38.1	36.5
Informationsstand	29.7	31.1	24.4	30.2	29.3	30.8	34.2	34.4	25.2	25.7	32.2	26.9
Bürgertelefon	26.6	27.5	23.1	25.6	27.5	20.9	28.1	30.1	30.8	25.3	28.6	24.3
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	25.5	27.0	20.0	27.2	24.0	26.0	24.5	30.2	28.4	21.3	28.2	22.6
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	23.8	26.1	15.5	27.3	20.6	27.3	24.7	23.9	28.7	17.8	26.5	20.9
Ausstellung	22.9	22.5	24.3	19.9	25.7	23.8	23.7	25.2	22.7	20.3	23.7	21.9
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	17.1	17.0	17.4	14.8	19.3	19.1	20.8	22.8	13.5	11.9	19.4	14.6
Film im Kino oder Fernsehen	16.5	15.7	19.7	15.5	17.4	26.6	19.6	16.8	11.8	9.3	17.0	15.9
Tagesseminar	15.4	17.6	7.5	19.5	11.5	15.9	16.5	20.5	15.4	11.3	18.6	11.9
Informationsangebot im Internet	15.3	15.8	13.4	17.5	13.2	26.3	19.7	16.7	17.9	1.7	19.1	11.0
Bildungsurlaub	13.0	13.0	12.9	14.4	11.7	16.7	16.6	16.3	14.6	5.0	17.7	7.8
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	9.5	8.8	12.1	8.9	10.0	10.3	12.7	10.1	12.3	4.8	10.5	8.5
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	8.9	8.7	9.3	8.9	8.8	13.4	8.4	7.9	7.4	7.1	8.4	9.4
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	8.3	8.6	6.9	8.1	8.4	10.8	9.6	8.5	7.2	5.9	8.5	8.0
Mehrtagesseminar	7.8	8.0	6.8	8.9	6.7	7.4	9.4	8.1	6.5	7.5	8.4	7.1
Studienreise ohne Freistellung	6.2	6.6	4.6	5.8	6.4	6.0	4.9	9.6	5.0	5.7	7.4	4.8
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	6.1	6.4	5.1	6.1	6.2	6.1	6.4	9.7	6.7	3.5	6.9	5.2

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	1313 %	356 %	813 %	856 %	353 %	303 %	279 %	269 %	465 %	879 %	790 %
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	5.5	6.1	3.2	5.5	5.5	9.6	10.1	6.4	3.5	-	7.0	3.9
Gesellschaftsspiel	5.0	5.0	4.8	5.0	4.9	8.3	5.9	6.4	1.8	2.8	5.0	4.9
Rollen- und Simulationsspiel	4.5	5.4	1.1	4.3	4.6	8.9	4.3	5.4	2.5	1.8	4.2	4.8
Politisches Fahrradfahren	3.7	4.2	1.9	3.7	3.7	5.6	4.0	5.0	1.7	2.4	4.4	2.9
finde gar nichts davon interessant	7.4	6.9	9.0	5.8	8.9	5.3	5.0	5.3	7.2	11.9	5.7	9.3
Summe	360.9	372.5	318.2	365.2	356.8	406.8	392.5	400.9	362.7	280.4	393.2	325.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	169 %	610 %	572 %	318 %	202 %	239 %	278 %	231 %	454 %	299 %	602 %	336 %	432 %
Kurze Informationsbroschüre	45.1	35.8	42.0	49.0	49.0	44.7	38.6	46.2	40.5	50.3	41.7	41.1	57.6	43.3
Vortrag	37.3	19.7	35.1	39.3	47.5	35.2	39.6	33.5	33.8	46.6	36.3	37.0	42.6	34.4
Informationsstand	29.7	25.3	27.7	34.1	27.9	24.1	32.8	28.9	31.0	35.2	27.1	22.7	37.3	35.3
Bürgertelefon	26.6	23.7	26.5	27.7	26.2	17.8	30.6	28.6	19.4	31.3	24.0	24.4	30.3	28.6
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	25.5	7.2	21.5	28.9	36.9	22.4	20.5	22.5	26.3	31.7	25.2	22.2	26.6	29.5
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	23.8	14.3	16.3	26.1	39.4	19.5	19.1	17.0	24.8	34.0	18.8	19.3	30.6	28.5
Ausstellung	22.9	15.0	20.3	23.1	31.4	19.9	22.4	20.6	23.4	24.1	22.6	19.6	24.7	26.1
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	17.1	7.3	14.0	18.6	25.7	16.3	14.9	13.1	12.3	20.2	14.3	17.7	16.7	18.6
Film im Kino oder Fernsehen	16.5	7.2	9.5	23.3	22.7	17.1	16.4	10.4	16.6	16.4	12.1	12.2	17.6	24.7
Tagesseminar	15.4	4.5	12.7	18.8	20.4	12.5	13.4	10.5	12.9	25.0	9.5	13.9	16.0	21.0
Informationsangebot im Internet	15.3	7.1	5.8	18.0	32.8	9.8	11.8	10.0	14.0	24.2	7.8	9.6	21.7	23.5
Bildungsurlaub	13.0	8.9	7.8	13.9	23.5	9.3	12.4	13.0	8.9	15.1	7.0	12.7	16.2	15.1
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	9.5	2.9	4.1	12.2	18.5	9.7	12.9	7.3	10.9	9.3	8.2	7.1	8.2	14.8
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	8.9	9.3	7.5	11.5	6.4	7.7	7.1	9.1	11.0	4.7	4.9	7.6	10.1	12.4
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	8.3	4.0	6.7	9.6	11.0	8.6	9.6	7.9	6.1	7.9	9.2	4.6	11.9	9.8
Mehrtagesseminar	7.8	0.9	4.9	11.7	9.9	7.1	4.7	7.0	3.8	11.3	5.8	7.9	8.7	8.3
Studienreise ohne Freistellung	6.2	3.5	3.9	8.0	8.6	5.7	6.0	3.1	3.8	7.1	3.7	7.5	5.5	6.4
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	6.1	-	2.5	6.4	15.8	4.7	4.2	6.2	5.4	9.0	4.0	4.5	4.8	10.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	169 %	610 %	572 %	318 %	202 %	239 %	278 %	231 %	454 %	299 %	602 %	336 %	432 %
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	5.5	1.0	3.5	6.1	10.7	5.8	7.0	1.9	3.9	8.3	2.2	2.8	6.6	10.6
Gesellschaftsspiel	5.0	2.6	2.5	6.1	8.7	7.5	6.8	3.2	2.2	5.4	4.5	2.5	5.4	8.4
Rollen- und Simulationsspiel	4.5	-	2.6	3.9	11.4	4.4	6.8	1.9	2.7	6.3	3.1	1.5	6.1	8.3
Politisches Fahrradfahren	3.7	0.7	2.7	4.2	6.2	2.9	3.6	4.1	3.3	4.1	1.3	2.4	5.2	6.0
finde gar nichts davon interessant	7.4	24.7	8.8	3.6	2.3	12.2	10.6	4.8	7.1	5.0	10.0	9.3	3.0	6.3
Summe	360.9	225.6	289.0	404.1	492.9	324.6	351.7	310.7	323.9	432.7	303.2	310.0	413.6	430.7

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	233 %	288 %	243 %	300 %	606 %	689 %	528 %	84 %	369 %	242 %	1415 %	196 %	769 %	438 %	132 %
Kurze Informationsbroschüre	45.1	42.2	45.4	42.0	54.5	42.7	45.7	44.2	52.0	43.8	49.2	44.5	39.1	53.5	47.4	40.2
Vortrag	37.3	32.2	38.6	35.4	40.5	37.9	41.6	39.1	34.8	27.5	46.3	35.9	50.4	47.7	26.9	27.7
Informationsstand	29.7	29.3	19.6	21.1	41.9	32.0	28.2	32.9	36.4	26.4	34.3	29.0	25.6	37.5	29.0	21.4
Bürgertelefon	26.6	30.2	27.3	28.5	30.3	22.2	29.9	27.5	24.0	19.6	31.3	25.7	31.1	30.4	27.8	20.2
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	25.5	22.7	22.8	23.8	33.0	24.9	29.2	22.5	22.1	23.8	33.1	24.2	44.3	30.7	18.1	17.1
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	23.8	25.2	17.4	26.4	21.5	26.5	26.6	21.3	30.6	20.8	35.0	22.1	46.5	30.1	11.5	18.8
Ausstellung	22.9	27.2	17.4	20.6	33.5	19.4	26.8	17.1	23.4	23.6	22.8	22.9	21.8	28.1	24.2	12.3
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	17.1	15.4	15.9	19.8	17.6	17.0	15.6	18.1	22.3	17.4	19.3	16.7	19.9	20.7	17.0	7.8
Film im Kino oder Fernsehen	16.5	18.1	13.7	12.6	12.0	21.1	18.0	10.3	22.5	21.2	17.9	16.4	25.0	18.0	16.3	11.9
Tagesseminar	15.4	13.9	22.4	13.1	14.8	13.9	19.7	14.1	18.6	8.6	24.6	13.9	33.9	18.0	9.1	9.4
Informationsangebot im Internet	15.3	15.3	9.1	10.8	15.4	19.9	16.3	13.1	23.4	14.5	25.8	13.6	24.6	18.2	11.3	11.9
Bildungsurlaub	13.0	16.8	17.5	11.5	11.0	11.0	14.9	8.1	20.0	14.9	24.2	11.1	35.7	13.6	6.8	8.3
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	9.5	11.0	3.9	7.6	8.5	12.9	7.5	6.2	12.0	17.4	13.9	8.8	18.3	11.8	5.7	4.7
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	8.9	9.0	10.9	9.9	7.0	8.3	10.6	6.2	14.3	8.3	10.4	8.6	11.1	7.2	11.6	13.7
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	8.3	10.6	5.8	5.5	11.9	7.8	9.7	6.8	14.7	6.2	12.2	7.6	14.3	10.0	6.4	3.0
Mehrtagesseminar	7.8	10.0	15.5	5.8	4.5	5.7	11.1	4.0	15.1	5.3	15.4	6.5	27.2	6.8	4.4	3.7
Studienreise ohne Freistellung	6.2	8.5	7.4	2.2	3.4	7.6	6.9	3.1	14.9	7.1	15.8	4.5	17.4	5.1	5.6	3.8
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	6.1	6.5	2.0	3.6	9.1	7.4	7.0	2.9	10.6	8.1	7.8	5.9	19.1	5.8	4.2	1.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	233 %	288 %	243 %	300 %	606 %	689 %	528 %	84 %	369 %	242 %	1415 %	196 %	769 %	438 %	132 %
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	5.5	4.1	1.3	4.8	9.1	6.5	6.1	3.1	20.0	4.6	12.7	4.3	14.8	5.2	3.8	3.8
Gesellschaftsspiel	5.0	4.0	1.4	4.7	5.8	6.7	4.6	3.2	15.3	5.9	9.8	4.2	6.6	5.0	5.8	4.4
Rollen- und Simulationsspiel	4.5	4.1	1.5	3.1	6.6	5.5	5.2	3.0	17.5	2.3	10.9	3.4	6.6	5.0	5.0	0.8
Politisches Fahrradfahren	3.7	2.2	2.5	1.9	2.2	6.2	4.8	2.4	11.3	1.5	8.1	2.9	7.1	4.1	3.1	1.9
finde gar nichts davon interessant	7.4	8.8	7.2	11.0	5.0	6.6	4.4	8.1	14.5	10.3	5.2	7.5	-	-	-	-
Summe	360.9	367.2	326.8	325.5	399.3	369.9	390.2	317.4	490.6	339.0	486.1	340.3	540.4	412.4	300.9	248.6

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	276 %	335 %	235 %	208 %	227 %	57 %	161 %	170 %
Kurze Informationsbroschüre	45.1	45.5	40.1	40.8	37.0	58.1	47.5	50.7	46.7
Vortrag	37.3	38.0	35.5	32.7	61.8	38.7	31.7	35.1	18.5
Informationsstand	29.7	30.7	40.7	29.5	23.9	25.2	26.4	32.2	18.4
Bürgertelefon	26.6	24.9	24.5	35.5	32.6	18.4	42.8	23.1	22.6
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	25.5	23.1	20.9	47.4	27.1	20.3	18.9	18.6	22.4
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	23.8	28.8	24.2	37.1	22.8	17.8	14.9	19.8	12.8
Ausstellung	22.9	23.1	22.4	18.9	31.2	17.6	22.5	30.7	18.3
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	17.1	15.8	18.6	9.2	18.7	22.2	18.4	20.0	15.3
Film im Kino oder Fernsehen	16.5	10.6	18.2	18.1	17.8	10.6	36.3	24.0	13.3
Tagesseminar	15.4	19.2	17.9	14.7	21.1	15.9	6.1	4.8	10.8
Informationsangebot im Internet	15.3	15.6	17.0	11.7	17.8	14.9	20.2	12.6	14.4
Bildungsurlaub	13.0	20.1	12.6	16.7	8.9	6.5	9.9	7.4	17.2
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	9.5	7.2	7.9	12.9	7.2	8.1	15.3	15.7	8.6
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	8.9	8.0	14.7	7.4	4.8	6.4	8.8	8.2	9.7
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	8.3	10.5	10.0	9.0	7.5	5.5	3.8	6.2	8.0
Mehrtagesseminar	7.8	12.6	7.3	11.0	5.0	4.3	-	3.0	11.4
Studienreise ohne Freistellung	6.2	7.7	7.5	10.0	3.8	3.8	2.5	4.3	4.7
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	6.1	5.9	5.3	8.7	10.5	1.5	7.5	4.1	6.7
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	5.5	7.5	7.4	8.3	4.9	1.6	5.9	2.3	3.7
Gesellschaftsspiel	5.0	5.5	8.7	3.1	4.9	1.6	0.5	5.3	4.9

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	276 %	335 %	235 %	208 %	227 %	57 %	161 %	170 %
Rollen- und Simulationsspiel	4.5	6.5	8.5	3.3	6.0	1.7	-	-	2.3
Politisches Fahrradfahren	3.7	3.3	7.6	3.9	2.3	2.7	-	2.5	1.6
finde gar nichts davon interessant	7.4	3.4	7.5	8.9	7.9	8.1	2.5	7.6	11.4
Summe	360.9	373.4	385.1	399.0	385.2	311.7	342.3	338.1	303.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	567 %	458 %	55 %	70 %	55 %	12 %	58 %	309 %
Kurze Informationsbroschüre	45.1	44.7	46.0	50.7	46.1	47.2	20.7	42.5	45.7
Vortrag	37.3	36.2	41.8	44.1	47.4	40.3	32.2	37.5	30.0
Informationsstand	29.7	30.3	30.6	46.0	28.4	23.0	37.0	25.7	27.9
Bürgertelefon	26.6	31.4	26.9	17.7	28.8	26.6	30.9	33.2	18.1
Kleiner Gesprächskreis mit Experten	25.5	26.1	27.4	27.7	33.6	40.1	48.6	25.2	17.9
Diskussionsveranstaltung/ Podiumsdiskussion	23.8	23.3	24.1	32.3	40.2	29.6	28.2	18.1	21.0
Ausstellung	22.9	25.3	20.5	14.4	28.3	25.9	25.3	36.6	20.0
Umfangreichere Veröffentlichung oder Buch	17.1	17.2	15.3	27.1	22.0	16.7	12.7	21.6	16.2
Film im Kino oder Fernsehen	16.5	14.7	13.3	15.3	27.8	11.1	18.1	29.1	19.9
Tagesseminar	15.4	16.3	16.9	14.3	22.6	6.4	12.2	19.3	10.8
Informationsangebot im Internet	15.3	17.2	10.3	25.1	19.5	14.6	35.2	24.2	14.5
Bildungsurlaub	13.0	10.7	11.0	15.5	29.6	24.3	25.6	21.9	12.2
Kultur-, Kabarett- und Theatervorstellung	9.5	13.7	5.0	10.5	5.8	18.5	7.4	4.1	9.6
Wettbewerb oder Preisausschreiben mit Gewinnmöglichkeit	8.9	11.0	6.7	7.0	10.1	7.9	-	17.3	8.4
Gesellschaftsmesse in der Heimatstadt	8.3	8.8	7.3	5.6	13.5	9.3	18.1	14.6	6.7
Mehrtagesseminar	7.8	9.2	8.2	12.3	22.7	5.5	-	2.3	2.1
Studienreise ohne Freistellung	6.2	6.7	5.2	3.4	6.9	12.3	-	4.8	4.4
Buchlesung oder Analyse von Musikstücken	6.1	7.7	3.7	7.0	10.4	11.3	-	13.8	4.5
Betreutes, aber zeitunabhängiges Online-Lernangebot am Computer	5.5	7.0	2.3	14.1	6.0	4.1	18.1	11.9	4.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-10: Angebote, die tatsächlich genutzt würden
 Sie nannten bisher einige politische und gesellschaftliche Themen, die Sie interessieren und zu denen Sie sich vorstellen können, Informations- oder Bildungsangebote zu nutzen. Bitte sagen Sie mir, welche der hier genannten Informations- und Bildungsangebote Sie dazu in Ihrer Freizeit tatsächlich nutzen würden.

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1669 %	567 %	458 %	55 %	70 %	55 %	12 %	58 %	309 %
Gesellschaftsspiel	5.0	5.0	3.6	5.9	3.5	9.9	-	8.9	5.2
Rollen- und Simulationsspiel	4.5	5.5	3.4	7.7	1.1	2.7	-	5.1	4.7
Politisches Fahrradfahren	3.7	4.0	3.2	8.1	9.7	1.7	-	2.0	2.5
finde gar nichts davon interessant	7.4	7.0	6.1	2.9	3.2	1.3	1.2	3.2	12.8
Summe	360.9	378.9	338.7	414.6	467.2	390.2	371.6	423.0	319.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Basis gewichtet (=100%)	1546 %	1222 %	324 %	766 %	780 %	334 %	288 %	265 %	250 %	410 %	829 %	717 %
(1) sehr wahrscheinlich	12.7	12.3	13.9	14.9	10.5	11.7	13.9	10.7	16.7	11.3	13.4	11.8
(2) wahrscheinlich	49.8	50.6	46.8	49.5	50.0	53.5	48.3	48.9	49.9	48.2	49.7	49.9
(3) unentschieden	28.3	28.7	26.7	25.0	31.6	23.6	29.9	32.1	26.8	29.5	28.6	28.0
(4) unwahrscheinlich	7.3	7.0	8.1	8.8	5.8	9.6	6.3	7.8	4.8	7.2	7.2	7.3
(5) sehr unwahrscheinlich	1.3	0.9	2.6	1.0	1.5	0.5	0.7	0.1	1.4	2.9	0.7	1.9
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.4	2.2	2.4	2.3	2.4
weiß nicht	0.6	0.4	1.7	0.7	0.6	1.0	0.5	0.4	0.3	0.8	0.3	1.0
keine Angabe	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	-	0.3	0.1	0.2	-	0.1	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Basis gewichtet (=100%)	1546 %	127 %	556 %	551 %	311 %	177 %	214 %	265 %	215 %	431 %	269 %	546 %	326 %	405 %
(1) sehr wahrscheinlich	12.7	3.7	7.2	14.4	23.0	9.9	8.0	12.2	8.1	17.1	11.0	14.1	11.4	12.8
(2) wahrscheinlich	49.8	38.7	49.0	52.4	51.1	43.3	50.3	47.6	56.7	55.5	46.7	48.1	52.3	52.0
(3) unentschieden	28.3	34.8	33.1	25.9	21.4	26.1	30.2	31.1	26.7	21.7	29.6	28.0	30.4	26.2
(4) unwahrscheinlich	7.3	20.7	7.4	6.3	3.2	16.2	8.3	6.5	7.0	5.3	9.0	7.0	5.5	7.9
(5) sehr unwahrscheinlich	1.3	1.6	2.5	0.3	0.7	2.0	2.2	2.4	0.6	0.1	2.2	2.0	0.4	0.3
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.8	2.5	2.3	2.1	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3
weiß nicht	0.6	0.5	0.8	0.4	0.7	2.6	1.1	-	0.5	0.2	1.3	0.7	0	0.5
keine Angabe	0.1	-	0.1	0.2	-	-	-	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	-	0.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Basis gewichtet (=100%)	1546 %	212 %	268 %	216 %	285 %	565 %	658 %	485 %	72 %	331 %	230 %	1309 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wahrscheinlich	12.7	12.9	15.6	12.4	16.7	9.3	14.4	9.3	14.9	13.7	23.2	10.9	100.0	-	-	-
(2) wahrscheinlich	49.8	56.8	43.4	40.4	55.7	50.7	50.4	48.9	39.3	52.1	41.5	51.4	-	100.0	-	-
(3) unentschieden	28.3	23.8	28.3	32.6	24.8	30.1	28.4	30.8	38.2	22.5	25.9	28.5	-	-	100.0	-
(4) unwahrscheinlich	7.3	5.0	10.6	10.4	2.4	7.8	5.9	8.5	7.7	8.1	6.0	7.5	-	-	-	85.2
(5) sehr unwahrscheinlich	1.3	0.5	1.6	3.3	0.1	1.2	0.2	2.0	-	2.6	2.7	1.0	-	-	-	14.8
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.4	2.5	2.1	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	2.4	1.0	2.0	3.0	4.1
weiß nicht	0.6	0.5	0.6	0.7	0.2	0.9	0.6	0.5	-	0.9	0.6	0.6	-	-	-	-
keine Angabe	0.1	0.5	-	0.2	-	0	0.1	0.1	-	0.2	0.2	0.1	-	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis gewichtet (=100%)	1546 %	267 %	310 %	214 %	191 %	208 %	56 %	149 %	150 %
(1) sehr wahrscheinlich	12.7	8.3	6.4	18.7	18.2	15.0	7.2	9.8	19.5
(2) wahrscheinlich	49.8	55.1	46.2	48.3	50.1	53.1	53.3	50.8	42.4
(3) unentschieden	28.3	31.4	36.1	24.1	21.9	25.4	23.9	28.6	26.4
(4) unwahrscheinlich	7.3	5.2	9.4	8.0	9.3	3.4	12.2	7.7	6.2
(5) sehr unwahrscheinlich	1.3	-	0.7	0.9	0.2	3.0	1.6	1.4	3.9
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.3	2.5	2.4	2.3
weiß nicht	0.6	-	1.2	0.1	-	-	1.3	1.8	1.6
keine Angabe	0.1	-	-	-	0.4	0.2	0.5	-	0.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-11: Wahrscheinlichkeit der zukünftigen Nutzung der Angebote
 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie zukünftig die von Ihnen genannten Angebote zur politischen oder gesellschaftlichen Bildung nutzen? Ist es sehr wahrscheinlich, wahrscheinlich, unwahrscheinlich, sehr unwahrscheinlich oder sind Sie unentschieden?

Selektion: Interesse an mindestens einem Themenfeld oder einer politischen/ gesellschaftlichen Frage und mindestens ein Angebot würde genutzt werden

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Basis gewichtet (=100%)	1546 %	528 %	430 %	53 %	68 %	54 %	12 %	56 %	270 %
(1) sehr wahrscheinlich	12.7	11.5	13.4	8.4	19.8	20.4	23.2	19.5	9.2
(2) wahrscheinlich	49.8	48.7	54.8	56.9	53.7	57.4	59.1	38.2	46.3
(3) unentschieden	28.3	31.3	23.5	22.3	22.6	13.0	9.8	21.0	32.8
(4) unwahrscheinlich	7.3	7.0	5.7	11.1	3.6	8.2	7.9	14.3	9.3
(5) sehr unwahrscheinlich	1.3	1.1	1.6	-	-	0.5	-	5.0	1.3
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.4	2.3	2.4	2.1	2.1	2.0	2.5	2.5
weiß nicht	0.6	0.3	0.9	-	-	-	-	2.0	1.1
keine Angabe	0.1	-	0.1	1.3	0.4	0.5	-	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	24.1	23.0	28.0	25.6	22.7	32.0	21.9	23.2	23.2	20.7	23.9	24.3
(2) wichtig	47.6	48.5	43.9	50.5	44.9	47.3	52.5	57.0	48.4	38.5	53.3	41.3
(3) unentschieden	16.7	16.9	16.1	13.9	19.3	12.3	13.9	11.3	17.8	24.4	14.0	19.6
(4) weniger wichtig	4.6	4.5	5.2	3.9	5.3	4.5	5.6	2.4	4.2	5.6	3.7	5.6
(5) völlig unwichtig	5.6	5.4	6.4	4.9	6.2	2.0	3.4	5.5	5.3	10.0	3.6	7.8
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3	2.0	2.1	2.1	2.2	2.5	2.1	2.3
keine Angabe	1.4	1.7	0.4	1.2	1.7	1.9	2.7	0.7	1.0	0.9	1.5	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	24.1	19.5	21.5	26.3	28.2	19.1	18.5	22.2	29.7	28.2	17.7	19.4	33.2	28.2
(2) wichtig	47.6	32.5	46.2	51.6	52.4	38.9	50.5	49.1	47.0	53.1	39.5	49.2	51.2	48.4
(3) unentschieden	16.7	22.5	20.7	12.8	11.5	26.6	16.8	14.5	9.9	12.8	27.0	18.4	9.2	12.5
(4) weniger wichtig	4.6	6.4	4.0	4.9	4.3	1.7	6.6	6.2	7.8	2.5	5.2	4.9	2.7	5.4
(5) völlig unwichtig	5.6	16.5	6.3	2.6	2.9	12.8	6.4	7.1	3.0	3.4	9.1	6.6	3.2	3.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.7	2.3	2.0	2.0	2.5	2.3	2.3	2.0	2.0	2.5	2.3	1.9	2.1
keine Angabe	1.4	2.5	1.2	1.7	0.7	1.0	1.2	0.9	2.6	-	1.5	1.5	0.5	2.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Ihnen das Angebot Spaß macht																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	24.1	31.0	20.8	27.4	28.9	19.4	26.8	22.5	17.9	22.6	26.4	24.0	49.4	27.9	21.0	25.7
(2) wichtig	47.6	41.8	52.9	44.6	53.0	46.1	44.9	48.1	63.1	48.4	55.5	46.1	36.3	59.7	54.5	51.0
(3) unentschieden	16.7	16.6	20.2	12.9	7.2	21.0	17.9	16.8	15.3	14.6	11.6	17.5	7.6	10.5	20.4	16.0
(4) weniger wichtig	4.6	4.4	2.2	8.2	4.0	4.7	4.7	4.1	1.7	6.1	1.8	5.1	5.4	1.4	2.4	1.9
(5) völlig unwichtig	5.6	4.9	2.2	5.6	6.9	6.7	4.4	6.7	2.0	7.0	3.1	6.0	1.2	0.5	0.7	5.0
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.2	2.1	2.3	2.0	2.2	1.7	1.9	2.1	2.1
keine Angabe	1.4	1.2	1.6	1.3	-	2.1	1.3	1.8	-	1.3	1.6	1.2	0.1	-	1.0	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Ihnen das Angebot Spaß macht</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	24.1	19.9	23.9	27.6	26.4	19.3	14.9	29.9	28.9
(2) wichtig	47.6	49.9	44.6	50.5	52.8	47.8	43.8	44.7	43.5
(3) unentschieden	16.7	23.7	18.1	14.4	9.1	16.5	24.9	12.3	15.7
(4) weniger wichtig	4.6	5.2	1.9	6.3	3.6	7.1	2.9	6.3	4.0
(5) völlig unwichtig	5.6	0.9	8.0	1.1	5.8	7.4	13.5	6.0	7.8
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.0	2.1	2.3	2.6	2.1	2.2
keine Angabe	1.4	0.3	3.6	-	2.2	1.9	-	0.8	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Ihnen das Angebot Spaß macht									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	24.1	25.6	23.1	24.7	25.3	21.3	37.0	28.8	25.9
(2) wichtig	47.6	46.3	45.4	64.4	63.6	54.3	42.6	56.0	43.3
(3) unentschieden	16.7	17.4	18.8	6.5	10.0	11.2	9.8	10.6	15.5
(4) weniger wichtig	4.6	3.4	5.9	4.0	1.2	7.1	0.7	4.6	5.9
(5) völlig unwichtig	5.6	6.2	5.1	0.3	-	5.8	9.9	-	8.0
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	1.9	1.9	2.2	2.0	1.9	2.3
keine Angabe	1.4	1.0	1.7	-	-	0.4	-	-	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie dadurch neue Leute kennen lernen												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	11.1	11.0	11.8	12.5	9.9	12.2	13.2	5.6	14.3	10.4	11.8	10.4
(2) wichtig	34.9	33.9	39.0	35.1	34.8	43.8	32.2	38.2	28.7	31.7	34.4	35.6
(3) unentschieden	25.7	26.7	22.1	24.2	27.1	23.5	26.9	30.6	27.4	22.8	26.6	24.8
(4) weniger wichtig	15.5	15.6	14.9	14.9	16.0	12.5	17.2	14.8	15.7	16.7	16.6	14.3
(5) völlig unwichtig	11.8	11.7	11.9	13.0	10.7	7.1	9.3	10.0	12.2	17.8	9.6	14.2
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.6	2.8	2.9	2.8	3.0	2.8	2.9
keine Angabe	0.9	1.1	0.3	0.4	1.5	0.8	1.2	0.7	1.6	0.6	1.1	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie dadurch neue Leute kennen lernen														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	11.1	7.0	11.2	11.2	13.4	9.7	6.8	14.5	12.7	12.3	8.4	11.0	13.5	11.5
(2) wichtig	34.9	27.7	32.0	37.0	42.2	38.6	37.0	32.0	38.4	37.3	34.2	32.4	39.3	35.6
(3) unentschieden	25.7	22.6	30.1	25.1	19.3	26.0	26.7	24.9	23.1	23.2	28.4	24.5	22.4	28.1
(4) weniger wichtig	15.5	15.2	12.9	18.1	16.5	8.4	15.5	12.2	14.4	18.5	12.2	18.9	13.4	14.6
(5) völlig unwichtig	11.8	25.6	12.8	7.7	8.6	16.4	13.6	15.3	10.6	8.6	15.4	12.2	10.8	9.3
Durchschnitt (1-5)	2.8	3.3	2.8	2.7	2.6	2.8	2.9	2.8	2.7	2.7	2.9	2.9	2.7	2.7
keine Angabe	0.9	1.9	1.1	0.9	0.1	1.0	0.4	1.0	0.7	0	1.4	1.0	0.5	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Sie dadurch neue Leute kennen lernen																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	11.1	14.4	15.2	13.7	11.3	7.1	11.2	10.9	9.4	11.7	9.5	11.5	36.5	12.6	7.4	7.3
(2) wichtig	34.9	39.0	26.5	33.3	41.0	34.9	33.2	33.7	49.5	37.2	38.8	34.4	34.0	49.1	34.1	35.6
(3) unentschieden	25.7	20.6	33.1	22.0	22.2	27.6	26.8	26.8	21.5	22.9	22.9	26.1	10.2	21.3	37.9	24.2
(4) weniger wichtig	15.5	16.0	16.0	16.7	14.6	15.0	16.9	14.1	14.0	15.3	16.0	15.2	14.9	11.7	16.9	20.0
(5) völlig unwichtig	11.8	8.9	8.9	13.6	10.9	13.8	10.9	13.4	5.7	12.1	10.7	12.0	4.4	5.3	3.7	12.5
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.9	2.6	2.8	2.8	2.8	2.2	2.5	2.8	2.9
keine Angabe	0.9	1.2	0.3	0.8	-	1.6	1.0	1.1	-	0.9	1.9	0.8	0.1	-	0.1	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Sie dadurch neue Leute kennen lernen									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	11.1	9.1	7.5	15.1	17.6	10.2	3.8	8.9	16.0
(2) wichtig	34.9	33.4	34.5	33.6	40.3	28.6	38.2	39.8	37.1
(3) unentschieden	25.7	36.5	29.4	24.2	15.6	25.5	20.7	23.7	18.6
(4) weniger wichtig	15.5	16.6	11.5	20.0	13.6	17.3	17.6	18.4	11.7
(5) völlig unwichtig	11.8	4.1	15.5	7.1	11.6	16.1	19.7	8.5	16.5
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.7	2.9	2.7	2.6	3.0	3.1	2.8	2.8
keine Angabe	0.9	0.3	1.5	-	1.4	2.3	-	0.7	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Sie dadurch neue Leute kennen lernen									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	11.1	13.4	10.5	6.8	17.8	10.0	8.6	11.5	10.3
(2) wichtig	34.9	31.7	32.3	50.4	42.4	46.1	72.8	55.3	33.2
(3) unentschieden	25.7	27.7	26.1	24.2	14.8	29.4	8.0	14.8	25.3
(4) weniger wichtig	15.5	15.5	17.1	13.4	15.0	8.7	0.7	11.3	14.5
(5) völlig unwichtig	11.8	11.1	13.2	5.2	9.8	5.5	9.9	7.2	15.8
Durchschnitt (1-5)	2.8	2.8	2.9	2.6	2.6	2.5	2.3	2.5	2.9
keine Angabe	0.9	0.6	0.8	-	0.3	0.4	-	-	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	18.9	19.1	18.1	22.1	16.0	22.9	15.0	20.7	16.8	18.6	18.7	19.2
(2) wichtig	47.6	47.3	48.7	46.1	49.0	51.6	53.0	47.7	52.6	38.2	50.1	44.9
(3) unentschieden	18.3	18.5	17.4	18.6	17.9	14.8	18.3	18.3	16.5	21.9	18.5	18.0
(4) weniger wichtig	6.9	6.5	8.5	6.0	7.8	5.9	8.1	7.0	7.1	6.8	7.2	6.7
(5) völlig unwichtig	7.1	7.1	6.8	6.5	7.5	3.8	4.5	5.4	5.5	13.0	4.4	9.9
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.3	2.6	2.3	2.4
keine Angabe	1.2	1.4	0.5	0.7	1.7	0.9	1.2	1.0	1.4	1.5	1.1	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	2000 %	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	18.9	14.7	17.2	20.8	21.8	14.4	16.0	16.0	22.6	23.5	18.1	18.0	20.9	19.1
(2) wichtig	47.6	37.0	43.1	51.6	56.8	45.8	42.5	45.5	50.4	51.9	39.4	45.2	54.5	51.9
(3) unentschieden	18.3	19.1	21.6	17.8	11.2	18.1	20.9	20.2	12.0	16.4	21.1	20.3	13.2	17.3
(4) weniger wichtig	6.9	6.3	8.0	6.2	6.4	5.1	8.4	9.3	11.3	4.4	6.8	6.5	7.3	7.4
(5) völlig unwichtig	7.1	20.4	8.3	3.1	3.5	13.9	11.1	8.1	2.8	3.8	12.1	8.6	3.6	3.8
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.8	2.5	2.2	2.1	2.6	2.6	2.5	2.2	2.1	2.5	2.4	2.2	2.2
keine Angabe	1.2	2.5	1.9	0.5	0.4	2.7	1.2	0.9	0.9	0.1	2.6	1.4	0.5	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	18.9	25.3	20.2	20.9	16.8	16.1	19.6	18.7	23.0	16.9	19.4	19.0	49.8	25.2	12.2	12.5
(2) wichtig	47.6	45.5	47.7	45.7	55.2	45.7	48.0	46.8	49.3	47.7	54.6	46.5	41.2	62.4	56.3	40.3
(3) unentschieden	18.3	17.3	20.0	16.7	12.4	21.1	18.5	17.4	15.4	19.6	17.2	18.4	6.4	9.7	23.8	28.1
(4) weniger wichtig	6.9	7.6	6.9	8.5	8.3	5.5	6.2	7.3	7.9	7.6	3.3	7.6	2.4	2.3	6.7	10.7
(5) völlig unwichtig	7.1	3.1	3.8	7.3	7.3	9.7	6.1	8.6	4.3	7.1	4.9	7.1	-	0.4	-	7.5
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.3	2.4	2.3	2.5	2.3	2.4	2.2	2.4	2.2	2.4	1.6	1.9	2.3	2.6
keine Angabe	1.2	1.2	1.4	0.9	-	1.9	1.6	1.1	-	1.0	0.7	1.3	0.1	0.1	0.9	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	18.9	15.6	12.3	27.1	24.4	22.4	11.6	17.6	19.7
(2) wichtig	47.6	50.9	47.3	49.7	48.0	42.8	44.7	48.3	47.4
(3) unentschieden	18.3	23.9	23.0	13.2	10.8	17.6	18.7	15.6	18.3
(4) weniger wichtig	6.9	6.0	5.4	7.6	6.8	6.9	8.2	12.0	6.0
(5) völlig unwichtig	7.1	2.2	10.1	2.4	7.8	8.9	16.8	5.9	8.2
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.5	2.1	2.2	2.4	2.7	2.4	2.4
keine Angabe	1.2	1.4	1.9	-	2.2	1.5	-	0.7	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Sie durch das Angebot bei Gesprächen besser mitreden können									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	18.9	18.1	20.5	18.6	31.0	38.9	8.4	20.9	14.8
(2) wichtig	47.6	52.1	44.8	58.5	53.2	40.8	58.9	49.3	43.0
(3) unentschieden	18.3	15.1	18.0	12.7	11.6	13.2	14.9	19.5	24.7
(4) weniger wichtig	6.9	6.3	8.5	8.4	2.7	4.2	0.7	8.4	6.6
(5) völlig unwichtig	7.1	6.9	7.4	1.8	1.5	2.4	17.1	0.9	9.6
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.4	2.2	1.9	1.9	2.6	2.2	2.5
keine Angabe	1.2	1.6	0.8	-	-	0.4	-	1.0	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	11.1	10.2	14.8	12.8	9.6	14.5	12.9	11.2	15.0	5.2	14.0	8.0
(2) wichtig	31.5	30.6	35.1	34.1	29.1	46.7	38.7	38.2	30.0	12.3	38.4	23.9
(3) unentschieden	20.1	21.9	13.2	18.1	21.9	17.3	21.2	21.5	20.5	20.4	21.0	19.1
(4) weniger wichtig	16.0	16.4	14.3	16.2	15.7	13.7	16.2	18.0	19.0	14.6	17.3	14.5
(5) völlig unwichtig	19.6	19.5	20.0	18.2	20.8	6.4	9.6	9.2	14.5	44.9	8.0	32.2
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	2.9	2.9	3.1	2.5	2.7	2.8	2.9	3.8	2.7	3.4
keine Angabe	1.7	1.5	2.6	0.6	2.8	1.3	1.4	1.9	1.0	2.6	1.3	2.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	11.1	6.9	6.9	15.1	15.5	11.5	6.6	9.9	12.6	14.5	8.0	9.4	13.2	14.3
(2) wichtig	31.5	23.3	25.5	33.4	46.2	21.7	29.4	29.9	27.5	40.5	21.8	26.2	45.1	35.4
(3) unentschieden	20.1	15.2	26.2	16.9	15.6	27.8	17.9	23.2	22.6	15.6	24.7	17.9	21.1	18.9
(4) weniger wichtig	16.0	9.6	16.9	19.2	11.9	9.0	19.4	14.8	18.4	17.7	14.0	16.2	12.7	19.7
(5) völlig unwichtig	19.6	38.3	22.6	14.7	10.4	29.0	24.5	20.9	18.1	11.4	30.1	27.5	6.8	10.6
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.5	3.2	2.8	2.6	3.2	3.3	3.1	3.0	2.7	3.4	3.3	2.5	2.8
keine Angabe	1.7	6.7	1.9	0.6	0.4	1.0	2.3	1.3	0.7	0.3	1.4	2.7	1.2	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	11.1	13.7	12.3	9.1	16.5	8.0	11.2	10.0	6.3	13.7	10.3	11.3	33.0	14.4	5.9	4.6
(2) wichtig	31.5	34.0	25.3	29.6	38.8	30.6	28.9	31.4	47.0	33.2	38.4	30.4	28.4	40.4	36.6	22.1
(3) unentschieden	20.1	16.8	22.9	21.7	15.7	21.5	20.9	21.9	18.1	16.1	21.0	19.9	8.5	19.2	24.4	18.4
(4) weniger wichtig	16.0	13.9	14.9	20.9	12.9	16.7	16.1	16.1	8.5	17.2	14.2	16.4	11.3	14.5	15.9	21.7
(5) völlig unwichtig	19.6	17.6	24.3	17.2	15.8	20.9	20.8	19.0	20.0	18.1	14.0	20.3	18.7	10.8	15.3	32.8
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.1	3.1	2.7	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	2.8	3.0	2.5	2.7	3.0	3.6
keine Angabe	1.7	3.9	0.3	1.4	0.4	2.3	2.1	1.6	-	1.6	2.1	1.6	0.1	0.7	2.0	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	11.1	8.3	5.8	14.4	15.7	11.1	9.5	13.6	15.7
(2) wichtig	31.5	31.1	30.8	29.4	32.7	30.6	23.0	35.1	36.7
(3) unentschieden	20.1	29.9	27.2	16.5	13.0	19.2	13.8	11.3	14.5
(4) weniger wichtig	16.0	17.4	14.7	20.8	13.2	14.6	24.0	16.9	10.5
(5) völlig unwichtig	19.6	12.6	19.0	18.4	23.1	23.0	29.5	22.2	17.8
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.1	3.4	3.0	2.8
keine Angabe	1.7	0.7	2.5	0.5	2.2	1.6	0.2	0.9	4.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-12: Gründe für Wahrnehmung von Angeboten
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, an einem Informations- oder Bildungsangebot zu politischen und gesellschaftlichen Themen teilzunehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
Sie die erworbenen Kenntnisse für Ihren Beruf nutzen können									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	11.1	11.5	9.5	12.3	21.9	24.0	7.3	20.6	8.7
(2) wichtig	31.5	28.4	29.7	32.8	35.4	36.1	36.6	31.5	35.0
(3) unentschieden	20.1	22.0	21.1	18.1	14.5	15.9	19.3	15.5	18.3
(4) weniger wichtig	16.0	17.8	15.1	30.6	20.4	10.3	15.1	17.4	12.8
(5) völlig unwichtig	19.6	19.2	23.8	4.2	6.6	10.7	21.7	15.0	21.4
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	2.8	2.5	2.5	3.1	2.7	3.0
keine Angabe	1.7	1.2	0.8	2.1	1.1	3.2	-	-	3.7
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot überparteilich und unabhängig ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	30.3	31.5	25.5	31.1	29.5	29.4	33.1	31.0	31.2	28.0	33.1	27.2
(2) wichtig	38.1	36.7	43.6	38.6	37.7	38.3	39.4	35.4	39.3	38.0	37.6	38.7
(3) unentschieden	18.3	19.6	13.5	18.3	18.3	19.5	17.2	19.4	19.0	17.1	18.4	18.2
(4) weniger wichtig	6.5	6.4	6.8	5.3	7.6	8.4	5.1	6.8	4.1	7.2	5.0	8.1
(5) völlig unwichtig	5.7	4.6	10.1	5.8	5.6	3.4	3.8	6.1	5.3	8.7	4.8	6.7
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	1.1	1.3	0.5	0.9	1.3	0.9	1.4	1.3	1.0	1.1	1.1	1.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot überparteilich und unabhängig ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	30.3	27.2	28.2	32.5	32.4	26.6	28.0	24.6	34.0	35.6	25.9	27.6	32.0	35.9
(2) wichtig	38.1	32.3	35.1	38.4	47.9	38.2	40.3	37.9	34.8	39.1	38.8	41.2	39.1	32.4
(3) unentschieden	18.3	14.3	23.8	16.9	11.5	16.9	17.5	21.0	20.4	12.6	20.6	17.3	17.3	18.8
(4) weniger wichtig	6.5	8.6	6.2	6.6	5.6	6.9	8.3	7.1	6.3	7.4	7.1	4.6	6.3	8.8
(5) völlig unwichtig	5.7	15.6	5.3	4.7	2.2	9.6	4.7	8.5	4.5	4.5	6.1	8.0	4.1	3.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.5	2.2	2.1	2.0	2.3	2.2	2.4	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.1
keine Angabe	1.1	2.0	1.4	0.9	0.3	1.7	1.3	1.0	-	0.9	1.4	1.3	1.2	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot überparteilich und unabhängig ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	30.3	33.1	27.3	30.2	32.5	29.5	30.6	31.0	33.5	27.7	29.6	30.6	46.5	39.8	23.1	38.1
(2) wichtig	38.1	32.6	37.0	40.1	43.2	37.6	34.8	38.3	42.8	43.2	40.3	37.7	36.9	42.2	46.8	26.6
(3) unentschieden	18.3	17.7	26.2	15.4	13.6	18.5	23.7	14.8	18.0	13.7	22.3	17.5	10.5	12.8	26.4	11.7
(4) weniger wichtig	6.5	9.2	5.4	7.5	3.2	7.0	4.3	10.0	3.2	5.9	3.9	7.0	2.7	4.5	2.2	16.8
(5) völlig unwichtig	5.7	6.2	3.2	6.6	6.4	6.0	5.5	4.8	0.6	8.6	2.5	6.2	1.8	0.5	1.0	6.8
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	1.9	2.2	2.1	2.2	1.7	1.8	2.1	2.3
keine Angabe	1.1	1.2	1.0	0.2	1.2	1.5	1.1	1.1	1.9	0.9	1.5	1.0	1.7	0.2	0.6	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot überparteilich und unabhängig ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	30.3	25.7	29.8	27.5	41.2	34.3	29.2	33.1	20.4
(2) wichtig	38.1	38.6	32.3	41.9	36.4	38.4	27.9	44.2	45.4
(3) unentschieden	18.3	28.1	21.4	16.8	16.0	15.3	12.0	11.3	14.3
(4) weniger wichtig	6.5	4.1	9.0	11.1	1.2	5.7	9.6	6.6	4.8
(5) völlig unwichtig	5.7	2.3	5.9	2.1	3.5	5.4	20.7	4.1	14.6
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.3	2.2	1.9	2.1	2.6	2.0	2.5
keine Angabe	1.1	1.2	1.7	0.6	1.7	1.0	0.6	0.7	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot überparteilich und unabhängig ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	30.3	29.8	28.8	28.8	40.6	27.0	31.8	30.2	33.5
(2) wichtig	38.1	37.3	39.5	46.0	42.3	48.5	38.2	39.9	32.8
(3) unentschieden	18.3	20.3	16.5	16.8	16.1	11.7	10.4	19.2	17.1
(4) weniger wichtig	6.5	5.4	8.6	4.7	0.7	11.3	0.7	8.2	6.6
(5) völlig unwichtig	5.7	6.1	5.5	1.6	0.3	1.5	18.8	2.5	8.6
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	2.1	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	1.1	1.1	1.1	2.1	-	-	-	-	1.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot wenig Zeit beansprucht												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	13.2	12.9	14.3	14.8	11.7	13.7	15.3	17.7	11.9	9.6	15.7	10.5
(2) wichtig	40.2	38.7	45.9	38.5	41.7	42.1	47.5	39.8	45.9	30.8	44.3	35.7
(3) unentschieden	25.2	27.4	16.6	24.0	26.2	28.6	23.6	25.2	21.8	25.6	24.0	26.5
(4) weniger wichtig	13.3	13.4	13.0	15.5	11.4	10.7	9.6	11.7	13.9	18.5	11.1	15.7
(5) völlig unwichtig	7.1	6.4	9.8	6.5	7.7	3.4	3.3	4.8	5.5	14.7	4.0	10.5
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	3.0	2.4	2.8
keine Angabe	1.0	1.1	0.4	0.7	1.3	1.4	0.7	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot wenig Zeit beansprucht														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	13.2	13.9	14.2	13.5	10.1	14.4	7.3	13.6	18.6	14.4	12.1	11.6	14.4	15.4
(2) wichtig	40.2	35.4	40.7	40.2	41.8	32.0	41.7	38.5	43.5	42.0	34.9	36.6	42.8	47.0
(3) unentschieden	25.2	14.8	24.8	27.4	28.4	28.5	29.4	20.8	19.0	23.6	29.8	23.4	24.6	24.8
(4) weniger wichtig	13.3	13.0	13.3	12.7	14.8	10.7	14.3	16.7	14.3	15.2	11.7	16.6	13.8	9.7
(5) völlig unwichtig	7.1	19.7	5.8	5.8	4.7	13.0	5.9	9.8	4.3	4.4	10.2	11.0	3.1	2.6
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.9	2.6	2.6	2.6	2.8	2.7	2.7	2.4	2.5	2.7	2.8	2.5	2.4
keine Angabe	1.0	3.1	1.3	0.3	0.2	1.4	1.5	0.6	0.3	0.3	1.5	0.8	1.3	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) unwahrs.
das Angebot wenig Zeit beansprucht																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	13.2	10.6	7.6	14.8	15.9	14.7	9.9	15.3	15.4	15.7	12.7	13.4	9.2	13.2	14.0	11.6
(2) wichtig	40.2	40.6	42.1	37.9	40.3	40.0	37.2	41.8	43.1	42.6	43.8	39.4	25.0	46.4	48.6	53.1
(3) unentschieden	25.2	21.3	24.9	25.2	22.3	28.1	29.8	22.3	28.9	20.1	25.5	25.2	28.2	24.5	27.6	17.7
(4) weniger wichtig	13.3	18.7	18.2	16.0	12.8	8.5	14.2	13.8	10.1	11.8	11.5	13.6	21.7	14.2	8.3	14.9
(5) völlig unwichtig	7.1	7.6	6.9	5.8	8.2	7.1	8.1	5.8	-	8.8	4.7	7.5	15.5	1.6	0.8	2.3
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	2.5	2.7	2.5	2.3	2.6	2.5	2.6	3.1	2.4	2.3	2.4
keine Angabe	1.0	1.2	0.3	0.3	0.6	1.6	0.8	1.0	2.4	1.0	1.8	0.9	0.3	0.1	0.7	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot wenig Zeit beansprucht									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	13.2	12.5	14.6	12.4	12.1	12.7	16.3	15.1	11.3
(2) wichtig	40.2	32.2	40.3	42.0	44.5	36.3	38.8	47.7	44.2
(3) unentschieden	25.2	38.5	28.2	18.6	25.2	25.8	16.7	19.8	13.1
(4) weniger wichtig	13.3	13.0	10.4	17.2	10.9	17.9	7.8	11.3	15.6
(5) völlig unwichtig	7.1	3.4	4.8	9.1	5.6	6.0	20.0	5.5	15.7
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.5	2.7	2.5	2.7	2.8	2.4	2.8
keine Angabe	1.0	0.3	1.7	0.7	1.7	1.3	0.4	0.7	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot wenig Zeit beansprucht									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	13.2	12.3	12.3	9.6	14.4	9.6	17.8	16.2	15.5
(2) wichtig	40.2	41.9	40.2	44.5	39.6	48.1	38.7	41.2	37.5
(3) unentschieden	25.2	25.2	25.1	19.2	19.0	18.7	10.3	39.2	25.7
(4) weniger wichtig	13.3	13.1	14.3	19.8	21.9	16.5	14.7	0.9	10.0
(5) völlig unwichtig	7.1	6.5	7.5	4.8	4.5	7.1	18.5	2.5	9.9
Durchschnitt (1-5)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.8	2.3	2.6
keine Angabe	1.0	1.0	0.5	2.1	0.8	-	-	-	1.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot wenig kostet												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	32.2	30.0	41.0	33.0	31.6	39.6	32.2	31.0	30.5	28.5	32.2	32.3
(2) wichtig	36.9	37.5	34.6	36.1	37.7	39.5	41.8	34.8	39.3	31.6	38.9	34.7
(3) unentschieden	17.6	19.6	9.7	18.0	17.2	14.4	15.3	20.9	15.2	20.7	17.2	17.9
(4) weniger wichtig	7.4	7.2	8.1	7.7	7.1	2.9	5.9	8.6	9.8	9.6	7.2	7.6
(5) völlig unwichtig	5.1	4.9	6.1	4.9	5.3	2.6	3.7	4.2	4.6	8.8	3.9	6.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.0	2.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.2	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	0.8	0.8	0.5	0.3	1.2	0.9	1.1	0.5	0.6	0.7	0.6	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot wenig kostet														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	32.2	40.4	34.3	30.9	25.1	39.1	30.9	37.4	37.7	23.5	34.6	29.2	30.2	36.4
(2) wichtig	36.9	25.2	36.8	37.5	43.4	30.1	37.6	34.0	37.2	43.5	34.0	37.2	40.1	36.2
(3) unentschieden	17.6	7.2	18.2	18.5	20.8	20.5	15.4	13.6	15.1	18.4	18.0	17.4	15.5	19.1
(4) weniger wichtig	7.4	9.7	5.6	8.7	7.4	1.7	8.3	8.2	6.3	10.3	4.2	10.0	10.3	3.7
(5) völlig unwichtig	5.1	15.6	4.0	4.0	3.1	7.3	6.9	6.1	3.4	4.2	7.4	5.7	3.2	4.2
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.3	2.2	2.0
keine Angabe	0.8	1.9	1.0	0.4	0.2	1.3	0.9	0.6	0.3	0.2	1.8	0.5	0.7	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) unwahrs.
das Angebot wenig kostet																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	32.2	32.9	27.6	33.8	31.4	33.7	28.1	30.5	30.3	43.1	31.9	32.3	26.3	31.3	36.0	49.4
(2) wichtig	36.9	34.9	36.8	34.5	42.1	36.3	37.0	37.8	47.1	33.3	45.1	35.6	40.5	44.1	37.8	36.4
(3) unentschieden	17.6	13.0	25.3	20.9	11.7	17.4	21.3	17.0	13.9	12.2	15.9	17.8	18.8	15.7	20.7	6.6
(4) weniger wichtig	7.4	11.7	8.9	5.2	7.4	6.0	8.0	8.8	7.9	4.0	2.5	8.2	12.3	7.7	4.7	5.7
(5) völlig unwichtig	5.1	6.1	1.0	4.8	7.2	5.7	5.2	4.8	0.9	6.3	4.0	5.3	1.8	1.2	0.6	1.8
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0	2.2	2.2	2.0	2.0	1.7
keine Angabe	0.8	1.4	0.4	0.8	0.2	0.9	0.5	1.0	-	1.1	0.6	0.8	0.3	0.1	0.2	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot wenig kostet									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	32.2	25.5	30.8	29.1	28.6	36.3	33.9	42.6	38.4
(2) wichtig	36.9	34.6	35.1	45.3	45.4	30.0	40.7	36.8	31.3
(3) unentschieden	17.6	27.5	24.6	12.6	13.4	17.3	7.3	10.6	8.8
(4) weniger wichtig	7.4	9.1	3.2	10.1	5.2	9.9	4.6	5.8	11.7
(5) völlig unwichtig	5.1	2.8	5.1	2.9	6.3	4.8	13.4	3.6	9.3
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.2	1.9	2.2
keine Angabe	0.8	0.4	1.2	-	1.1	1.6	-	0.7	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot wenig kostet									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	32.2	29.2	32.0	26.5	23.6	39.2	45.0	40.9	38.8
(2) wichtig	36.9	43.7	33.5	46.9	31.4	43.3	20.5	35.8	32.0
(3) unentschieden	17.6	17.6	17.9	15.7	25.1	9.9	20.7	20.5	12.5
(4) weniger wichtig	7.4	5.5	9.9	9.6	15.1	3.4	0.7	0.5	7.1
(5) völlig unwichtig	5.1	3.3	6.2	-	4.7	4.2	13.1	2.2	8.4
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.5	1.9	2.2	1.9	2.1
keine Angabe	0.8	0.6	0.6	1.3	-	-	-	-	1.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot aktuelle Themen behandelt												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	34.3	34.4	34.3	39.0	30.1	35.9	33.2	33.9	42.0	30.0	36.8	31.7
(2) wichtig	44.1	43.8	45.5	43.4	44.8	46.3	50.6	43.4	40.3	40.8	45.0	43.1
(3) unentschieden	13.1	14.5	7.7	10.0	15.8	12.7	9.6	15.1	10.0	16.2	11.3	15.0
(4) weniger wichtig	2.8	2.3	4.8	1.9	3.7	1.2	2.2	2.8	2.1	4.8	2.2	3.5
(5) völlig unwichtig	4.7	4.0	7.1	5.1	4.3	2.5	3.6	4.4	4.2	7.3	3.8	5.6
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.0	2.0	1.9	2.1	1.9	1.9	2.0	1.8	2.2	1.9	2.1
keine Angabe	1.0	1.1	0.6	0.6	1.3	1.3	0.9	0.4	1.4	1.0	0.9	1.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot aktuelle Themen behandelt														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	34.3	25.5	33.4	34.3	42.2	26.6	24.5	33.6	36.5	43.4	28.3	33.0	39.1	37.0
(2) wichtig	44.1	39.6	41.9	47.9	44.8	40.4	47.3	43.9	46.9	42.4	39.8	44.9	46.0	44.8
(3) unentschieden	13.1	11.1	16.4	11.4	10.2	20.5	18.0	11.0	9.4	9.6	19.6	12.8	9.2	11.7
(4) weniger wichtig	2.8	5.1	3.3	2.7	0.6	1.8	4.9	4.3	3.9	1.5	4.0	2.8	2.2	2.5
(5) völlig unwichtig	4.7	16.3	4.0	3.1	1.8	9.7	4.0	6.6	3.3	2.8	6.7	5.9	2.5	3.0
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.5	2.0	1.9	1.7	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	2.2	2.0	1.8	1.9
keine Angabe	1.0	2.4	1.1	0.7	0.4	1.0	1.3	0.6	-	0.3	1.7	0.6	1.0	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) unwahrs.
das Angebot aktuelle Themen behandelt																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	34.3	43.3	30.9	32.6	37.1	31.9	35.9	32.7	27.6	35.5	44.0	32.8	62.5	45.7	26.2	32.7
(2) wichtig	44.1	35.6	49.0	43.1	44.0	45.7	44.2	42.9	55.6	43.6	41.3	44.7	33.6	45.9	56.3	56.3
(3) unentschieden	13.1	10.1	17.6	12.3	10.1	13.9	13.1	15.5	16.1	8.7	10.1	13.4	3.3	6.9	15.9	6.9
(4) weniger wichtig	2.8	4.5	0.7	4.7	1.2	3.1	1.8	3.6	0.7	4.1	1.0	3.2	-	1.0	1.3	3.5
(5) völlig unwichtig	4.7	5.4	1.6	6.9	6.8	3.8	4.2	4.5	-	6.7	1.8	5.1	0.1	0.4	-	0.7
Durchschnitt (1-5)	2.0	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	1.7	2.0	1.4	1.6	1.9	1.8
keine Angabe	1.0	1.2	0.3	0.3	0.7	1.6	1.0	0.9	-	1.3	1.8	0.9	0.6	0.1	0.4	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot aktuelle Themen behandelt									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	34.3	30.7	26.1	45.5	40.6	36.7	20.0	39.0	33.3
(2) wichtig	44.1	43.4	50.7	42.9	43.6	34.5	55.6	39.0	47.8
(3) unentschieden	13.1	20.4	15.9	7.6	10.0	17.4	5.8	9.4	6.1
(4) weniger wichtig	2.8	3.5	1.4	3.0	1.1	3.0	2.7	8.3	1.2
(5) völlig unwichtig	4.7	1.7	4.8	0.5	3.4	6.3	14.7	3.6	11.2
Durchschnitt (1-5)	2.0	2.0	2.1	1.7	1.8	2.1	2.4	2.0	2.1
keine Angabe	1.0	0.3	1.2	0.5	1.3	2.2	1.2	0.7	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot aktuelle Themen behandelt									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	34.3	36.3	32.0	25.4	60.7	28.8	58.4	28.3	34.4
(2) wichtig	44.1	42.7	45.2	59.5	29.8	63.3	18.9	60.5	40.9
(3) unentschieden	13.1	13.9	13.8	11.2	5.1	4.5	8.8	8.2	12.0
(4) weniger wichtig	2.8	2.9	3.8	1.8	1.6	1.2	0.7	-	2.9
(5) völlig unwichtig	4.7	3.5	4.7	-	2.7	1.5	13.1	2.2	8.8
Durchschnitt (1-5)	2.0	1.9	2.0	1.9	1.6	1.8	1.9	1.9	2.1
keine Angabe	1.0	0.7	0.4	2.1	-	0.7	-	0.7	1.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	18.4	18.9	16.3	21.4	15.7	20.2	22.3	20.1	17.2	14.1	20.8	15.8
(2) wichtig	49.3	48.2	53.7	49.3	49.3	47.6	50.2	49.7	51.5	48.5	49.1	49.5
(3) unentschieden	20.7	21.5	17.8	18.8	22.5	20.1	17.6	18.0	22.0	24.1	19.1	22.5
(4) weniger wichtig	5.6	5.7	5.5	4.6	6.6	6.8	5.8	6.8	4.3	4.7	6.4	4.8
(5) völlig unwichtig	4.7	4.5	5.9	5.1	4.4	3.7	3.3	4.8	3.9	6.9	3.6	5.9
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3
keine Angabe	1.2	1.3	0.8	0.8	1.6	1.7	0.8	0.6	1.0	1.6	1.0	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	18.4	11.3	18.3	20.5	19.1	13.3	14.6	17.5	15.6	25.7	14.8	16.4	19.7	23.0
(2) wichtig	49.3	44.0	45.8	51.1	56.9	50.1	44.2	49.6	53.5	50.4	45.5	51.5	51.5	47.2
(3) unentschieden	20.7	22.7	23.0	19.2	17.3	22.8	27.9	18.2	22.4	14.3	23.2	21.3	20.7	18.0
(4) weniger wichtig	5.6	3.8	6.9	5.5	4.3	5.1	6.2	7.3	4.8	5.8	7.0	4.5	4.3	7.3
(5) völlig unwichtig	4.7	15.8	4.4	2.7	2.4	7.4	4.8	6.6	2.9	3.2	6.3	5.6	2.9	3.7
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.7	2.3	2.2	2.1	2.4	2.4	2.4	2.3	2.1	2.4	2.3	2.2	2.2
keine Angabe	1.2	2.4	1.7	1.0	-	1.3	2.3	0.8	0.9	0.6	3.2	0.6	1.0	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	18.4	24.9	17.9	18.5	19.0	15.8	19.1	20.1	14.8	15.1	19.2	18.5	37.9	25.7	11.2	12.9
(2) wichtig	49.3	41.6	47.1	50.7	54.9	50.0	48.3	49.3	51.2	50.9	55.0	48.3	49.4	54.5	59.7	55.3
(3) unentschieden	20.7	19.0	30.6	19.3	13.1	21.1	22.7	19.3	26.4	18.0	19.7	20.8	6.9	15.3	25.8	22.1
(4) weniger wichtig	5.6	8.1	2.9	5.8	6.0	5.6	4.2	5.7	3.2	8.9	3.2	6.1	5.4	3.5	2.7	9.4
(5) völlig unwichtig	4.7	5.0	1.0	5.0	6.2	5.5	4.6	4.3	3.9	5.8	1.6	5.2	0.1	0.4	0.1	0.4
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.1	2.3	1.8	2.0	2.2	2.3
keine Angabe	1.2	1.3	0.5	0.7	0.8	1.9	1.1	1.3	0.6	1.4	1.3	1.2	0.3	0.4	0.5	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	18.4	12.1	15.7	18.6	30.8	22.7	13.1	18.1	15.2
(2) wichtig	49.3	49.1	45.2	61.1	40.9	45.3	47.6	51.9	57.2
(3) unentschieden	20.7	28.3	28.1	11.6	17.1	19.3	14.3	19.5	14.8
(4) weniger wichtig	5.6	6.8	5.3	5.7	4.2	5.9	9.9	6.1	3.6
(5) völlig unwichtig	4.7	3.0	4.5	2.3	4.0	5.4	14.0	3.6	8.8
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.4	2.4	2.1	2.1	2.2	2.6	2.2	2.3
keine Angabe	1.2	0.7	1.2	0.7	3.1	1.5	1.1	0.8	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot die Themen in ihrer ganzen Breite darstellt									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	18.4	18.7	19.9	16.5	20.4	17.3	28.4	17.2	18.7
(2) wichtig	49.3	50.8	46.7	51.9	65.6	55.7	43.8	53.3	43.5
(3) unentschieden	20.7	20.2	22.2	20.2	10.9	21.5	14.0	25.4	19.6
(4) weniger wichtig	5.6	5.8	4.7	8.4	1.8	2.6	4.0	1.9	8.2
(5) völlig unwichtig	4.7	3.7	5.0	0.8	0.6	1.5	9.9	2.2	8.8
Durchschnitt (1-5)	2.3	2.2	2.3	2.2	2.0	2.1	2.2	2.2	2.4
keine Angabe	1.2	0.9	1.5	2.1	0.7	1.5	-	-	1.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	23.2	23.5	22.0	23.0	23.4	22.6	26.0	20.1	24.6	22.9	23.7	22.7
(2) wichtig	49.4	48.4	53.2	49.5	49.3	54.0	49.8	53.5	55.0	40.2	53.1	45.3
(3) unentschieden	17.7	19.0	12.6	18.8	16.7	17.0	14.9	15.7	12.6	24.2	15.4	20.2
(4) weniger wichtig	4.4	4.1	5.7	3.9	4.9	3.1	5.3	5.8	3.5	4.6	3.8	5.1
(5) völlig unwichtig	4.6	4.2	6.1	4.5	4.7	2.5	3.3	4.1	3.8	7.7	3.4	5.9
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.3	2.1	2.3
keine Angabe	0.7	0.7	0.5	0.3	1.0	0.8	0.7	0.8	0.6	0.5	0.6	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	23.2	26.0	24.0	21.1	23.9	24.6	16.9	27.6	23.8	22.4	23.5	21.2	25.2	24.4
(2) wichtig	49.4	37.4	44.0	56.4	55.7	44.9	49.5	42.4	49.7	56.1	43.7	47.8	53.4	52.7
(3) unentschieden	17.7	15.8	22.0	15.3	14.0	19.5	23.5	17.1	17.1	13.0	21.7	20.2	13.5	14.5
(4) weniger wichtig	4.4	3.9	4.9	4.0	4.5	2.6	3.4	5.1	6.0	6.2	3.2	3.8	5.2	5.5
(5) völlig unwichtig	4.6	15.2	4.1	3.0	2.0	7.3	6.2	6.9	3.1	2.3	6.2	6.5	2.2	2.4
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.4	2.2	2.1	2.0	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1
keine Angabe	0.7	1.9	1.1	0.2	-	1.0	0.4	0.9	0.3	-	1.7	0.4	0.5	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) unwahrs.
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	23.2	26.9	22.4	24.0	30.4	18.7	21.1	26.6	16.4	23.4	26.3	22.9	37.1	28.7	19.0	19.2
(2) wichtig	49.4	51.4	40.8	54.4	49.3	50.4	49.8	46.9	50.7	52.2	48.8	49.4	51.6	57.0	56.4	57.6
(3) unentschieden	17.7	8.6	29.0	14.0	10.7	21.0	20.5	17.3	22.1	12.2	21.0	17.2	6.5	12.3	21.9	15.7
(4) weniger wichtig	4.4	6.5	6.3	3.9	3.1	3.6	3.7	4.0	10.8	5.2	1.0	5.0	4.6	1.8	2.5	4.9
(5) völlig unwichtig	4.6	5.6	1.0	3.2	6.4	5.4	4.4	4.4	-	6.0	2.2	4.9	0.1	0.1	0.1	2.3
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.3	2.2	2.0	2.2	1.8	1.9	2.1	2.1
keine Angabe	0.7	1.2	0.5	0.5	0.2	0.8	0.5	0.8	-	1.1	0.6	0.7	-	0.1	-	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	23.2	19.3	19.9	31.4	27.6	24.0	18.2	23.7	20.5
(2) wichtig	49.4	45.4	48.5	52.2	51.3	45.2	56.4	55.1	49.4
(3) unentschieden	17.7	28.1	23.0	9.5	10.5	20.8	9.8	10.9	14.5
(4) weniger wichtig	4.4	4.7	2.8	4.5	5.4	4.5	1.6	6.0	5.7
(5) völlig unwichtig	4.6	1.9	5.0	2.4	4.0	4.4	13.5	3.6	9.4
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4	2.1	2.3
keine Angabe	0.7	0.5	0.7	-	1.3	1.1	0.4	0.7	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot nach dem Sie suchen leicht zu finden ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	23.2	24.1	21.8	26.7	36.0	17.4	42.4	21.8	21.7
(2) wichtig	49.4	50.5	48.2	49.2	48.0	58.4	34.0	68.7	48.9
(3) unentschieden	17.7	17.8	19.8	17.3	6.3	19.1	9.8	7.2	15.4
(4) weniger wichtig	4.4	3.6	4.6	6.9	8.6	3.6	0.7	-	4.8
(5) völlig unwichtig	4.6	3.6	4.9	-	1.2	1.5	13.1	2.2	8.0
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.1	2.1	1.9	2.3
keine Angabe	0.7	0.4	0.6	-	-	-	-	-	1.2
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot von anderen empfohlen wurde												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	4.6	4.7	4.3	3.8	5.4	5.1	6.3	4.0	1.7	5.1	4.2	5.1
(2) wichtig	28.6	28.4	29.1	28.2	28.9	27.8	31.2	26.0	31.0	27.6	30.6	26.4
(3) unentschieden	33.4	33.5	32.7	33.1	33.6	32.2	32.5	37.6	31.0	33.6	34.5	32.1
(4) weniger wichtig	22.6	22.8	22.1	22.4	22.8	27.3	19.6	21.0	25.6	20.6	20.7	24.8
(5) völlig unwichtig	10.0	9.6	11.2	12.0	8.1	6.2	9.7	10.8	10.0	12.4	9.3	10.7
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1
keine Angabe	0.8	0.9	0.5	0.4	1.2	1.3	0.7	0.5	0.7	0.7	0.7	1.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot von anderen empfohlen wurde														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	4.6	4.5	5.0	4.6	3.8	5.8	4.1	5.0	5.2	5.0	5.9	3.2	5.4	5.1
(2) wichtig	28.6	22.6	29.1	29.1	30.1	29.1	32.6	28.6	25.3	28.8	34.1	29.1	25.8	25.9
(3) unentschieden	33.4	29.2	37.3	32.0	29.9	38.6	33.3	33.4	29.3	32.3	31.0	32.0	35.1	35.7
(4) weniger wichtig	22.6	24.5	18.0	24.2	28.7	13.3	20.7	19.5	25.7	26.5	15.9	22.5	26.9	24.5
(5) völlig unwichtig	10.0	17.8	9.4	9.3	7.4	11.8	8.5	12.9	13.5	7.4	11.4	12.7	6.3	7.8
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.3	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0
keine Angabe	0.8	1.4	1.1	0.7	0.1	1.5	0.7	0.8	0.9	-	1.7	0.5	0.5	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) unwahrs.
das Angebot von anderen empfohlen wurde																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	4.6	7.8	4.1	3.2	6.1	3.6	4.7	4.8	4.6	4.2	2.8	5.0	5.4	5.7	2.2	5.7
(2) wichtig	28.6	29.8	28.3	27.4	31.1	27.5	28.2	28.4	48.1	25.4	30.8	28.4	35.8	34.5	30.6	30.2
(3) unentschieden	33.4	27.3	39.0	40.3	31.2	31.5	35.5	34.1	29.1	29.2	36.6	32.5	27.5	29.8	42.6	30.5
(4) weniger wichtig	22.6	24.5	21.8	17.9	20.9	24.9	22.4	21.4	18.2	26.1	20.1	23.2	21.8	25.3	20.7	23.9
(5) völlig unwichtig	10.0	8.8	6.5	10.8	10.4	11.4	8.7	10.1	-	14.2	9.1	10.1	9.1	4.3	3.8	9.8
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	2.6	3.2	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	3.0
keine Angabe	0.8	1.8	0.3	0.3	0.4	1.1	0.5	1.3	-	0.9	0.6	0.9	0.3	0.5	0.1	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot von anderen empfohlen wurde									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	4.6	5.3	4.6	3.1	10.4	1.9	0.7	5.5	3.6
(2) wichtig	28.6	29.5	27.9	25.3	35.1	27.5	27.6	26.2	29.4
(3) unentschieden	33.4	37.2	37.1	31.5	26.9	32.9	27.9	41.2	24.3
(4) weniger wichtig	22.6	22.6	17.8	29.9	18.3	26.1	24.3	18.6	27.0
(5) völlig unwichtig	10.0	5.1	11.4	10.0	8.3	9.9	19.5	7.8	15.3
Durchschnitt (1-5)	3.0	2.9	3.0	3.2	2.8	3.1	3.3	3.0	3.2
keine Angabe	0.8	0.3	1.2	0.3	1.1	1.7	-	0.7	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total			Sonntagsfrage					
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
das Angebot von anderen empfohlen wurde									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	4.6	4.3	4.6	12.0	6.4	3.3	8.8	2.7	4.5
(2) wichtig	28.6	33.6	26.0	34.6	20.7	23.6	35.7	32.9	23.6
(3) unentschieden	33.4	31.7	36.4	24.5	26.8	36.2	15.0	44.6	30.4
(4) weniger wichtig	22.6	21.2	22.8	26.4	33.7	23.9	23.5	9.6	25.3
(5) völlig unwichtig	10.0	8.7	9.6	2.4	12.4	12.9	17.1	10.2	14.4
Durchschnitt (1-5)	3.0	3.0	3.1	2.7	3.2	3.2	3.0	2.9	3.2
keine Angabe	0.8	0.6	0.6	-	-	-	-	-	1.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	4.0	4.1	3.5	4.3	3.7	4.0	4.5	3.2	4.7	3.6	3.9	4.1
(2) wichtig	16.9	16.9	16.9	16.7	17.0	19.8	16.2	18.7	15.8	14.7	18.5	15.1
(3) unentschieden	22.6	23.2	20.2	21.2	23.9	22.6	21.3	24.3	21.4	23.1	23.6	21.5
(4) weniger wichtig	22.6	21.7	26.1	20.4	24.6	25.3	24.7	22.5	27.3	16.7	23.6	21.5
(5) völlig unwichtig	32.6	32.6	32.8	35.8	29.8	27.2	32.6	30.5	30.2	39.3	29.7	35.8
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.6	3.7	3.7	3.6	3.5	3.7	3.6	3.6	3.8	3.6	3.7
keine Angabe	1.3	1.5	0.6	1.6	1.1	1.2	0.7	0.9	0.6	2.5	0.8	2.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total					Schulbildung					Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt			
	2000 %	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen					
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen																			
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %					
(1) sehr wichtig	4.0	1.0	5.4	4.1	2.3	4.2	5.5	5.2	2.4	4.2	3.7	5.5	2.6	3.1					
(2) wichtig	16.9	15.1	17.2	16.5	18.0	21.6	21.0	15.0	17.9	15.5	20.9	15.0	17.0	16.4					
(3) unentschieden	22.6	15.0	24.7	23.8	20.4	26.1	24.4	18.5	17.2	23.2	23.7	20.1	23.6	24.5					
(4) weniger wichtig	22.6	21.7	19.0	24.7	27.0	18.7	22.9	19.3	23.1	26.5	17.8	22.5	27.6	22.4					
(5) völlig unwichtig	32.6	44.7	31.4	30.2	32.3	28.1	25.0	38.5	39.4	30.3	32.3	35.1	28.0	33.1					
Durchschnitt (1-5)	3.6	4.0	3.6	3.6	3.7	3.5	3.4	3.7	3.8	3.6	3.6	3.7	3.6	3.7					
keine Angabe	1.3	2.4	2.3	0.6	-	1.4	1.3	3.5	-	0.2	1.7	1.9	1.2	0.4					
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	4.0	4.5	6.6	5.4	3.9	2.1	4.1	4.3	3.9	3.1	2.0	4.3	4.0	5.7	3.8	2.1
(2) wichtig	16.9	22.6	13.2	13.1	17.0	17.6	13.5	18.7	33.0	17.1	16.7	16.9	14.2	20.4	20.8	15.2
(3) unentschieden	22.6	22.2	20.5	21.8	22.9	23.8	24.3	21.3	19.7	22.0	25.4	21.8	26.3	17.3	24.5	11.9
(4) weniger wichtig	22.6	23.9	22.5	23.7	21.4	22.3	22.9	22.9	16.0	23.0	23.5	22.6	17.2	27.5	22.9	18.7
(5) völlig unwichtig	32.6	25.5	34.2	35.4	34.3	32.8	33.5	31.6	27.4	33.6	30.9	33.0	38.0	28.1	27.3	52.1
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	3.3	3.7	3.7	3.6	3.7	3.5	3.5	4.0
keine Angabe	1.3	1.3	2.9	0.5	0.6	1.3	1.7	1.2	-	1.2	1.5	1.3	0.3	1.1	0.7	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
<i>Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen</i>									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	4.0	2.4	2.9	0.9	13.8	3.3	1.8	2.1	4.7
(2) wichtig	16.9	22.8	17.6	13.3	13.3	17.3	11.4	19.5	13.9
(3) unentschieden	22.6	31.9	23.4	23.9	18.0	19.4	13.5	24.2	16.2
(4) weniger wichtig	22.6	21.0	17.6	23.8	22.7	25.2	22.0	26.8	27.1
(5) völlig unwichtig	32.6	21.6	34.8	37.7	31.1	33.5	51.3	26.5	37.7
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.4	3.7	3.8	3.4	3.7	4.1	3.6	3.8
keine Angabe	1.3	0.3	3.7	0.5	1.1	1.3	-	0.8	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-13: Wichtigkeit von Eigenschaften der Angebote
 Was ist Ihnen persönlich bei der Auswahl eines politischen oder gesellschaftlichen Informations- oder Bildungsangebotes wichtig? Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig. Wie wichtig ist es, dass ... ?

	Total			Sonntagsfrage					
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
Sie nicht mit Leuten zusammenkommen, die Sie kennen									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	4.0	2.9	4.5	4.2	1.8	3.5	8.8	5.1	5.8
(2) wichtig	16.9	16.9	17.0	20.7	13.8	17.3	19.8	17.2	15.5
(3) unentschieden	22.6	22.4	22.8	13.3	17.3	16.4	18.5	30.0	22.3
(4) weniger wichtig	22.6	23.9	19.6	30.5	32.0	22.6	10.7	18.3	21.5
(5) völlig unwichtig	32.6	33.1	33.7	28.7	35.2	40.3	42.2	29.4	33.8
Durchschnitt (1-5)	3.6	3.7	3.6	3.6	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6
keine Angabe	1.3	0.7	2.3	2.7	-	-	-	-	1.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
attraktivstes Angebot												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
Volkshochschulen	38.8	39.2	37.4	34.1	43.1	36.0	44.0	42.9	36.7	36.2	39.4	38.1
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	24.5	26.0	19.0	28.6	20.8	27.9	23.5	25.7	23.1	22.8	26.0	23.0
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	8.8	7.7	13.2	10.6	7.1	13.3	9.3	7.5	10.8	4.8	10.0	7.5
Einrichtungen der Parteien	6.8	8.1	1.7	5.8	7.6	4.2	4.2	7.7	7.1	9.8	5.9	7.7
Einrichtungen der Kirche	4.5	4.4	4.8	2.5	6.2	3.3	3.2	2.3	5.5	7.0	2.7	6.4
Arbeitgeber	3.7	3.7	3.8	4.1	3.3	4.7	4.7	4.2	4.8	1.3	5.4	1.8
Einrichtungen der Gewerkschaften	3.3	2.8	5.4	4.8	1.9	2.2	3.3	2.7	2.1	5.1	3.1	3.5
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	9.7	8.3	14.9	9.4	9.9	8.4	7.8	7.1	9.9	13.1	7.6	11.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen

Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
attraktivstes Angebot														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
Volkshochschulen	38.8	30.7	42.3	40.8	32.5	40.5	43.5	40.3	43.8	37.3	39.4	37.9	38.0	40.4
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	24.5	17.8	23.0	26.1	29.3	15.6	22.0	23.7	23.9	30.3	24.8	22.1	28.5	24.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	8.8	4.6	6.0	10.0	15.2	9.0	5.6	8.1	6.2	13.8	8.0	7.5	11.7	8.9
Einrichtungen der Parteien	6.8	7.5	7.9	5.0	7.1	7.8	9.4	4.5	8.0	5.8	5.6	8.6	7.3	4.6
Einrichtungen der Kirche	4.5	5.9	4.5	3.9	4.7	8.5	6.4	4.8	3.6	1.6	7.1	3.4	1.0	6.8
Arbeitgeber	3.7	3.8	3.4	3.8	4.0	1.2	3.2	1.5	5.7	3.4	1.7	3.7	4.6	4.4
Einrichtungen der Gewerkschaften	3.3	1.4	4.7	3.3	1.3	3.2	2.3	6.6	2.1	2.2	3.5	4.6	3.2	1.4
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	9.7	28.4	8.2	7.2	5.9	14.2	7.6	10.4	6.8	5.5	10.0	12.2	5.7	9.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen

Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
attraktivstes Angebot																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
Volkshochschulen	38.8	39.8	38.4	34.1	53.8	33.6	36.0	40.6	39.8	41.1	33.2	39.9	33.5	39.9	40.4	34.5
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	24.5	21.7	24.9	29.1	18.3	26.5	26.6	23.8	24.2	21.9	32.1	23.4	36.2	28.7	22.9	31.3
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	8.8	13.8	6.4	7.4	6.4	9.5	9.0	7.2	9.8	10.6	9.0	8.9	9.6	11.4	6.4	9.5
Einrichtungen der Parteien	6.8	3.6	9.7	2.4	8.6	7.6	7.2	8.5	12.1	2.2	7.5	6.7	7.6	7.4	10.5	4.3
Einrichtungen der Kirche	4.5	6.5	2.5	6.5	4.0	3.9	4.4	6.6	-	2.2	0.3	5.1	4.1	3.8	3.5	6.2
Arbeitgeber	3.7	1.9	3.7	7.0	2.7	3.5	4.0	3.7	-	3.9	4.3	3.6	1.6	2.9	5.9	5.5
Einrichtungen der Gewerkschaften	3.3	2.6	5.9	4.2	1.6	2.8	4.0	1.8	3.0	4.3	7.1	2.6	7.0	3.4	3.6	2.7
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	9.7	10.0	8.5	9.2	4.7	12.5	9.0	7.6	10.9	13.8	6.6	9.7	0.3	2.5	6.8	6.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
attraktivstes Angebot									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
Volkshochschulen	38.8	34.2	34.9	44.5	54.5	38.4	15.8	47.1	29.5
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	24.5	27.6	24.7	28.3	16.3	29.5	28.4	18.8	20.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	8.8	11.3	6.5	5.5	11.2	4.4	8.3	10.9	16.1
Einrichtungen der Parteien	6.8	13.5	4.5	6.1	3.1	14.4	2.0	0.5	2.8
Einrichtungen der Kirche	4.5	1.4	6.1	3.1	5.5	6.0	1.5	5.8	4.1
Arbeitgeber	3.7	4.1	7.2	0.7	2.3	1.5	10.8	1.8	3.2
Einrichtungen der Gewerkschaften	3.3	3.4	4.6	2.6	1.3	0.6	3.0	4.6	6.4
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	9.7	4.5	11.4	9.1	5.8	5.2	30.2	10.6	17.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
attraktivstes Angebot									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
Volkshochschulen	38.8	43.0	37.8	24.0	30.5	28.2	33.3	61.4	39.3
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	24.5	23.7	26.1	30.8	36.9	27.7	26.3	5.8	25.0
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	8.8	9.4	7.5	16.5	4.8	15.7	-	8.5	8.9
Einrichtungen der Parteien	6.8	7.9	6.9	15.8	5.4	6.3	-	8.1	5.1
Einrichtungen der Kirche	4.5	3.0	7.1	1.5	8.5	2.2	-	1.9	3.5
Arbeitgeber	3.7	3.2	3.8	3.5	2.5	4.8	3.3	4.7	3.0
Einrichtungen der Gewerkschaften	3.3	2.7	3.0	5.2	5.3	8.5	12.5	3.8	2.3
keine Angabe/ Einordnung nicht möglich	9.7	7.0	7.7	2.7	6.2	6.7	24.6	5.9	13.0
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten	
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein
Volkshochschulen	2.2	2.1	2.2	2.4	2.0	2.3	2.0	2.0	2.3	2.1	2.2	2.2
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.7	2.5	2.6	2.4	2.7	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.5	3.1	3.4	3.4	3.1	3.4	3.6	3.2	3.6	3.3	3.5
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.3	3.8	4.1	4.3	4.4	4.1	4.1	4.3	4.1	4.1	4.3
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.3	4.7	4.3	4.4	4.4	4.6	4.5	4.2	4.1	4.5	4.2
Arbeitgeber	4.9	5.0	4.8	4.9	5.0	4.8	4.5	4.7	5.1	5.4	4.6	5.3
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.9	5.1	5.3	4.6	5.3	5.3	5.0	5.0	4.4	5.4	4.5

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
Volkshochschulen	2.2	2.3	2.0	2.1	2.5	1.8	2.0	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.4	2.1
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.6	2.6	2.5	2.4	2.7	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.6	2.5	2.6
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.5	3.6	3.4	3.0	3.3	3.5	3.6	3.6	3.2	3.4	3.3	3.3	3.6
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.1	4.0	4.2	4.5	3.9	4.1	3.9	4.1	4.4	4.0	4.2	4.2	4.4
Einrichtungen der Parteien	4.3	3.9	4.2	4.6	4.3	4.3	4.2	4.1	4.3	4.6	4.4	4.1	4.5	4.5
Arbeitgeber	4.9	4.8	5.0	4.9	4.9	5.4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.2	5.0	4.7	4.8
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.3	5.0	5.1	5.0	4.9	4.7	5.0	4.9	5.3	4.8	5.0	5.5	4.7

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
Volkshochschulen	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	2.2	2.3	2.1	2.3	2.0	2.4	2.1	2.5	2.2	2.2	2.2
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.7	2.5	2.3	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	2.4	2.5	2.5	2.3	2.4	2.6	2.5
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.6	3.6	3.4	3.3	3.3	3.3	3.7	3.5	3.2	3.3	3.4	3.3	3.3	3.6	3.4
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.2	3.9	4.1	4.3	4.4	4.3	4.3	4.2	3.9	3.8	4.3	4.4	4.3	4.1	3.8
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.7	4.1	4.5	4.6	4.1	4.5	4.1	3.6	4.6	4.3	4.4	4.2	4.4	4.2	4.7
Arbeitgeber	4.9	5.1	5.2	4.6	4.9	4.9	5.0	5.0	5.2	4.6	5.0	4.9	5.3	5.1	4.6	4.9
Einrichtungen der Kirche	5.0	4.5	5.3	4.8	5.1	5.0	4.9	4.7	5.3	5.5	5.6	4.9	5.0	5.1	5.0	4.8

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Volkshochschulen	2.2	2.3	2.2	2.1	2.0	2.1	2.4	1.9	2.5
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.5	2.4	2.9	2.3	2.3	2.5	2.8
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.2	3.6	3.3	3.4	3.8	3.4	3.3	2.9
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.2	4.2	4.4	4.4	4.4	4.0	3.8	3.8
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.0	4.2	5.1	4.6	3.5	4.7	5.1	4.2
Arbeitgeber	4.9	4.9	4.7	5.0	5.0	5.5	3.5	4.9	4.9
Einrichtungen der Kirche	5.0	5.3	5.0	4.4	5.1	4.8	5.0	5.3	4.9

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-14a: Attraktivität von Informations- und Bildungseinrichtungen (durchschnittliche Rangplätze 1-7)
 Auf dieser Liste stehen verschiedene Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote zu politischen oder gesellschaftlichen Themen machen. Nennen Sie mir bitte nur diejenigen, bei denen Sie ein Angebot wahrnehmen würden. Bitte ordnen Sie diese anschließend nach Ihrer persönlichen Reihenfolge. Bitte beginnen Sie dabei mit dem für Sie attraktivsten, dann das zweitattraktivste, usw.

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
Volkshochschulen	2.2	2.0	2.3	2.7	2.2	3.0	2.1	1.7	2.0
Überparteiliche und unabhängige Einrichtungen	2.5	2.5	2.6	2.6	2.2	2.5	2.3	2.9	2.4
Staatliche Einrichtungen wie Bundeszentrale oder Landeszentralen für politische Bildung	3.4	3.3	3.7	3.0	3.3	2.9	3.6	3.4	3.3
Einrichtungen der Gewerkschaften	4.2	4.0	4.5	4.1	4.5	3.2	2.9	4.2	4.3
Einrichtungen der Parteien	4.3	4.5	4.0	4.1	4.6	5.0	4.9	5.2	4.4
Arbeitgeber	4.9	5.1	5.1	4.9	5.2	4.6	4.7	4.1	4.7
Einrichtungen der Kirche	5.0	5.1	4.6	5.5	4.5	5.1	6.6	5.3	5.2

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	28.4	28.1	29.8	26.2	30.4	27.2	29.8	28.0	24.3	31.0	26.7	30.4
(2) wichtig	41.8	40.7	46.2	43.0	40.7	47.8	44.5	41.8	46.2	33.1	45.4	37.9
(3) unentschieden	17.9	19.7	11.2	17.0	18.8	18.5	15.8	16.4	17.3	20.2	16.7	19.3
(4) weniger wichtig	6.4	6.5	5.9	7.7	5.2	3.3	4.9	8.9	7.3	7.8	6.6	6.2
(5) völlig unwichtig	4.7	4.2	6.6	5.5	3.9	2.5	4.7	4.5	3.7	6.9	3.9	5.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2
keine Angabe	0.8	0.9	0.3	0.6	1.0	0.9	0.3	0.4	1.3	1.0	0.8	0.8
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	28.4	40.9	31.5	26.1	18.2	30.4	29.2	27.1	31.8	23.1	30.1	27.2	25.0	31.6
(2) wichtig	41.8	32.0	38.7	44.5	49.6	45.9	37.2	38.8	45.6	48.6	37.9	38.7	48.7	43.7
(3) unentschieden	17.9	9.7	19.9	17.0	20.4	15.2	20.9	19.7	13.7	15.9	21.7	19.0	15.0	16.0
(4) weniger wichtig	6.4	4.1	5.1	8.0	7.6	2.2	6.5	7.1	5.8	7.3	4.4	8.0	8.1	4.2
(5) völlig unwichtig	4.7	10.7	3.8	4.3	3.6	5.4	5.2	6.5	3.1	5.0	5.0	5.9	3.2	3.9
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.0	2.2	2.2	2.3	2.2	2.0
keine Angabe	0.8	2.5	1.0	0	0.5	0.8	0.9	0.9	-	0.1	1.0	1.2	-	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahrsch.	unents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	28.4	37.9	29.9	21.3	26.7	27.7	27.0	29.7	40.0	26.7	23.0	29.1	20.4	28.7	32.2	44.9
(2) wichtig	41.8	34.3	31.8	46.1	48.5	44.1	38.1	42.5	39.9	48.1	47.4	41.3	35.0	51.6	41.6	36.3
(3) unentschieden	17.9	12.4	25.2	22.6	13.0	17.3	21.1	18.0	17.8	11.9	20.6	17.3	17.4	12.9	22.0	9.9
(4) weniger wichtig	6.4	10.2	9.9	4.9	5.9	4.3	7.5	5.8	2.3	6.2	4.9	6.7	19.6	5.6	3.8	7.0
(5) völlig unwichtig	4.7	4.8	2.8	4.2	5.8	5.1	5.4	3.4	-	6.2	3.8	4.8	7.5	1.2	0.5	1.6
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3	2.1	1.8	2.2	2.2	2.2	2.6	2.0	2.0	1.8
keine Angabe	0.8	0.3	0.3	1.0	-	1.4	0.9	0.6	-	1.0	0.3	0.8	-	-	-	0.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	28.4	21.9	22.5	30.6	31.0	38.2	37.8	32.1	23.8
(2) wichtig	41.8	40.2	45.1	39.8	44.0	33.4	35.0	50.5	44.3
(3) unentschieden	17.9	28.2	22.8	14.5	15.3	16.4	7.9	12.4	9.9
(4) weniger wichtig	6.4	8.3	3.0	13.1	4.1	6.0	2.9	1.4	11.5
(5) völlig unwichtig	4.7	1.0	5.1	2.1	3.9	5.5	15.0	3.2	10.4
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.2	2.0	2.1	2.2	1.9	2.4
keine Angabe	0.8	0.4	1.5	-	1.7	0.4	1.4	0.4	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
das Angebot in der Nähe Ihres Wohnortes oder Arbeitsplatzes stattfindet									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	28.4	28.1	28.4	17.6	23.0	21.0	10.8	26.4	34.6
(2) wichtig	41.8	43.2	40.0	58.5	32.0	55.7	67.8	45.2	39.8
(3) unentschieden	17.9	19.0	18.7	9.7	14.5	10.0	9.1	22.6	14.5
(4) weniger wichtig	6.4	4.8	8.3	11.8	17.7	10.6	-	1.2	4.3
(5) völlig unwichtig	4.7	4.4	4.4	1.7	11.3	2.7	11.5	4.5	5.5
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.1	2.2	2.2	2.6	2.2	2.3	2.1	2.1
keine Angabe	0.8	0.6	0.2	0.7	1.5	-	0.7	-	1.3
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	21.0	20.7	22.2	21.7	20.4	21.6	21.3	19.4	15.5	24.5	20.2	21.9
(2) wichtig	49.0	47.9	53.2	47.2	50.7	49.1	53.0	49.6	51.5	44.5	51.0	46.7
(3) unentschieden	17.9	18.5	15.3	16.7	19.0	18.6	16.8	18.7	18.9	16.9	18.1	17.6
(4) weniger wichtig	6.3	7.1	3.5	7.3	5.4	7.3	5.8	6.8	5.9	5.9	5.4	7.3
(5) völlig unwichtig	4.4	4.1	5.4	5.4	3.4	1.8	2.7	4.9	6.1	6.1	4.1	4.6
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2
keine Angabe	1.4	1.7	0.4	1.8	1.1	1.6	0.3	0.7	2.1	2.2	1.0	1.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	21.0	24.1	24.8	19.1	14.5	23.0	19.3	19.6	26.5	21.1	23.7	18.6	23.1	20.8
(2) wichtig	49.0	48.2	44.0	54.9	49.3	47.9	47.3	44.5	48.4	51.7	49.0	45.0	52.6	51.7
(3) unentschieden	17.9	8.9	19.4	18.7	18.4	18.0	19.1	20.4	15.5	16.5	17.5	20.3	16.3	15.9
(4) weniger wichtig	6.3	5.8	6.1	4.0	11.4	5.3	9.1	4.5	6.6	7.3	5.5	6.7	6.4	6.3
(5) völlig unwichtig	4.4	10.9	3.6	2.7	5.0	4.6	4.8	7.7	2.9	2.6	3.2	7.2	1.6	3.4
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.2	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.2	2.1	2.4	2.1	2.2
keine Angabe	1.4	2.0	2.0	0.7	1.5	1.1	0.4	3.2	-	0.8	1.2	2.1	-	1.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	21.0	27.7	29.9	23.3	17.9	15.3	21.2	25.1	10.7	16.6	19.9	21.1	30.7	21.7	19.5	26.5
(2) wichtig	49.0	56.6	36.2	53.5	54.9	47.1	45.5	49.1	58.2	53.3	51.9	48.6	42.7	54.2	55.5	57.5
(3) unentschieden	17.9	6.4	23.5	12.4	14.9	23.2	19.9	15.9	20.9	16.4	16.1	18.1	13.3	16.4	18.7	8.7
(4) weniger wichtig	6.3	5.3	6.3	6.1	3.4	8.1	7.3	5.5	9.2	5.1	6.8	6.2	6.5	6.0	6.2	5.1
(5) völlig unwichtig	4.4	2.4	1.2	4.2	8.6	4.6	3.7	3.4	0.9	7.9	3.8	4.5	6.4	0.6	0.2	2.3
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.0	2.1	2.1	2.3	2.4	2.3	2.1	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0
keine Angabe	1.4	1.6	2.9	0.5	0.3	1.7	2.3	1.1	-	0.7	1.6	1.4	0.2	1.1	-	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
	I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	21.0	16.7	15.2	25.2	28.1	24.0	15.6	21.4	24.1
(2) wichtig	49.0	43.0	49.9	47.4	50.6	49.8	48.9	58.7	46.2
(3) unentschieden	17.9	30.8	19.0	17.2	9.0	14.1	15.9	15.7	14.3
(4) weniger wichtig	6.3	7.6	8.3	7.1	7.0	5.1	4.3	1.0	5.8
(5) völlig unwichtig	4.4	1.5	4.4	3.1	3.2	4.8	14.0	2.7	9.1
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.3	2.2	2.0	2.2	2.5	2.0	2.3
keine Angabe	1.4	0.3	3.2	-	2.1	2.2	1.4	0.4	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total				Sonntagsfrage				
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
das Angebot an einem Ort stattfindet, der gemütlich ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	21.0	18.7	23.7	23.0	30.1	12.2	24.6	20.5	21.7
(2) wichtig	49.0	52.2	46.0	57.3	55.1	50.8	39.9	56.8	48.9
(3) unentschieden	17.9	18.3	18.4	9.5	8.6	21.2	9.6	16.8	15.7
(4) weniger wichtig	6.3	5.1	6.4	8.0	4.7	4.5	15.2	1.7	7.3
(5) völlig unwichtig	4.4	5.1	3.3	2.2	-	11.3	10.6	3.5	5.0
Durchschnitt (1-5)	2.2	2.3	2.2	2.1	1.9	2.5	2.5	2.1	2.2
keine Angabe	1.4	0.6	2.2	-	1.5	-	-	0.7	1.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	8.3	6.8	14.1	9.1	7.5	10.4	7.1	7.5	6.5	8.9	7.5	9.1
(2) wichtig	28.7	27.2	34.5	26.7	30.4	32.9	30.2	31.7	23.5	25.6	30.0	27.2
(3) unentschieden	26.8	27.2	25.2	25.4	28.1	26.6	29.2	26.4	29.0	24.4	29.2	24.2
(4) weniger wichtig	20.6	22.7	12.7	22.1	19.3	21.4	19.9	20.9	25.5	17.8	20.7	20.6
(5) völlig unwichtig	14.9	15.4	13.3	16.2	13.8	7.6	13.4	13.1	14.4	22.8	11.9	18.2
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.1	2.8	3.1	3.0	2.8	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	3.1
keine Angabe	0.7	0.8	0.3	0.5	0.8	1.1	0.2	0.4	1.2	0.5	0.7	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen	
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	8.3	15.3	6.4	10.3	4.2	7.3	9.0	9.9	11.8	7.5	8.7	6.5	10.7	8.5
(2) wichtig	28.7	24.4	29.3	31.2	25.3	40.8	28.6	26.1	28.9	29.2	32.9	24.0	30.4	30.7
(3) unentschieden	26.8	23.0	26.9	26.7	29.2	26.5	26.4	28.2	26.0	24.1	25.3	28.3	25.4	27.1
(4) weniger wichtig	20.6	13.6	21.1	19.7	25.8	11.6	19.6	18.2	19.8	24.5	17.3	21.0	22.5	21.2
(5) völlig unwichtig	14.9	21.3	15.8	11.6	15.1	13.3	16.1	17.0	13.3	14.7	14.9	19.4	11.0	11.7
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.1	2.9	3.2	2.8	3.1	3.1	2.9	3.1	3.0	3.2	2.9	3.0
keine Angabe	0.7	2.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	-	0.9	0.8	-	0.9
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	8.3	11.0	11.4	10.3	5.9	6.2	8.3	7.6	4.5	10.1	5.1	8.9	13.6	8.9	6.0	13.9
(2) wichtig	28.7	39.3	27.8	28.5	30.8	24.2	27.2	29.4	25.4	31.0	26.6	28.8	27.2	29.5	29.5	29.1
(3) unentschieden	26.8	25.2	29.4	23.4	27.1	27.5	26.7	28.1	32.1	24.1	29.5	26.2	20.4	25.7	32.8	21.4
(4) weniger wichtig	20.6	13.7	17.9	22.7	18.7	24.5	22.7	19.5	27.9	17.1	26.1	19.9	24.5	21.9	23.2	21.7
(5) völlig unwichtig	14.9	10.4	13.2	14.0	17.3	16.6	14.7	14.7	9.3	16.9	12.2	15.5	14.3	14.0	8.1	13.9
Durchschnitt (1-5)	3.1	2.7	2.9	3.0	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9
keine Angabe	0.7	0.4	0.3	1.1	0.2	1.0	0.5	0.7	0.8	0.8	0.5	0.7	-	-	0.4	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien

Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	8.3	9.1	4.2	6.0	10.3	6.8	9.9	8.2	18.3
(2) wichtig	28.7	26.6	26.8	32.7	28.2	23.6	29.2	35.5	31.6
(3) unentschieden	26.8	31.3	34.8	13.2	25.4	27.6	20.3	28.9	21.8
(4) weniger wichtig	20.6	21.1	18.4	35.0	19.1	22.8	14.2	15.6	10.9
(5) völlig unwichtig	14.9	11.6	14.8	12.8	15.4	18.5	25.1	11.1	17.3
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0	3.2	3.2	2.9	2.8
keine Angabe	0.7	0.3	0.9	0.3	1.5	0.7	1.4	0.6	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total				Sonntagsfrage				
	SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler	
das Angebot mit einem Freizeitangebot verknüpft ist									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	8.3	9.8	7.1	4.4	16.3	2.3	-	7.1	10.1
(2) wichtig	28.7	27.4	33.4	27.9	19.3	38.4	49.1	34.5	26.5
(3) unentschieden	26.8	27.4	25.1	24.3	28.8	24.6	7.2	35.2	24.6
(4) weniger wichtig	20.6	20.1	17.1	27.4	27.6	15.1	13.5	16.1	23.4
(5) völlig unwichtig	14.9	14.8	17.3	15.9	6.4	19.6	30.1	7.1	14.0
Durchschnitt (1-5)	3.1	3.0	3.0	3.2	2.9	3.1	3.2	2.8	3.0
keine Angabe	0.7	0.5	-	-	1.5	-	-	-	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total		Geschlecht		Alter					Berufstätigkeit des Befragten		
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	ja	nein	
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat												
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	1590 %	410 %	955 %	1045 %	418 %	375 %	330 %	314 %	563 %	1043 %	957 %
(1) sehr wichtig	27.1	28.1	22.9	28.7	25.6	23.0	27.7	25.7	32.8	27.2	29.3	24.6
(2) wichtig	49.9	48.8	54.3	50.1	49.8	55.6	52.2	51.3	46.7	45.2	49.3	50.6
(3) unentschieden	15.1	16.2	10.9	13.8	16.4	17.5	12.8	14.4	14.0	16.0	14.5	15.8
(4) weniger wichtig	3.6	3.0	5.7	3.1	4.0	1.9	4.3	4.1	2.6	4.6	3.4	3.8
(5) völlig unwichtig	3.7	3.1	5.9	4.0	3.3	1.2	2.7	3.9	2.9	6.4	2.7	4.7
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0	2.1
keine Angabe	0.7	0.8	0.3	0.4	0.9	0.8	0.4	0.6	1.0	0.5	0.8	0.5
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Schulbildung			Haushaltsnettoeinkommen (monatlich in DM)					Personen im Haushalt				
		Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Uni, Abi	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +	1 Per- son	2 Per- sonen	3 Per- sonen	4+ Per- sonen
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat														
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	219 %	773 %	657 %	352 %	243 %	286 %	356 %	272 %	522 %	380 %	715 %	404 %	501 %
(1) sehr wichtig	27.1	22.1	24.7	28.4	32.7	21.6	18.5	23.7	30.7	32.2	23.5	26.9	30.5	27.2
(2) wichtig	49.9	49.8	47.7	51.5	52.0	54.6	47.7	47.0	50.2	52.4	48.3	50.7	49.5	50.3
(3) unentschieden	15.1	9.1	19.4	14.5	10.7	11.5	23.3	20.0	10.4	11.9	17.7	13.4	13.4	17.0
(4) weniger wichtig	3.6	4.2	4.1	3.4	2.3	5.5	5.8	3.1	5.5	2.0	5.1	2.5	4.5	3.1
(5) völlig unwichtig	3.7	12.3	3.3	2.1	2.0	6.2	4.3	5.6	3.3	1.4	4.4	5.6	2.0	1.7
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.3	2.1	2.0	1.9	2.2	2.3	2.2	2.0	1.9	2.2	2.1	2.0	2.0
keine Angabe	0.7	2.5	0.9	0	0.3	0.7	0.5	0.7	-	0.2	1.0	0.8	0.2	0.6
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	BIK-Stadtregionen (in Tausend)					Konfession				Gewerkschaftsmitglied		Nutzungswahrscheinlichkeit			
		b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr	ev.	kath.	and.	keine	ja	nein	sehr wahrs.	wahr-sch.	un-ents.	(sehr) un-wahrs.
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat																
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	284 %	322 %	294 %	343 %	757 %	811 %	669 %	89 %	431 %	275 %	1706 %	196 %	769 %	438 %	132 %
(1) sehr wichtig	27.1	25.9	34.3	32.7	28.2	21.7	30.5	28.5	16.6	20.5	27.8	27.1	55.4	31.9	20.4	31.8
(2) wichtig	49.9	53.7	43.9	44.2	49.6	53.4	47.3	47.0	59.9	57.2	49.2	50.1	37.6	54.7	57.0	54.2
(3) unentschieden	15.1	10.5	18.8	15.3	12.2	16.5	16.3	15.8	16.6	11.6	16.1	14.8	3.4	10.7	18.5	7.3
(4) weniger wichtig	3.6	7.2	1.0	3.3	4.1	3.2	1.9	4.8	6.0	4.3	3.1	3.6	2.0	2.5	3.8	3.9
(5) völlig unwichtig	3.7	2.2	1.5	3.9	5.7	4.1	3.3	3.3	0.9	5.5	3.2	3.7	1.6	0.2	0.1	2.8
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	1.9	2.0	2.1	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.0	2.1	1.6	1.8	2.1	1.9
keine Angabe	0.7	0.4	0.4	0.6	0.2	1.1	0.7	0.5	-	0.9	0.6	0.7	-	0.1	0.1	-
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Nielsengebiete							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	319 %	426 %	268 %	239 %	289 %	81 %	189 %	188 %
(1) sehr wichtig	27.1	23.5	18.9	33.8	42.0	32.5	20.1	20.1	24.8
(2) wichtig	49.9	48.4	52.1	52.1	41.7	45.9	55.6	52.0	56.6
(3) unentschieden	15.1	24.4	21.5	11.3	7.5	13.1	6.7	12.0	10.0
(4) weniger wichtig	3.6	2.0	3.3	1.9	3.7	4.7	2.8	8.9	2.2
(5) völlig unwichtig	3.7	1.2	3.5	0.8	3.4	3.3	13.1	6.4	6.4
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.1	2.2	1.8	1.8	2.0	2.3	2.3	2.1
keine Angabe	0.7	0.6	0.7	-	1.7	0.6	1.8	0.6	0.1
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Tabelle P-15: Wichtigkeit der Auswahlkriterien
 Was ist Ihnen bei der Auswahl des Veranstaltungsortes und der Einrichtungen, die Informations- oder Bildungsangebote machen, besonders wichtig?
 Bitte bewerten Sie die folgenden Punkte wieder nach sehr wichtig, wichtig, unentschieden, weniger wichtig, völlig unwichtig.
 Wie wichtig ist es, dass ...?

	Total	Sonntagsfrage							
		SPD	CDU	Bündnis 90 Grüne	FDP	PDS	Republi- kaner	Sonstige	Nicht- Wähler
die Einrichtung, die das Angebot durchführt, einen bekannten Namen hat									
Basis gewichtet (=100%)	2000 %	654 %	566 %	59 %	74 %	57 %	18 %	65 %	388 %
(1) sehr wichtig	27.1	28.1	28.9	22.9	51.9	21.0	34.2	40.2	19.7
(2) wichtig	49.9	51.5	45.1	45.4	34.1	61.1	38.6	44.1	57.6
(3) unentschieden	15.1	15.0	15.9	25.1	5.1	14.2	16.6	9.1	13.0
(4) weniger wichtig	3.6	1.8	5.7	6.2	5.2	0.8	-	2.2	3.8
(5) völlig unwichtig	3.7	3.2	4.2	0.3	2.2	2.9	10.6	3.5	4.5
Durchschnitt (1-5)	2.1	2.0	2.1	2.2	1.7	2.0	2.1	1.8	2.1
keine Angabe	0.7	0.4	0.1	-	1.5	-	-	0.9	1.4
Summe	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Befragungszeitraum: 16.11.-01.12.2001

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 3

Absolute Zahlenwerte

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	
Basis (=100%)	1005	799	206	480	525	210	188	166	157	283	84	415	330	177
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	707	562	145	339	368	170	133	131	108	165	54	268	248	137
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	658	538	120	304	353	161	118	119	103	157	53	251	226	128
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	623	493	130	274	349	155	123	114	89	142	67	246	217	93
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	612	493	120	290	323	156	113	121	92	131	47	244	218	104
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	572	460	112	269	303	139	107	100	89	137	49	240	197	85
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	499	391	108	242	258	85	80	99	82	153	58	213	165	63
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	492	391	102	244	249	114	102	89	80	107	33	210	176	73

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	
Basis (=100%)	1005	799	206	480	525	210	188	166	157	283	84	415	330	177
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	485	398	86	239	246	108	99	81	79	118	49	175	161	100
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	482	402	79	207	275	117	86	84	85	111	44	208	148	82
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	411	316	95	191	220	107	74	63	61	107	45	189	105	72
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	408	330	78	214	194	135	90	73	51	59	30	131	158	89
Sonstiges	92	67	25	43	49	20	19	14	17	22	7	37	29	20
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	34	30	4	6	28	0	2	2	5	24	-	20	11	3
keine Angabe	9	5	4	5	4	1	-	1	1	6	-	5	2	1
Summe	6084	4876	1208	2865	3219	1467	1144	1092	942	1439	534	2437	2062	1050

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundenene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Nielsengebiete								BIK-Stadtregion (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1005	160	214	135	120	145	41	95	94	143	162	148	172	380
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	707	107	150	98	93	99	30	69	62	97	116	113	117	264
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	658	109	141	93	86	89	28	54	56	87	100	96	120	255
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	623	95	132	88	77	86	23	63	58	88	105	101	105	224
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	612	94	132	85	73	93	26	55	54	71	105	101	103	233
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	572	87	118	88	73	80	21	45	59	74	97	99	93	209
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	499	79	102	66	63	70	19	48	52	76	105	70	77	171
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	492	84	108	70	57	63	15	55	41	70	66	76	93	187

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Nielsengebiete								BIK-Stadtregion (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1005	160	214	135	120	145	41	95	94	143	162	148	172	380
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	485	79	101	83	67	63	13	31	47	67	74	79	84	181
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	482	79	91	72	67	77	19	44	33	68	91	73	76	173
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	411	65	83	60	47	55	17	46	38	64	61	67	64	155
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	408	65	87	68	45	47	23	32	41	52	60	57	78	162
Sonstiges	92	12	17	9	10	17	3	14	9	15	11	11	16	38
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	34	8	9	3	3	4	3	2	1	2	2	5	6	18
keine Angabe	9	1	0	1	0	2	-	3	1	4	2	2	-	1
Summe	6084	967	1271	884	761	845	241	562	552	835	995	951	1031	2271

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +
Basis (=100%)	1005	524	481	191	359	203	252	134	157	172	151	204
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	707	406	301	111	247	157	192	86	108	124	114	163
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	658	353	305	122	230	130	176	90	97	123	95	144
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	623	347	276	103	206	150	165	92	85	107	92	129
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	612	342	270	97	206	133	177	77	93	106	105	138
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	572	308	263	100	179	132	160	86	81	107	87	118
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	499	254	245	100	171	97	131	77	80	93	78	92
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	492	267	225	80	175	110	128	63	76	85	76	111

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +
Basis (=100%)	1005	524	481	191	359	203	252	134	157	172	151	204
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	485	280	204	99	143	101	141	73	68	93	72	101
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	482	267	215	76	162	102	141	74	52	100	76	96
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	411	216	195	67	146	81	117	69	56	69	66	79
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	408	237	171	56	123	92	137	35	53	82	58	103
Sonstiges	92	51	41	13	29	19	31	10	14	13	15	27
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	34	6	28	14	16	2	2	6	7	5	0	4
keine Angabe	9	1	8	1	6	1	1	-	-	1	1	2
Summe	6084	3336	2748	1038	2038	1307	1699	838	869	1109	936	1307

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Karsten Rudolf
Bericht Politische Bildung 2002

Anhang zu Teil 3

Prozentwerte

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundenen Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	
Basis (=100%)	1005 %	799 %	206 %	480 %	525 %	210 %	188 %	166 %	157 %	283 %	84 %	415 %	330 %	177 %
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	70	70	70	71	70	81	70	79	69	58	64	65	75	78
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	65	67	58	63	67	77	62	72	65	55	63	61	68	72
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	62	62	63	57	66	74	65	69	56	50	79	59	66	53
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	61	62	58	60	61	74	60	73	58	46	56	59	66	59
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	57	57	54	56	58	66	57	60	57	48	58	58	60	48
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	50	49	53	50	49	41	43	59	52	54	69	51	50	36
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	49	49	49	51	47	54	54	53	51	38	39	51	53	42

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Karsten Rudolf

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundenene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
	West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	
Basis (=100%)	1005 %	799 %	206 %	480 %	525 %	210 %	188 %	166 %	157 %	283 %	84 %	415 %	330 %	177 %
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	48	50	42	50	47	51	52	49	50	42	59	42	49	56
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	48	50	39	43	52	56	46	51	54	39	52	50	45	46
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	41	40	46	40	42	51	39	38	39	38	54	46	32	41
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	41	41	38	45	37	64	48	44	33	21	35	32	48	50
Sonstiges	9	8	12	9	9	9	10	9	11	8	8	9	9	11
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	3	4	2	1	5	0	1	1	3	8	-	5	3	2
keine Angabe	1	1	2	1	1	0	-	1	1	2	-	1	1	1
Summe	605	610	587	597	613	699	608	656	598	508	636	588	625	595

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Nielsengebiete								BIK-Stadtregion (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1005 %	160 %	214 %	135 %	120 %	145 %	41 %	95 %	94 %	143 %	162 %	148 %	172 %	380 %
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	70	67	70	73	77	68	72	72	65	68	72	76	68	69
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	65	68	66	69	72	61	69	57	59	61	62	65	70	67
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	62	59	62	65	64	59	57	67	61	61	65	68	61	59
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	61	59	61	63	61	64	64	58	57	50	65	68	59	61
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	57	54	55	65	61	55	51	48	63	52	60	67	54	55
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	50	49	47	49	52	48	48	51	55	53	65	48	45	45
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	49	52	51	52	47	43	36	58	43	49	41	52	54	49

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Karsten Rudolf

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Nielsengebiete								BIK-Stadtregion (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1005 %	160 %	214 %	135 %	120 %	145 %	41 %	95 %	94 %	143 %	162 %	148 %	172 %	380 %
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	48	50	47	62	56	43	31	33	50	47	46	53	48	48
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	48	50	42	54	56	53	46	46	35	48	56	50	44	45
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	41	40	39	45	39	38	41	49	41	45	38	46	37	41
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	41	41	41	50	37	32	57	33	43	37	37	38	45	43
Sonstiges	9	8	8	7	8	11	8	15	10	11	7	8	9	10
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	3	5	4	2	3	3	8	2	1	2	1	4	4	5
keine Angabe	1	1	0	1	0	2	-	3	1	3	1	1	-	0
Summe	605	603	594	656	633	581	589	591	586	584	616	644	598	597

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +
Basis (=100%)	1005 %	524 %	481 %	191 %	359 %	203 %	252 %	134 %	157 %	172 %	151 %	204 %
Analysen zu den langfristigen politischen und wirtschaftlichen Folgen, die diese weltweiten Ereignisse haben werden.	70	77	63	58	69	77	76	64	69	72	75	80
Hintergrundinformationen zur Geschichte des Nahost-Konfliktes bzw. den Spannungen zwischen Israel und der arabischen Welt.	65	67	63	64	64	64	70	67	62	72	63	71
Tipps dazu, wie ich mich in einer solchen Zeit politisch engagieren kann, um zum Beispiel einen Krieg zu verhindern oder den Opfern meine Solidarität zu zeigen.	62	66	57	54	57	74	65	68	54	62	61	63
Tipps dazu, wie ich erkenne, ob die Medien in solchen Situationen Informationen und Ereignisse bewusst übertreiben.	61	65	56	51	57	65	70	58	59	62	70	68
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden US-Amerikanern zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	57	59	55	52	50	65	64	64	52	62	58	58
kleine Gesprächskreise in meiner Gegend, in denen ich mit anderen Menschen zusammenkomme und über die Ereignisse reden kann.	50	49	51	52	48	48	52	57	51	54	52	45
Tipps, wie ich gezielt Informationen in der Flut der Medienberichterstattung auffinden kann.	49	51	47	42	49	54	51	47	49	50	50	54

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle 1: Gewünschte Informations- und Bildungsangebote angesichts der Terroranschläge in den USA
 Wenn Sie an die gerade stattgefundene Terror-Anschlagsserie in den USA und die Reaktionen der NATO denken, welche politischen Informations- und Bildungsangebote wünschen Sie sich, die Sie auch tatsächlich nutzen würden? Ich lese Ihnen nun einige Möglichkeiten vor, bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen Punkt, ob er auf sie zutrifft oder nicht. Sollte Sie keiner der folgenden Punkte ansprechen, gibt es später die Möglichkeit, dies zu vermerken. Ich wünsche mir ...

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen				
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 2000	2000 - u. 3000	3000 - u. 4000	4000 - u. 5000	5000 +
Basis (=100%)	1005 %	524 %	481 %	191 %	359 %	203 %	252 %	134 %	157 %	172 %	151 %	204 %
Veranstaltungen, in denen man mit hier lebenden Menschen islamischen Glaubens zusammenkommt und mit ihnen über ihre Sicht der Entwicklung reden kann.	48	53	43	52	40	50	56	54	43	54	48	50
eine Abendveranstaltung in meiner Gemeinde, an der Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft teilnehmen und die meine Fragen beantworten.	48	51	45	40	45	50	56	55	33	58	50	47
ein Seminar, das über die Berichterstattung in den Medien hinausgeht und die Hintergründe der Ereignisse in den USA und der Welt beleuchtet.	41	41	41	35	41	40	47	52	36	40	44	39
Informationsangebote im Internet, die über die tagtägliche Berichterstattung in den Medien hinausgehen und eher die Hintergründe der Ereignisse beleuchten.	41	45	36	29	34	45	54	26	33	48	38	50
Sonstiges	9	10	9	7	8	9	12	7	9	7	10	13
keine weiteren Informations- oder Bildungsangebote, da die Medien ausreichend informieren.	3	1	6	7	4	1	1	4	4	3	0	2
keine Angabe	1	0	2	0	2	1	0	-	-	1	1	1
Summe	605	636	572	543	568	644	675	624	554	646	620	641

Befragungszeitraum: 14.09-15.09.2001

Tabelle der Fehlertoleranzen

Formel:
$$P = p \pm t * \sqrt{2} * \sqrt{\frac{p * (100 - p)}{n}}$$

Mit: P = Anteil des Merkmals in der Grundgesamtheit

p = Stichprobenanteil des Merkmals

n = Stichprobenumfang

t = 1,64 (Sicherheitsgrad = 90%)

$\sqrt{2}$ = Designfaktor für mehrstufige Random-Route Verfahren

n =	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	2000	3000	5000	10000	
5 % +/-	5,1	3,6	2,9	2,5	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	5 % +/-
10 % +/-	7,0	4,9	4,0	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6	1,3	1,0	0,7	10 % +/-
15 % +/-	8,3	5,9	4,8	4,1	3,7	3,4	3,1	2,9	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	1,9	1,5	1,2	0,8	15 % +/-
20 % +/-	9,3	6,6	5,4	4,6	4,1	3,8	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,1	1,7	1,3	0,9	20 % +/-
25 % +/-	10,0	7,1	5,8	5,0	4,5	4,1	3,8	3,6	3,3	3,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,2	1,8	1,4	1,0	25 % +/-
30 % +/-	10,6	7,5	6,1	5,3	4,8	4,3	4,0	3,8	3,5	3,4	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,4	1,9	1,5	1,1	30 % +/-
35 % +/-	11,1	7,8	6,4	5,5	4,9	4,5	4,2	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,5	2,0	1,6	1,1	35 % +/-
40 % +/-	11,4	8,0	6,6	5,7	5,1	4,6	4,3	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,5	2,1	1,6	1,1	40 % +/-
45 % +/-	11,5	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,8	3,6	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,6	2,1	1,6	1,2	45 % +/-
50 % +/-	11,6	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,6	2,1	1,6	1,2	50 % +/-
55 % +/-	11,5	8,2	6,7	5,8	5,2	4,7	4,4	4,1	3,8	3,6	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,6	2,1	1,6	1,2	55 % +/-
60 % +/-	11,4	8,0	6,6	5,7	5,1	4,6	4,3	4,0	3,8	3,6	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,5	2,1	1,6	1,1	60 % +/-
65 % +/-	11,1	7,8	6,4	5,5	4,9	4,5	4,2	3,9	3,7	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,5	2,0	1,6	1,1	65 % +/-
70 % +/-	10,6	7,5	6,1	5,3	4,8	4,3	4,0	3,8	3,5	3,4	3,2	3,1	2,9	2,8	2,7	2,4	1,9	1,5	1,1	70 % +/-
75 % +/-	10,0	7,1	5,8	5,0	4,5	4,1	3,8	3,6	3,3	3,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,2	1,8	1,4	1,0	75 % +/-
80 % +/-	9,3	6,6	5,4	4,6	4,1	3,8	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,1	1,7	1,3	0,9	80 % +/-
85 % +/-	8,3	5,9	4,8	4,1	3,7	3,4	3,1	2,9	2,8	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	1,9	1,5	1,2	0,8	85 % +/-
90 % +/-	7,0	4,9	4,0	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6	1,3	1,0	0,7	90 % +/-
95 % +/-	5,1	3,6	2,9	2,5	2,3	2,1	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	95 % +/-

Beispiel: Eine Stichprobe vom Umfang n = 1.000 weist einen Anteil von 85% der Befragten aus, die sich vorstellen können, an Angeboten politischer Bildung teilzunehmen.
 Aus der Tabelle entnimmt man die Fehlergrenze +/- 2,6. Mit einer Wahrscheinlichkeit von 90% liegt dann der wahre Wert in der Grundgesamtheit bei 85% +/- 2,6, d.h. zwischen 82,4 und 87,6.